



Rafael Galeth
COLEGIO VIRTUAL INTENSIVO PCEI

2do Lengua y Literatura

Bachillerato

Ministerio
de Educación



República
del Ecuador

**Esta obra es un extracto de título ISBN 978-9942-23-246-5 del libro del
Ministerio de Educación. Todos los derechos le pertenecen al autor.**

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Rafael Correa Delgado

MINISTRO DE EDUCACIÓN

Augusto Espinosa Andrade

Viceministro de Educación

Freddy Peñafiel Larrea

Viceministro de Gestión Educativa

Wilson Rosalino Ortega Mafla

Subsecretario de Fundamentos Educativos (E)

Miguel Ángel Herrera Pavo

Subsecretaria de Administración Escolar

Mirian Maribel Guerrero Segovia

Directora Nacional de Currículo (S)

María Cristina Espinosa Salas

Directora Nacional de Operaciones y Logística

Ada Leonora Chamorro Vásquez

© Ministerio de Educación del Ecuador, 2016

Av. Amazonas N34-451 y Atahualpa

Quito, Ecuador

www.educacion.gob.ec

La reproducción parcial o total de esta publicación, en cualquier forma y por cualquier medio mecánico o electrónico, está permitida siempre y cuando sea autorizada por los editores y se cite correctamente la fuente.

**Ministerio
de Educación****MAYA EDICIONES C. LTDA.****Dirección general**

Patricio Bustos Peñaherrera

Editor general

Juan Páez Salcedo

Autora

Carina Dávila Frías

Corrección de estilo

Olga Fernández Valdéz

Coordinación editorial

Soledad Martínez Rojas

Diseño gráfico

Javier Cañas Benavides

Diagramación

Javier Cañas Benavides, Verónica Andrade Díaz

Investigación gráfica

Fernanda Martínez Rojas

Investigación TIC

Fernando Bustos Cabrera

Coordinación diseño y producción

Santiago Carvajal Sulca

Ilustraciones

Archivo editorial y sitios web debidamente referidos.

Fotografías

Archivo editorial y sitios web debidamente referidos.

Cortesía: Laura Barreros

Nº de derecho de autor QUI-046659,
de 16 julio de 2015

ISBN: 978-9978-52-274-5

Primera impresión: julio 2016

Este libro fue evaluado por el Ministerio de Educación.

**ADVERTENCIA**

Un objetivo manifiesto del Ministerio de Educación es combatir el sexismo y la discriminación de género en la sociedad ecuatoriana y promover, a través del sistema educativo, la equidad entre mujeres y hombres. Para alcanzar este objetivo, promovemos el uso de un lenguaje que no reproduzca esquemas sexistas, y de conformidad con esta práctica preferimos emplear en nuestros documentos oficiales palabras neutras, tales como las personas (en lugar de los hombres) o el profesorado (en lugar de los profesores), etc. Sólo en los casos en que tales expresiones no existan, se usará la forma masculina como genérica para hacer referencia tanto a las personas del sexo femenino como masculino. Esta práctica comunicativa, que es recomendada por la Real Academia Española en su Diccionario Panhispánico de Dudas, obedece a dos razones: (a) en español es posible <referirse a colectivos mixtos a través del género gramatical masculino>, y (b) es preferible aplicar <la ley lingüística de la economía expresiva> para así evitar el abultamiento gráfico y la consiguiente ilegibilidad que ocurriría en el caso de utilizar expresiones como las y los, os/as y otras fórmulas que buscan visibilizar la presencia de ambos sexos.

ÍNDICE

UNIDAD 1

1. Texto y sus características, textos académicos.....5
2. Novela realista hispanoamericana: Juan y Jorge Icaza.....7
3. Organizadores gráficos para comparar la información, Organicemos un debate.....10-16
4. El blog o bitácora, organizadores gráficos para el aprendizaje significativo.....20-22

UNIDAD 2

1. El comentario y el editorial.....25
2. Metaplasmo.....28
3. La diversidad lingüística: variedad de lenguas en el mundo, variedades lingüísticas diastráticas.....31-34
4. Las normas APA36

UNIDAD 3

1. El informe académico, vicios sintácticos en el lenguaje.....39
2. ¿Cómo hacer una entrevista?40
3. Variedades lingüísticas: diafásicas,42
4. Citación de fuentes electrónicas, variedades lingüísticas diatópicas.....45-48

UNIDAD 4

1. Determinar las necesidades del entorno, Definición de los objetivos de la investigación de campo, Recopilación de datos, Emprendimiento social.....52-54-56
2. Introducción a la estadística descriptiva.58
3. Tabulación de datos, obtención de resultados.59
4. Introducción de los principios de la administración, la planeación, la organización, la integración, la dirección, el control.60-62-64-65-66-67

UNIDAD

1

CONTENIDO:

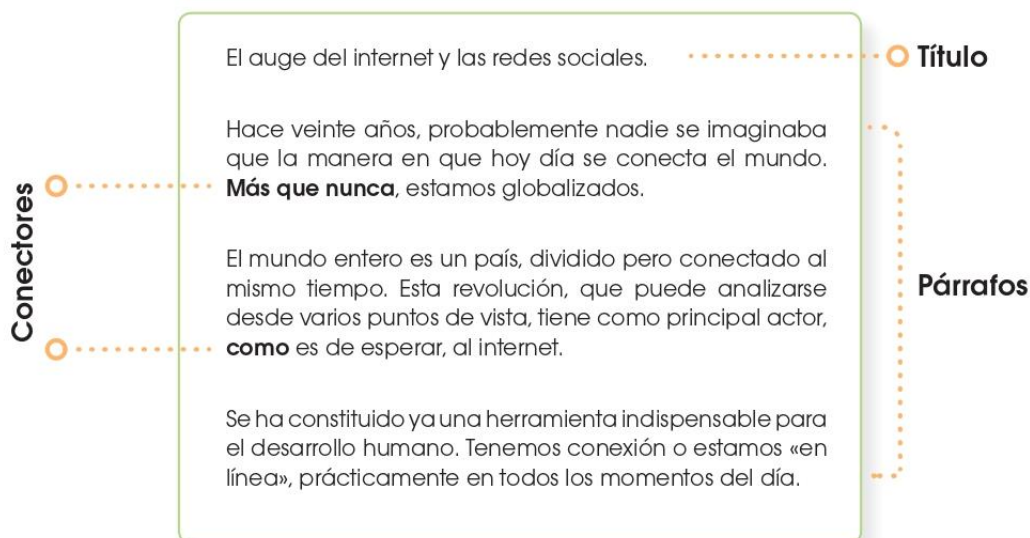
1. *Texto y sus características, textos académicos*
2. *Novela realista hispanoamericana: Juan y Jorge Icaza*
3. *Organizadores gráficos para comparar la información, Organicemos un debate*
4. *El blog o bitácora, organizadores gráficos para el aprendizaje significativo*

EL TEXTO Y SUS CARACTERÍSTICAS



Cada vez que nos comunicamos mediante palabras, ya sea de forma oral o escrita, estamos creando un **texto**. Así pues, entendemos por texto cualquier **expresión verbal**: una conversación, una carta, la letra de una canción, un discurso, un libro...

El texto es una manifestación lingüística, oral o escrita, con una intención comunicativa y una unidad de sentido.



Ramírez, Orlando. *El auge del internet y las redes sociales* (fragmento). About en español. Extraído el 09 de julio de 2016 de <http://goo.gl/QFeJhG>

Características del texto

Todo mensaje, para ser considerado texto, cumplirá las siguientes características:

- **Perseguir una intención:** Siempre que una persona elabora un texto lo hace con un determinado **propósito**: convencer a un amigo, informar de un acontecimiento, aprobar un examen, etc.
- **Estar estructurado:** El texto ha de **organizarse** en párrafos, cada uno de los cuales contiene una sola idea.

Prohibida su reproducción

- **Estar cohesionado:** Las ideas de cada párrafo deben guardar relación entre sí mediante expresiones de unión, a las que llamamos **enlaces** y **conectores**.
- **Desarrollar un tema:** Todas las **ideas** de los párrafos tienen que **ordenarse lógicamente** para expresar un tema, que se condensa en el título.
- **Adaptarse a la situación:** El **vocabulario** que se usa debe ser adecuado a la intención del autor y a la persona a la que va dirigido (un público amplio).
- **Tener buena presentación:** Los textos escritos deben tener una disposición clara, ordenada y limpia, y los textos orales una expresión fluida y correcta. El **aspecto formal** del texto mejora la comunicación.
- **Respetar las normas:** Además de ser **coherente** y estar **cohesionado**, un texto ha de ser correcto y ajustarse a las normas **gramaticales** y **ortográficas**; es decir, no debe contener errores ortográficos o de pronunciación, errores de concordancia...

3. **Analiza** las características de este texto.

El chocolate es un alimento eminentemente energético por su elevado contenido calórico. Se obtiene a partir del cacao, fruto con propiedades estimulantes gracias a su contenido en teobromina.

En Europa, se consume desde el siglo XVI, cuando los españoles introdujeron un cacao procedente de América.

Anteriormente, sin embargo, ya era consumido en México por los aztecas, quienes, tras dejar secar la semilla y quitarle la cáscara, le añadían agua hirviendo para conseguir un chocolate bastante amargo.

Más tarde, los españoles empezaron a elaborarlo con azúcar y finalmente los suizos le añadieron leche, y consiguieron así mejorar su sabor y su olor.

La Vanguardia, «Medicina y calidad de vida». EDEBÉ.

- ¿Posee buena presentación? ¿A quién va dirigido este texto y con qué intención?
- **Indica** en cuántos párrafos se estructura el texto y qué idea transmite cada uno de ellos. **Identifica** también el tema.

4. **Subraya** las palabras y las expresiones de enlace.

Escritura



- Define con tus propias palabras ¿Qué significa para ti un texto académico?
- Enumera oralmente los textos académicos que has aprendido en tu vida estudiantil.

TEXTOS ACADÉMICOS

Un texto académico hace referencia a los trabajos propios del **ámbito estudiantil**. Ejemplos de textos académicos son, monografía, tesis, ensayo, comentarios de textos, resúmenes, reseñas, críticas, entrevistas, artículos de revistas, ponencias, entre otros.

Aunque en la mayoría de ellos se maneja un **lenguaje formal** y **riguroso**, algunos géneros, como el ensayo, permiten una expresión más subjetiva.

Características de los textos académicos

Los textos producidos en el ámbito estudiantil tienen una marcada característica formal. Se presta mucha atención al lenguaje y al estilo empleado, a la forma en que se haya estructurado el texto, las normas de citas bibliográficas, entre otros.

Se pueden resumir sus características de la siguiente manera:

1

- **Estilo formal y técnico:** Una monografía, por ejemplo, debe reunir ciertas condiciones formales de redacción. Contar con una introducción, un índice correctamente organizado, la manera de realizar bibliográficas, la conclusión, el anexo, etc.

2

- **Variedad temática:** El tema a ser tratado depende de la disciplina, habrá textos académicos que desarrollen temas educativos, sociales, naturales, científicos.

3

- **Dirigido a un público especializado:** Puede estar dirigido a los profesores, a un tribunal de examinación.

4

- **Demostrar un conocimiento** en forma sistemática, científica.

Prohibida su reproducción

A continuación, presentamos fragmentos de varios tipos de textos académicos.

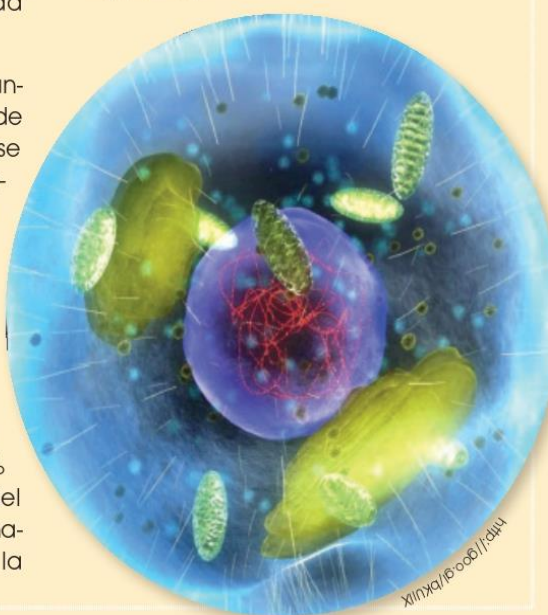
Ejemplo de texto académico: **Monografía** sobre «La célula»

Todos los seres vivos están formados por unidades muy pequeñas, generalmente invisibles a simple vista llamadas células. Este nombre fue dado por su descubridor Roberto Hooke, en 1665 y significa celda pequeña.

La célula es la unidad morfológica y funcional de todo ser vivo, es el elemento de menor tamaño que puede considerarse vivo. Cada célula es un sistema abierto que intercambia materia y energía con su medio. En una célula ocurren todas las funciones vitales, de manera que basta una sola de ellas para tener un ser vivo (que será un ser vivo unicelular). La célula es una porción limitada de protoplasma, una sustancia constituida por 75% de agua, 5% de otras sustancias inorgánicas y 20% de compuestos orgánicos. Las partes del protoplasma tienen funciones coordinadas de tal manera que le otorgan a la

célula un alto grado de especialización funcional, cualquiera sea el tipo de tejido al que pertenezcan.

<http://goo.gl/9A9dt3>



Ejemplo de texto académico: Comentario de un texto

Nos hallamos ante un texto histórico, ya que el autor, Herodoto, se propone exponer los orígenes de la humanidad en forma cronológica hasta llegar a la época actual en que fue escrita dicha obra. Ya en los primeros párrafos se advierte también el tono narrativo del autor.

Comienza su obra recurriendo al relato con la intención de explicar el origen de determinados pueblos. Seguidamente, propone varios ejemplos.

<http://goo.gl/9A9dt3>

Ejemplo de texto académico: Artículo de una enciclopedia

El Sol es la estrella del sistema solar. Es la más cercana a la Tierra y produce luz propia.

El Sol se formó hace aproximadamente 4500 millones de años. Tiene un diámetro de 1 390 000 km que es cien veces mayor que el de la Tierra.

Durante mucho tiempo, se pensó que el Sol era una gran bola de fuego, pero hoy se sabe que está compuesto por gas caliente. La energía que libera (que percibimos en forma de luz y calor) se genera cuando su núcleo de hidrógeno se convierte en helio, en un proceso conocido como fusión nuclear.

<http://goo.gl/9A9dt3>

Ejemplo de texto académico: Un ensayo sobre la eutanasia:

Se trata de un tema polémico que requiere un análisis profundo. Aunque para muchos sea fácil decir, por ejemplo «cada uno tiene derecho sobre su vida, y por tanto, puede decidir si terminarla o no». Sin embargo, ese tipo de comentarios no constituyen verdaderos argumentos para un debate que debe ser serio y detallada.

Por ejemplo, si una persona está en depresión, y con ciertos problemas físicos, y solicita un suicidio asistido. ¿Qué se debe hacer? ¿Se debe hacer caso a los deseos de esa persona y ayudarla en su propósito? Mi posición, en este caso, es negarle a esa persona lo que está pidiendo.

<http://goo.gl/9A9dt3>

EN GRUPO



1. **Relean** en parejas los ejemplos de textos académicos.
2. **Argumenten** qué características tienen cada uno de los ejemplos.



goo.gl/Es3e10

Literatura



- Responde ¿Conoces la historia de Pancho Villa? ¿Por qué los campesinos tuvieron que luchar contra su gobierno? ¿Crees que su causa fue justa? Justifica tu respuesta.

NOVELA REALISTA HISPANOAMERICANA: JUAN RULFO Y JORGE ICAZA

La narrativa hispanoamericana experimentó un auge extraordinario en el siglo XX, y bajo esa perspectiva la novela se convierte en un medio para la búsqueda y la expresión de la identidad americana.

Antes de esta época, llama la atención la ausencia casi total de novelas americanas. Existen varias excepciones a este vacío de tres siglos, como *Periquillo Sarniento*, de Fernández de Lizardi, o algunas novelas románticas, como *María*, de Jorge Isaac; *Amalia*, de José Mármol; *Soledad*, de Bartolomé Mitre; o *Esther*, de Miguel Cané.

En la novela hispanoamericana podemos distinguir en dos etapas: la **novela realista**, a principios de siglo XX; y la **renovación narrativa** con los escritores del Boom, después de la década del sesenta.

La novela realista

En las primeras décadas del siglo XX, la novela hispanoamericana imita los modelos de la novela realista y naturalista del siglo XIX español, aunque con notables diferencias, como veremos más adelante. Según la temática, podemos clasificarlas en tres grupos: **Novela de la tierra**, **Novela indigenista** y **Novela de la Revolución mexicana**.

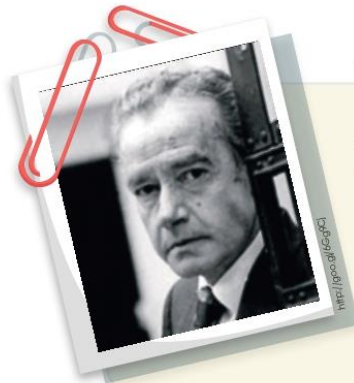


TIC

Observa un breve resumen de la novela *Periquillo Sarniento* de José Joaquín Fernández de Lizardi, en el siguiente enlace:

<https://goo.gl/cgDiU0>

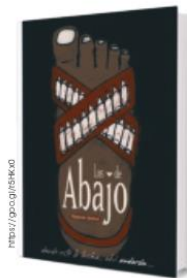
Prohibida su reproducción



Juan Rulfo

Juan Rulfo nació en 1918 en Sayula, provincia de Jalisco en México. Quedó muy pronto huérfano, trabajó en el Departamento de Inmigración, en la televisión y como escritor de guiones. En su país recibió el Premio Nacional de Literatura.

Aunque es posterior a la revolución Mexicana y pertenece a la novela de la Posrevolución, el contexto histórico-literario de Juan Rulfo se inserta en la problemática de la revolución de 1910.



Prohibida su reproducción

Tipos	Descripción	Autores y obras
Novela de la Tierra	El tema común de estas novelas suele ser el intento del hombre de dominar la todopoderosa naturaleza americana, que acaba normalmente con la derrota del hombre.	José Eustasio Rivera, <i>La vorágine</i> . Ricardo Güiraldes, <i>Don Segundo Sombra</i> Rómulo Gallegos, <i>Doña Bárbara</i> , <i>Canaima</i> .
Novela de la Revolución Mexicana	Estas novelas de carácter testimonial tienen un estilo realista, sin retórica melodramática y con un lenguaje cercano al del reportaje periodístico, porque su correlato literario aborda como tema o marco argumental sucesos de la revolución.	Mariano Azuela, <i>Los de abajo</i> . (La temática se prolonga hasta los años 50 con autores como Juan Rulfo y Carlos Fuentes).
Novela social o indigenista	Los novelistas latinoamericanos también muestran interés por las condiciones de vida de las clases oprimidas: los indios y los mestizos. Estas obras denuncian la injusticia social y la explotación que sufren los indígenas y los problemas raciales de la sociedad americana.	Ciro Alegría, <i>El mundo es ancho y ajeno</i> . Jorge Icaza, <i>Huasipungo</i> . Adalberto Ortiz, <i>Juyungo</i> . Alejo Carpentier, <i>¡Ecué-Yumba-O!</i> . Etc.



Pedro Páramo (fragmento)

Vine a Comala porque me dijeron que acá vivía mi padre, un tal Pedro Páramo. Mi madre me lo dijo. Y yo le prometí que vendría a verlo en cuanto ella muriera. Le apreté sus manos en señal de que lo haría, pues ella estaba por morir y yo en un plan de prometerlo todo. "No dejes de ir a visitarlo -me recomendó. Se llama de este modo y de este otro. Estoy segura de que le dar gusto conocerte." Entonces no pude hacer otra cosa sino decirle que así lo haría, y de tanto decírselo se lo seguí diciendo aun después de que a mis manos les costó trabajo zafarse de sus manos muertas.

Todavía antes me había dicho:

—No vayas a pedirle nada. Exígele lo nuestro. Lo que estuvo obligado a darme y nunca me dio... El olvido en que nos tuvo, mi hijo, cóbraselo caro.

—Así lo haré, madre.

Pero no pensé cumplir mi promesa. Hasta que ahora pronto comencé a llenarme de sueños, a darle vuelo a las ilusiones.

Y de este modo se me fue formando un mundo alrededor de la esperanza que era aquel señor llamado Pedro Páramo, el marido de mi madre. Por eso vine a Comala. Era ese tiempo de la canícula, cuando el aire de agosto sopla caliente, envenenado por el olor podrido de la saponarias.

El camino subía y bajaba: «Sube o baja según se va o se viene. Para el que va, sube; para él que viene, baja.»

—¿Cómo dice usted que se llama el pueblo que se ve allá abajo?

—Comala, señor.

—¿Está seguro de que ya es Comala?

—Seguro, señor.

—¿Y por qué se ve esto tan triste?

—Son los tiempos, señor.

Yo imaginaba ver aquello a través de los recuerdos de mi madre; de su nostalgia, entre retazos de suspiros. Siempre vivió ella suspirando por Comala, por el retorno; pero jamás volvió. Ahora yo vengo en su lugar. Traigo los ojos con que ella miró estas cosas, porque me dio sus ojos para ver: "Hay allí, pasando el puerto de Los Colimotes, la vista muy hermosa de una *llanura verde*, algo amarilla por el *maíz maduro*. Desde ese lugar se ve Comala, blanqueando la *tierra*, iluminándola durante la noche." Y su voz era secreta, casi apagada, como si hablara consigo misma... Mi madre.

—¿Y a qué va usted a Comala, si se puede saber? -oí que me preguntaban.

—Voy a ver a mi padre contesté.



—¡Ah! - dijo él.

Y volvimos al silencio.

Caminábamos cuesta abajo, oyendo el trote rebotado de los burros. Los ojos reventados por el sopor del sueño, en la canícula de agosto.

-Bonita fiesta le va a armar -volví a oír la voz del que iba allí a mi lado-. Se pondrá contento de ver a alguien después de tantos años que nadie viene por aquí.

Luego añadió:

—Sea usted quien sea, se alegrará de verlo.

En la reverberación del sol, la llanura parecía una *laguna transparente*, deshecha en vapores por donde se traslucía un horizonte gris. Y más allá, una línea de *montañas*. Y todavía te, la más remota lejanía.

—¿Y qué trazas tiene su padre, si se puede saber?

—No lo conozco -le dije-. Sólo sé que se llama

Pedro Páramo.

—¡Ah!, vaya.

—Sí, así me dijeron que se llamaba.

Oí otra vez el "¡ah!" del arriero.

Me había topado con él en Los Encuentros, donde se cruzaban varios caminos. Me estuve allí esperando, hasta que al fin apareció este hombre.

—¿A dónde va usted? -le pregunté.

—Voy para abajo, señor.

—¿Conoce un lugar llamado Comala?

—Para allá mismo voy.

Y lo seguí. Fui tras él tratando de emparejarme a su paso, hasta que pareció darse cuenta de que lo seguía disminuyó la prisa de su carrera.

Después los dos íbamos tan pegados que casi nos tocábamos los hombros.

—Yo también soy hijo de Pedro Páramo —me dijo.

Juan Rulfo, Pedro Páramo.

Palabras claves

- canícula: periodo del año en que el calor es más fuerte
- traslucía: cuerpo a través del cual pasa la luz, pero que no deja ver sino confusamente lo que hay detrás de él
- reverberación: reflejo de la luz en una superficie brillante.
- sopor: adormecimiento, somnolencia

Prohibida su reproducción

1. **Destaca** los elementos de la naturaleza que describe el fragmento. ¿Qué relación puede establecerse entre el paisaje y el ser humano?

2. **Investiga:**

a. ¿Cómo se concibe el tiempo en esta novela?

b. ¿Por qué Comala es un escenario mítico?

c. ¿Qué elementos fantásticos tiene esta narración?

d. ¿Cuál es la relación entre Juan Rulfo y los escritores del Boom latinoamericano.

Actividades

Jorge Icaza Coronel



Fue un escritor y novelista quiteño (1906 - 1978), máximo representante junto con Alcides Arguedas y Ciro Alegría del ciclo de la narrativa indigenista del siglo XX. Su infancia transcurrió en el latifundio de su tío, donde entró en contacto con la realidad social ecuatoriana que marcó toda su obra.

Icaza es una figura sobresaliente del indigenismo en la narrativa ecuatoriana: en su primera novela, *Huasipungo* (1934), expone la degradada situación en que se encuentran los indios, sometidos a esclavitud por los patronos que cuentan con el apoyo de la autoridad civil y eclesiástica; este libro, de valiente denuncia social y crudo realismo (constantes de la narrativa de Icaza), se ha convertido en una obra fundamental en la evolución de la corriente indigenista del Ecuador. Con él, la novela ecuatoriana entra de lleno en la tendencia del compromiso social de la novelística actual.



Huasipungo (fragmento)

El viento al estrellarse en la puerta de la choza de Andrés Chilibingua la abrió con imprudencia que dejó al descubierto sus entrañas miserables, sucias, prietas, sórdidas. En la esquina del fogón en el suelo, la india Cunshi tostaba maíz en un tiesto de barro renegrido -como el maíz era robado en el huasipungo vecino, ella, llena de sorpresa y de despecho, presentó al viento intruso una cara adusta: ceño fruncido, ojos llorosos y sancocha— dos en humo, labios entreabiertos en mueca de indefinida angustia. Al darse cuenta de lo que pasaba, ordenó al crío:

—Ve longu, ajustá la tranca. Han de chapar lus vecinus. Sin decir nada, con la boca y las manos embarradas en mazamorra de harina prieta, el pequeño —había pasado de los cuatro años— se levantó del suelo y cumplió la orden poniendo una tranca -para él muy grande- tras la puerta. Luego volvió a su rincón, donde le esperaba la olla de barro con un poco de comida al fondo, y antes de continuar devorando su escasa ración diaria echó una mirada coqueta y pedigüeña hacia el tiesto donde brincaban alegres y olorosos los granos de maíz.

—Estu ca para taiticu es. Vus ya comiste mazamorra —advirtió la india, interpretando el apetito del pequeño.

—Uhuu... -Espera nu más. Unitus hemus de rubar a tatita. Probanita para guagua, pes.

Prohibida su reproducción

A pesar de la esperanza el rapaz colgó la jeta Y, sin más preámbulos, se acurrucó en el suelo, puso la olla entre las piernas y terminó su mazamorra.

Después de hablar con los compañeros de la ladera del cerro mayor, donde el hambre y las necesidades de la vida se volvían cada vez más duras y urgentes — en esa zona se amontonaban en cuevas o en chozas improvisadas las familias de los huasipungueros desplazados de las orillas del río —. El cojo Andrés Chiliquinga descendió por el chaquiñán. Es de anotar que los indios que quedaron sin huasipungo por la creciente y toda la peonada de la hacienda —unos con amargura, otros con ilusión ingenua esperaban los socorros que el amo, o el Administrador, o el arrendatario de las tierras — desde siempre — tenían por costumbre repartir después de las cosechas. "¿Será para el día de Santitu Grande?", "¿será para el domingo?", "¿será para la fiesta de Mama Virgen?"



http://goo.gl/c8NXMD

Conexión con Interculturalidad:



Según el Art. 2, de la Constitución 2008, la lengua quichua y shuar son idiomas oficiales de relación intercultural. Los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan y en los términos que fija la ley.

Prohibida su reproducción

3. **Haz** un breve resumen de lo que se relata en este fragmento de Huasipungo.
4. ¿Cómo se presentan los personajes de Cunshi y su pequeño hijo? **Describe** a cada uno de ellos.
5. **Escribe** un párrafo de tu opinión acerca de la reproducción exacta del modo de hablar indígena ¿Para qué crees que lo hace así el autor?
6. **Responde:** Aunque no se afirma directamente, ¿Cuál es la estructura de la familia indígena que expresa este texto?

Actividades

ORGANIZADORES GRÁFICOS PARA COMPARAR LA INFORMACIÓN



- ¿Cuáles son los beneficios de los organizadores gráficos? Nombra oralmente aquellos organizadores que trabajas en clase.

Durante muchos años se ha venido repitiendo lo importante que significa que los estudiantes puedan **aprender** a pensar eficazmente, antes que limitarse a acumular más y más información; es por ello que, en la actualidad se aplica técnicas que permiten que el estudiante busque, procese, fundamente, evalúe y cree nuevas informaciones.

En esta ocasión, te proponemos utilizar dos herramientas para contrastar la información;

el cuadro sinóptico y el diagrama de Venn.

El **cuadro sinóptico**. Al igual que el parafraseo, que aprendimos en la unidad anterior, es un recurso para comprender e interpretar información. Está constituido por **varias llaves** en las cuales se evidencian **ideas principales** y **secundarias** de una temática, o partes de un texto, y sus interrelaciones. Observa el siguiente ejemplo:



Las actividades económicas se dividen en tres grandes sectores: primario, secundario y terciario. El sector primario comprende la agricultura, la explotación forestal, la ganadería y la pesca. El sector secundario comprende todas aquellas actividades, industriales o artesanales, que transforman los productos de la naturaleza en otros productos y objetos que pueden mejorar la vida de las personas. Finalmente, el sector terciario no produce bienes materiales, pero comprende todas las actividades económicas que tienen por objeto la prestación de servicios dirigidos a personas o empresas.

Atlas de la Tierra (adaptación), edebé



El cuadro sinóptico también puede presentarse en forma de tabla. Este modo de presentación es idóneo para textos en los que se reflejan elementos comparados. Observa este ejemplo:

En el mundo existen cerca de 86 millones de mujeres que no tienen acceso a la educación. En las sociedades avanzadas donde las mujeres sí pueden acceder a la educación, se han producido importantes cambios sociales. Las mujeres con estudios desarrollan un papel activo en la comunidad, participando en la vida política y económica del país. La situación es trágica en el sureste asiático, en África y en el mundo árabe, donde más de la mitad de las mujeres no sabe leer ni escribir. Mientras las mujeres de Estados Unidos, de Francia o de Canadá estudian un promedio de doce años, en Burkina Faso y en Afganistán, la frecuencia escolar femenina, de media, termina después de 0,2 años.

Atlas de la Tierra (adaptación), edebé

Sociedades industrializadas	Sociedades en vías de desarrollo
Las mujeres tienen acceso a la educación.	Cerca de 86 millones de mujeres no tienen acceso a la educación.
Desarrollan un papel activo en la sociedad y participan en la vida política y económica del país.	En el sureste asiático, en África y en el mundo árabe, más de la mitad de las mujeres no saben leer ni escribir.
En Estados Unidos, Francia y Canadá estudian un promedio de doce años.	En Burkina faso y Afganistán estudian, de media, 0,2 años.

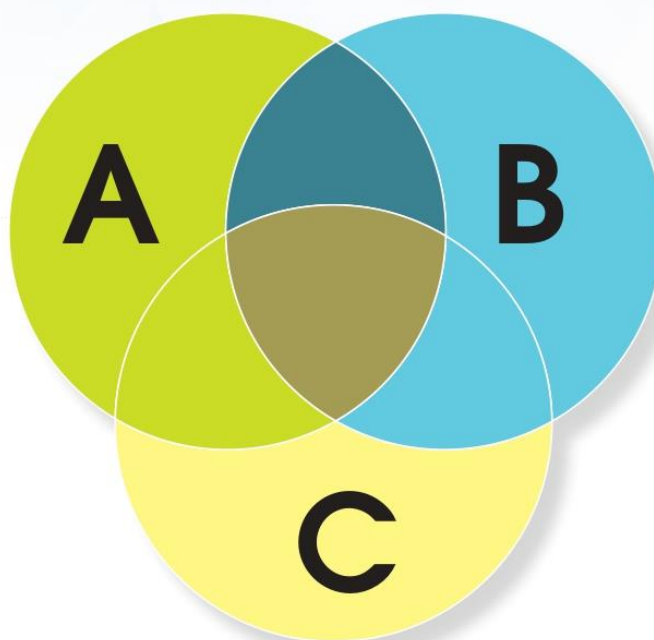
Te proponemos que elabores un cuadro sinóptico en tu procesador de textos, este debe ser en forma de tabla. Sigue los siguientes pasos:

5. **Elige**, con ayuda de tu maestro, un tema relacionado a la literatura.
6. **Abre** tu procesador de textos (*Word cualquier versión*).
7. **Ubica** el punto de inserción en el lugar donde quieres ubicar la tabla.
8. **Selecciona** la pestaña *Insertar* y allí haz clic en el comando *Tabla*.
9. Se desplegará un menú donde verás una serie de cuadrículas. *Pasa* el mouse sobre las cuadrículas para seleccionar el número de filas y columnas que tendrá la tabla.
10. **Haz** clic para crear la tabla.
11. Para finalizar, **completa** tu cuadro con las ideas principales del tema acordado con tu maestro.

Uno de los inconvenientes del cuadro sinóptico para comparar dos textos es que, a menudo, los textos que comparamos no tienen solo diferencias sino también similitudes. Para expresar gráficamente esta posibilidad, el lógico John Venn creó un diagrama de círculos que hoy lleva su nombre.

El Diagrama de Venn es un organizador gráfico que posibilita establecer semejanzas y diferencias entre dos o tres objetos, temáticas, conceptos, acontecimientos, etc.

Para diseñar este diagrama, se consideran primeramente, cuáles son los campos, aspectos o temáticas que se someterán a comparación. A continuación se dibujan dos o tres círculos entrecruzados, de acuerdo a las necesidades. En su zona de intersección se escriben las características comunes, por fuera de ella se anotan las diferencias.



12. **Lee** el siguiente texto y **compara** su contenido en un Diagrama de Venn:

La dieta de los habitantes de un país rico como Estados Unidos es abundante y variada, rica en carne, azúcares y grasas animales, aunque no tan rica en cereales y leguminosas. En un país como la India, en cambio, la comida, a menudo, consta de un simple plato de arroz con verduras y pan. El consumo de carne es muy reducido, en parte debido a la prohibición hindú de comer carne de vaca, y la musulmana de consumir carne de cerdo o carne bovina que no haya sido desangrada con un particular método de matanza.

Atlas de la Tierra (adaptación), edebé

Organicemos un debate

¿Recuerdas lo que es un debate?

Un **debate** es intercambiar ideas opuestas sobre un mismo tema.

El tema para realizar esta dinámica es «La identidad latinoamericana y la política»

Antes del debate debes prepararte investigando sobre el tema propuesto. Puedes observar discursos, leer artículos, noticias, etc.

Apunta las falacias más comunes que los políticos hacen con respecto al tema sugerido.

- Para el día del debate lleva tus apuntes con la lista de falacias detectadas.

El debate contará con los siguientes integrantes:

Ponentes: Defienden su opinión con argumentos. Quienes intervengan en este grupo deben imaginarse que son gobernantes, dirigentes o políticos que han aportado para crear la identidad latinoamericana.

Oponentes: Contraponen los argumentos de los ponentes, para ello su rol será imaginarse que son detractores de esos gobiernos, y que las falacias investigadas fueron dichas por ellos.

Moderador: Concede el turno de palabra a los participantes. Además, por esta vez, el moderador recibirá las denuncias de los participantes si alguno de ellos usa una falacia. Cuando uno detecte una falacia deberá dirigirse al moderador indicando en qué tipo de falacia está incurriendo su oponente.

Secretario: Toma nota de las opiniones expuestas y redacta una síntesis al final del debate. Por esta ocasión, también tomará nota del número de falacias que dice cada participante.

Conexión con Estudios Sociales:

La emancipación es una categoría de reflexión filosófica y de acción política producida por el pensamiento latinoamericano.

La emancipación es, sobre todo, emancipación del pensamiento, ya que exige cuestionar los conceptos que han servido de base a la reproducción del eurocentrismo y de la democracia liberal en Latinoamérica.

 Lengua y cultura

EL BLOG O BITÁCORA

Un *blog*, o en español también una bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

El anglicismo *blog* o *Weblog* proviene de las palabras *Web* y *log* ('log' en inglés = diario). El término bitácora, hace referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos, se utiliza preferentemente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un diario, pero publicado en la Web.

Para qué sirve un *blog*

- En cada artículo de un blog, los lectores tienen la capacidad de dejar sus comentarios. A su vez, estos pueden ser contestados por el autor de manera que se va creando un diálogo.
- Otra característica de los Blogs es que suelen tener una temática específica. El autor escribe con total libertad y la temática es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo (*edublogs*), políticos, etc.
- Para llevar una bitácora, al estilo de un diario personal. Para realizar un sitio de noticias, agrupándolas por temas y días. Para hacer un *site* escritos, artículos, opiniones.

Y TAMBIÉN:

Existen varios sitios que ofrecen el servicio para la creación de un blog, entre los más usados están:

Wordpress (<http://goo.gl/14Uofm>),

Blogger (<http://goo.gl/PLGSEJ>),

Bitacoras.com (<http://goo.gl/fg5Qou>), y otros sitios que ofrecen los mismos servicios.



Las ventajas de tener y manejar un *blog* son:

- El servicio no tiene ningún costo.
- No se necesita conocimientos informáticos avanzados para utilizarlo y publicar información.
- Cuando se publica información se recibe comentarios de los lectores del blog.
- Se comparte información con personas que tienen los mismos intereses.

- La información publicada llega más lejos y más rápido que en los medios tradicionales como por ejemplo el periódico.

Es importante recordar que, para crear un *blog*, es necesario tener acceso a Internet y una cuenta de correo electrónico.

http://goo.gl/4t4u

Te invitamos a crear un blog educativo en donde puedas publicar todos tus trabajos académicos, así podrás recibir los comentarios de tus compañeros, y personas que se interesen por el mismo tema:

Sigue los siguientes pasos:

1. Para crea un *blog* utilizaremos *Wordpress*. **Ve** a la página www.wordpress.com, presiona en **registrarse**.
2. **Llena** el formulario con los datos que te pida y **presiona** en siguiente.
3. Para poner una clave te recomendamos mejor poner primero un número y luego letras. Posteriormente se enviará una confirmación al correo que registraste, por lo que debes actualizar la información de tu perfil.
4. **Lee** el mensaje y haz clic en donde dice «para poder validar nuestra cuenta en *Wordpress*», y podrás ver que se abre una ventana en *Wordpress* indicando que la cuenta ha sido validada.
5. Luego, registra tu blog en (*register a blog*).
6. **Llena** el formulario en el cual te pide el nombre de la dirección del *blog*, título del *blog*, el idioma, privacidad y presiona **siguiente**, luego presiona (*login*) para poder *logear* nuestro *blog*.
7. Luego de validar los datos de usuario y contraseña vas a tener acceso a todas las opciones de configuración y edición de contenidos del *Blog*. Aparecerá una ventana en la cual te pedirá la clave para poder ingresar al *blog* y empezar a modificarlo.

Si requieres más ayuda puedes ingresar al siguiente tutorial: <https://goo.gl/WhiqW4>

Actividades

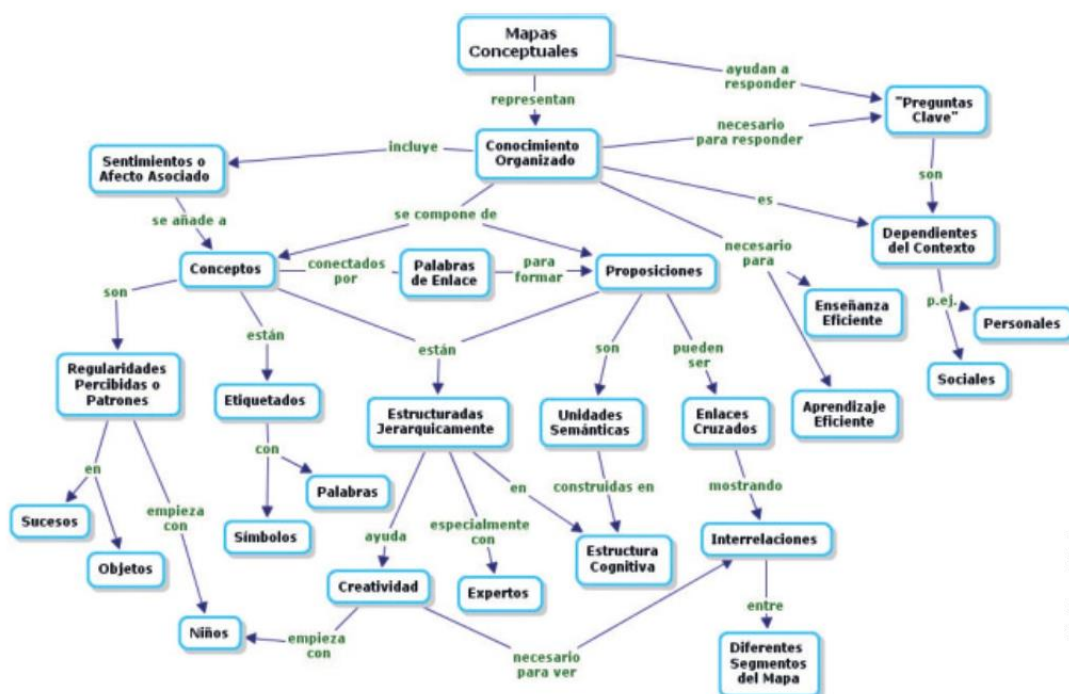
Prohibida su reproducción



ORGANIZADORES GRÁFICOS PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

El mapa conceptual

El mapa conceptual es un procedimiento que tiene como finalidad **sintetizar** y, al mismo tiempo, **relacionar** de manera significativa los **conceptos** contenidos en un tema; es decir, este tipo de organizadores gráficos son una *esquematización gráfica* que permiten representar **relaciones** entre conceptos. Otra explicación de lo que es un mapa conceptual la encuentras en el siguiente ejemplo:



<http://googl/Scetvu>

Pasos para construir un mapa conceptual:

1. **Identifica** los conceptos clave del texto; es decir, aquellos que recogen las **ideas principales** . Gramaticalmente suelen ser sustantivos, adjetivos y pronombres.
2. **Ordena** *jerárquicamente* los conceptos, del más general al más particular: el más general en la parte superior del mapa y, debajo, los menos generales.
3. **Une** los conceptos mediante **líneas y palabras enlace** , con las que se refleje el tipo de relación que se establece entre ellos en el texto.

Prohibida su reproducción

El mapa semántico

El mapa semántico es un **gráfico** que facilita la categorización de los **conceptos** en búsqueda de mejorar la comprensión lectora y el incremento del vocabulario. A diferencia del mapa conceptual, que se basa en la jerarquía de los conceptos, los mapas semánticos se basan en la significación de los enunciados, así como en la coordinación de las palabras y el vocabulario empleado al formar oraciones.

Pasos para construir un mapa semántico:

1. Identificar todas las palabras asociadas con el tema, aunque sean absurdas.
2. Organizar y agrupar las palabras según su significado.
3. seleccionar las palabras principales, que suponen la comprensión del tema.



TIC

En el siguiente enlace aprenderás más sobre estos dos tipos de organizadores gráficos:
<https://goo.gl/PI8KUw>

Prohibida su reproducción

1. **Realiza** una nueva lectura del texto titulado *Placidas comarcas*.
2. **Subraya** las palabras que te parezcan importantes, estas pueden ser sustantivos, adjetivos, pronombres, o cualquier otra, que esté asociada con el tema.
3. **Utiliza** las palabras subrayadas y **resume** el contenido en uno de los dos organizadores gráficos aprendidos.
4. **Revisa** que los conceptos de tu organizador gráfico estén relacionados entre sí.
5. **Compara** tu organizador gráfico con el de uno de tus compañeros de la clase.

Actividades

UNIDAD 2

CONTENIDO:

1. *El comentario y el editorial.*
2. *Metaplasmo.*
3. *La diversidad lingüística: variedad de lenguas en el mundo, variedades lingüísticas diastráticas.*
4. *Las normas APA.*

 Escritura

EL COMENTARIO Y EL EDITORIAL

Un comentario es una opinión, parecer, juicio o consideración que alguien hace acerca de un tema, desde cualquier esfera, y por naturaleza humana. Dicha mención puede desarrollarse por vía oral o escrita. Los comentarios más conocidos son los editoriales de los periódicos.

Pasos para escribir un comentario:

- Plantear y delimitar el tema.
- Bosquejar ideas principales sobre el tema y luego desarrollarlas.
- Emitir un juicio crítico sobre el asunto.
- Plantear la solución más oportuna.

Recomendaciones:

- Escribir directamente y sin rodeos.
- No utilizar un lenguaje ampuloso.
- No utilizar un lenguaje doctoral.
- Utilizar frases concretas, precisas, objetivas, sencillas y elegantes.

Ejemplo:

La amistad es el afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato. La definición es amplia porque especificar concretamente en qué consiste resulta complicado. Probablemente habrá casi tantas formas de entenderla como personas existen en el mundo.

Existe un adjetivo que solemos colocar junto a la palabra amistad: «Verdadera». Parece que necesitamos diferenciar ésta de otros tipos. Según Aristóteles, estos tipos serían la amistad por interés y por placer.

La amistad verdadera se basaría en el bien, en la virtud, y, sólo puede darse entre personas que se desean el bien por sí mismos, sin ningún tipo de interés; por ello, aunque las circunstancias varíen, ella permanece. «La amistad perfecta es la de los buenos y la de aquellos que se asemejan por la virtud. Ellos se desean mutuamente el bien en el mismo sentido», dice Aristóteles.

Los amigos de verdad son aquellos con los que nos encontramos cómodos, no juzgados, los que nos quieren con nuestros defectos incorporados. Como tan bien expresan las palabras de Elbert Hubbard: «Un amigo es uno que lo sabe todo de ti y a pesar de ello te quiere».

<http://goo.gl/pfMIFb> (Adaptación). Extraído el 14 de julio de 2016.

El Editorial

El Editorial es el **análisis y enjuiciamiento** de los hechos más sobresalientes del día en el caso de los diarios, o de la semana, la quincena y el mes, en el de las revistas. La característica esencial de este género es que resume la posición doctrinaria o política de cada entidad informativa frente a los hechos de interés colectivo.

Características del editorial:

- **Contundente**, que vaya al grano del asunto; que exprese, sin titubeos, el juicio directo, para que el lector no se quede desinformado con respecto al tema.
- **Afirmativo**: es decir, que proponga soluciones.
- **Penetrante**: que no se quede en la superficie de los asuntos que aborda sino que vaya más allá; que sepa exponer lógicamente futuras consecuencias; que descubra y exponga causas subterráneas de un determinado hecho social.
- **Ágil**: redactado con fluidez, claridad, lógica.
- **Convincente**: que presente argumentos para persuadir al lector de que piense de la misma forma que la institución periodística que representa.
- **Breve**: que diga mucho en pocas líneas y trate de agotar en breve espacio temas que entrañan tesis profundas y vastas.
- **Trascendente**: que su juicio resulte perdurable y de influencia en la conformación de criterios. Juicios improvisados, ligeros, contradicen la función orientadora del editorial y arriesgan su credibilidad.



Conexión con periodismo:

Los textos periodísticos informan sobre hechos actuales y de interés general.

Pueden agruparse en varios géneros:

- De información: noticia y reportaje.
- De opinión: editorial y artículo.
- Mixtos: crónica.

Clasificación:

- **De lucha**: que ataca, exige y sugiere; es combativo y doctrinario.
- **De testimonio**: toma serenamente una posición y la fundamenta, trata de convencer con razones lógicas y triunfar desapasionadamente.
- **Aclaratorio e instructivo**: se propone explicar el hecho que lo suscita.
- **Retrospectivo**: comenta lo sucedido con la satisfacción leve o mordazmente expresada "ya lo decíamos nosotros".
- **Necrológico**: cuando el personaje o los personajes a que está dedicado merecen un sitio tan destacado en la publicación.
- **Previsorio**: mira al porvenir sin pretensiones proféticas se adelanta y elabora hipótesis a futuro.



La violencia racial tiene múltiples y viles expresiones

Hace pocos días un oficial ecuatoriano fue sentenciado por odio racial. Se trató de la primera sanción de esta naturaleza, la misma que sienta un precedente no solo jurídico sino también social porque abre la posibilidad de darle un sentido distinto al ejercicio del poder sobre el ser humano, sin importar su origen étnico. Sin embargo, no todo termina ahí. Hace falta un trabajo intenso, prolongado y más que nada pedagógico en todos los niveles de la sociedad para que no se repitan hechos de esta naturaleza ni tengamos que asistir a juicios por motivos raciales.

Paralelamente a esta hazaña en Ecuador, el viernes último el mundo se conmovió con lo ocurrido en Estados Unidos. Aunque no parezca una noticia «novedosa» en dicho país, la violencia racial desatada, a cargo de quienes deben velar por la vida de sus conciudadanos, nos devuelve a un hecho: si no hay institucionalidad, una cultura o una estructura social que favorezca el respeto, ni la Policía cambiará. Y es que no ha servido de nada que el primer mandatario estadounidense sea un afroamericano. El propio Barack Obama pidió hace poco reformar la Policía de su país, pero parece que ni toda su autoridad política alcanza para acabar con ese mal crónico. Ojalá el peso del impacto de la violencia renueve el deseo de recomponer la convivencia ciudadana para garantizar el respeto y poner fin al racismo.

El telégrafo. <http://tinyurl.com/zajeaft>. Extraído el 15 de julio de 2016



<http://goo.gl/D697K>

Recomendaciones para escribir un editorial

- **La idea central.** Se debe escribir sobre una sola idea. Un solo mensaje.
- **El lenguaje.** Usa siempre palabras concretas, coloquiales, comprensibles, que deben estar escritos en tercera persona.
- **Contar un hecho.** Se debe contar de lo concreto a lo general (método inductivo).
- **Analizar el hecho.** Aportar datos (cifras, estadísticas, cantidades) y argumentos (razones que explican ese hecho y que acompañan la reflexión de la audiencia).
- **Resolver el hecho.** Dar pistas sobre cómo solucionar la situación planteada.

TIC



Aprende algo más sobre lo que es el editorial.

<https://goo.gl/KD8K2b>

1. **Elabora** un diagrama de Venn e identifica las semejanzas y diferencias entre el comentario y el editorial.
2. **Realiza** un comentario de 100 palabras, sobre el contenido del editorial *La violencia racial tiene múltiples y viles expresiones*.
3. **Analicen** los pasos para escribir un editorial, aplicados en el ejemplo leído.

Actividades

Prohibida su reproducción

Comunicación oral



METAPLASMOS

Los metaplasmos son **fenómenos lingüísticos** que se hacen en la práctica diaria cuando se habla. Consiste en cambiar los sonidos y estructuras de algunas palabras, sea por adición, por supresión o por la distinta combinación de sonidos. Algunos de estos últimos son utilizados como recursos en la poesía.

Por adición: Consistente en **añadir** fonemas a las palabras (prótesis: al principio; epéntesis: al medio; y paragoge: al final).

Prótesis: es un recurso lingüístico que consiste en la **adición** de una letra, o de una o varias sílabas al **principio** de una palabra. El uso de palabras con prótesis es muy común en el lenguaje coloquial, el acto lingüístico de agregar un fonema al principio de un vocablo se debe a las modificaciones fonéticas del lenguaje. **Ejemplos:**

Palabra con prótesis	Palabra correcta
emprestar	prestar
desapartar	apartar
aplanchar	planchar
acompletar	completar
desinquieto	inquieto

Epéntesis: Se denomina de esta forma a la **adición** de un fonema en el **interior** de una palabra, esto es, la intercalación o adición de un segmento, en general vocálico, en una secuencia fonológica. **Ejemplos:**

Palabra con epéntesis	Palabra correcta
apretujar	apretar
Ponete	ponte
Autorretracto	autorretrato
Trompezar	Tropezar
enchufilar	enchufar

Prohibida su reproducción

Paragoge: Se denomina paragoge al metaplasmo que consiste en **agregar** un fonema o más, etimológico o no y por lo general una vocal, al **final** de una palabra. Ejemplos

Palabra con paragoge	Palabra correcta
nadien	nadie
Hicistes	Hiciste
Dijistes	Dijiste
viden	ví
levántensen	levántense

Por supresión: Se da cuando se eliminan fonemas de las palabras (Aféresis: al principio; síncope: en el interior; y, apócope: al final de una palabra).

Aféresis: es un fenómeno lingüístico que consiste en la **supresión** de una letra, aunque también puede ser una sílaba completa, al **principio** de una palabra. Ejemplos:

Palabra con aféresis	Palabra correcta
mano	Hermano
amá	mamá
ora	Ahora
Fina	Josefina
Lupe	Guadalupe

Síncope: es un proceso fonológico que consiste en suprimir fonemas en el interior de una palabra. Aunque ocurre normalmente al usar un lenguaje coloquial. Ejemplos:

Palabra con síncope	Palabra correcta
cantao	Cantado
sétimo	Séptimo
Navidad	Natividad
toavía	todavía
alante	adelante

Apócope: consiste en la pérdida o desaparición de uno o varios fonemas o sílabas al final de una palabra. **Ejemplos:**

Palabra con apócope	Palabra correcta
Gran	Grande
Bici	Bicicleta
Foto	Fotografía
Edu	Eduardo
Pame	Pamela

Por la distinta combinación de sonidos: Ocurren cuando se altera la tonicidad de las sílabas (Diástole o 'éctasis' y sístole); cuando se altera los hiatos y diptongos (diéresis y sinéresis); cuando se unen palabras por fonemas coincidentes (sinalefa y ecthipsis); y, cuando se traspone algún fonema en la palabra (metátesis).

Metátesis: es el metaplasmo que se produce cuando los sonidos cambian de lugar dentro de una palabra, atraído o repelido unos por otros. **Ejemplos:**

Palabra con metátesis	Palabra correcta
sientesén	Siéntense
delen	denle
naide	Nadie
dentrífico	Dentífrico
Grabiel	Gabriel

■ Wikilengua del español. Metaplasmo. Extraído el 29 de agosto desde la página web: <http://goo.gl/sYkUni>

1. **Subraya**, en el siguiente texto, todas las palabras con metaplasmo, luego transcribelas y **escribe** al frente a qué tipo estudiado pertenecen:

Hace algunos años, yo trabajaba en un banco de imágenes en el que la vida laboral era aburrida hasta que llegó «la Gaby». Dicharachera y alegre, hacía reír a todos con sus ocurrencias e historias. Una vez contó que un compañero de la universidad estaba en una borrachera cuando intentó balbucear algo y pronunció un «Dispúlcame», con el que salió volando una dentadura postiza que nadie había notado. Por supuesto, todos se rieron...

Después de ese día, el «Dispúlcame» era de ley, y a esta palabra se le unieron expresiones como: «¡Me duelen las dorrillas!», «Le voy a decir al jefe que me preste su Rand Lover», o «Me duele mi hermoso puerco»...

La metátesis. <http://algarabia.com/del-mes/la-metatesis/>.
Extraído el 15 de julio de 2016

2. **Responde:** ¿Qué son los metaplasmos?

3. **Responde:** ¿En qué consisten los metaplasmos por adición y cuáles son los tipos?

LA DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA: VARIEDAD DE LENGUAS EN EL MUNDO



- Responde ¿Puedes aproximar tus cálculos de cuántos idiomas se hablan en el mundo?

En el mundo, como sabemos, coexisten una gran variedad de lenguas. Algunas las hablamos millones de personas y las denominamos lenguas mayoritarias, y a las otras, las llamamos lenguas minoritarias, porque cuentan con pocos hablantes y están en peligro de desaparecer.

Las estimaciones sobre el número de hablantes de cada lengua varían dependiendo de los criterios considerados por las fuentes (cantidad de hablantes que la poseen como lengua materna, que la tienen como segunda lengua, como lengua oficial, etc.).

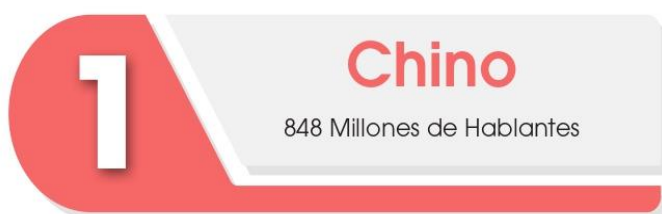
En este mapa, que tenemos a continuación, mostramos algunas de las lenguas mayoritarias que se hablan como lengua materna.

El español en la actualidad

El español es la lengua románica con mayor número de hablantes y goza, en la actualidad, de un indudable prestigio como lengua de comunicación internacional (en el mapa podemos observar la actual extensión geográfica del español).



El español en el Mundo



El español es la tercera lengua más hablada del planeta.

Además en internet, 136 Millones de usuarios la utilizan

Sin duda, su enorme presencia en el mundo se debe a su importante expansión geográfica en la zona centro y sur del continente americano, donde es lengua oficial en dieciocho países. Sin embargo, también se habla español en otras zonas, aunque no sea lengua oficial:

- En Filipinas fue durante siglos lengua oficial, aunque desde 1898, y debido a la influencia de los Estados Unidos, dejó su lugar al inglés y a las lenguas autóctonas. Sin embargo, aún es hablado por unos tres millones de personas.
- En Estados Unidos, en donde casi cuarenta millones de personas emplean el español como lengua habitual.
- En África se habla el español en aquellas zonas que han mantenido estrecha relación con España (Guinea Ecuatorial).
- También hablan una variante del castellano, el sefardí, los descendientes de los judíos que fueron expulsados de España en 1492 y están dispersos por Israel, los Balcanes, Estados Unidos, y otros países.

A pesar de la gran diversidad geográfica y cultural de sus hablantes, la lengua española se caracteriza, en general, por su unidad lingüística. Esta unidad se consigue, en gran parte, gracias a las normas de corrección idiomática dictadas por las Academias de la Lengua, que sirven de guía para todos los hablantes; y, también, debido a la gran labor que realizan instituciones como el Instituto Cervantes.

Sin embargo, aunque existe esta unidad lingüística, nuestra lengua adquiere también una rica variedad de matices según la zona geográfica donde se hable.



http://goo.gl/MbMVM2

El Español en Estados Unidos

Desde el punto de vista demográfico, la importancia del español viene dada por la cantidad de hispanohablantes que viven en Estados Unidos.

Es la segunda lengua extranjera elegida por los estudiantes de todos los niveles, por delante del francés y del alemán.

Actualmente, el español aumenta su presencia en los diferentes medios de comunicación: periódicos (*El Nuevo Herald*), canales de televisión (*CNN en español*) y emisoras de radio (*CNN en español Radio*).

La presencia del español en EE. UU. ha dado lugar al *spanglish*, una modalidad lingüística de uso coloquial, que mezcla el español y el inglés.

Prohibida su reproducción

1. **Lee** el siguiente texto y subraya o resalta las ideas principales en cada párrafo:

Según las estimaciones de SIL International (Summer Institute of Linguistics), una organización que lucha a favor de las lenguas menos conocidas, solamente un 3% de las 6 000 lenguas del mundo se utilizan en Europa, en tanto que, por sí sola, la región Asia-Pacífico concentra la mitad.

El campeón de la diversidad lingüística es el conjunto formado por Nueva Guinea (el territorio indonesio de Irian Jaya y Papúa Nueva Guinea), que acapara la sexta parte de los idiomas del mundo.

www.unesco.org/courier/2000_04/sp/doss03.htm

2. **Investiga** las lenguas minoritarias que se hablan en nuestro país.

3. **¿Crees** que el *spanglish* podría llegar a convertirse en un idioma?

Actividades

VARIEDADES LINGÜÍSTICAS DIASTRÁTICAS



- Piensa en una situación en la que hayas pedido un favor a un compañero o a un familiar.
- ¿Cómo fue su reacción tras pedirselo de manera educada y utilizar las palabras por favor y gracias? ¿Crees que te habrían ayudado si les hubieras gritado, o si les hubieras ordenado que te ayudaran?

La lengua puede presentar en sus manifestaciones concretas (el habla) diferentes variedades producidas por distintas causas que se producen en el proceso de comunicación. Estas pueden ser diastráticas, diafásica, diatópicas, dacrónicas, etc.

Las **variantes diastráticas o sociales**, se debe a la relación que se establece entre la lengua que utilizamos y el medio cultural y social en el que la empleamos. No hablará del mismo modo una persona con una titulación universitaria que otra con estudios básicos, o una persona procedente de un medio rural respecto a otra que viva en una ciudad.

En el siguiente recuadro verás algunos de los factores que determinan estas variaciones sociales:

Factores	Condicionantes
Edad	Produce diferencias entre hablantes de distintas generaciones. No habla del mismo modo un adolescente, que posee más capacidad de adaptarse a los cambios lingüísticos; que una persona mayor, con una actitud más conservadora ante la lengua.
Hábitat	El lugar de residencia puede condicionar el nivel de la lengua utilizado. Hablarán de modo diferente los habitantes de una ciudad, que los de un pueblo agrícola.
Profesión	La actividad laboral condiciona un modo de hablar específico, sobre todo si la profesión requiere un lenguaje especializado, como sucede entre los médicos, los abogados, etc.
Nivel sociocultural	El nivel cultural y social de los hablantes puede determinar un uso diferente de la lengua. Sin embargo, el acceso a la educación y a la información, y la labor que ejercen los medios de comunicación social hacen posible que estas diferencias sean cada vez menos significativas. No obstante, el grado de conocimiento y el rigor con que se hable sí son factores que determinan las variedades sociales.

Las variantes diastráticas o sociales reciben también el nombre de **niveles de uso de la lengua**. Según la incidencia de los factores que se acaban de describir, se distinguen tres niveles: vulgar, popular o coloquial y culto o estándar.

El **nivel vulgar** es la ruptura del sistema lingüístico debido al bajo nivel cultural del hablante, y a su práctica social de marginado.

La lengua vulgar puede manifestarse de diversas formas, pero las más recurrentes son:

- **Barbarismos**: haiga, llovió, juagar, cantenos, etc. (haya, llovió, enjuagar, cantemos).
- **Jergas**: acolitar, bacán, chiro, camello, etc. (ayudar, elegante, sin dinero, trabajo).
- **"Malas palabras"**: en la lengua no existen ni buenas, ni "malas palabras", pero a estas las entendemos como palabras utilizadas para agredir, intimidar, insultar, cuyo significado puede resultar vergonzoso.

El **nivel popular o coloquial** es la lengua que representa la tradición cultural de una región o de un país, no es culta o estándar, pero tampoco es vulgar. Esta lengua da identidad, y hay que respetarla. Una parte de ella ya es reconocida por la R.A.E.

Algunas frases que pueden ejemplificar este nivel son: "irse por las ramas", "costar un ojo de la cara", "elé, llegó mi hijo", "aquí no más", etc.

El **nivel culto o estándar** es el uso que se hace de la lengua en contextos formales. Es internacional. Conocerla requiere de varios años de práctica cultural como: estudios, lecturas, investigaciones, etc.

Ejemplos del uso de este tipo de lenguaje lo encontramos en el sistema educativo, los medios de comunicación, en la práctica de las profesiones, (abogados, médicos, ingenieros, etc.), se usa en los textos, en la vida comercial de las empresas, en momentos solemnes, cívicos; en la diplomacia, política, etc.

3. **Realiza** grabaciones de las conversaciones, de tus amigos, vecinos, familiares, maestros, etc. Y **analiza** el tipo de nivel de uso de la lengua que tiene cada uno.

 Escritura

LAS NORMAS APA

APA son las siglas de American Psychological Association, estas normas tienen su origen en el año 1929, cuando un grupo de psicólogos, antropólogos y administradores de negocios acordaron establecer un conjunto de estándares o reglas que ayudan a la hora de codificar varios componentes de la escritura científica con el fin de facilitar la comprensión de la lectura.

Las normas APA se enfocan en definir el uso uniforme de elementos como:

- Márgenes y formato del documento.
- Puntuación y abreviaciones.
- Tamaños de letra.
- Construcción de tablas y figuras.
- Citación de referencias

Referencias y bibliografía en normas APA

Las referencias son las fuentes que se utilizaron de apoyo en un trabajo académico para sustentar los argumentos o los hechos mencionados, en otras normas se llaman las referencias como bibliografía. En el formato APA se debe citar la referencia en el texto y adicionalmente agregarla en la lista de referencias. A continuación se muestra un ejemplo de un párrafo con su respectiva cita y como se agrega a la lista de referencias o bibliografía con normas APA.

Ejemplos:

En previas investigaciones hechas por estudiantes de la Universidad Distrital se encontró una correlación entre el número de invertebrados de la zona y la cantidad de bacterias en el ecosistema (Gutiérrez, 2013).

En el ejemplo anterior se utilizó una forma de citar las referencias llamado "formato de paréntesis", adicionalmente existe un formato básico del cual se presenta un ejemplo a continuación:

<http://goo.gl/TnqCax>

Como afirma Gutiérrez (2013) en previas investigaciones hechas por estudiantes de la Universidad Distrital se encontro una correlación entre el número de invertebrados de la zona y la cantidad de bacterias en el ecosistema.

Después de haber citado la referencia en el texto se debe agregar en la lista de referencias en el formato según el tipo de publicación que esté referenciando, a continuación se muestra un ejemplo de referencia en la lista:

Gutiérrez, R. M, (2013). El impacto de la sobrepoblación de invertebrados en un ecosistema selvático. Revista Mundo Natural, 8, 73-82.

Para citar y referenciar un libro con normas APA por lo general basta solo revisar las primeras páginas del libro donde se encontrará toda la información necesaria para hacer la cita, la **información** que se debe **recolectar** para hacer la cita es: autor, año de publicación, título del libro, ciudad y país; y editorial.

Formato para citar y referenciar

Para **citar** un libro con normas APA dentro del texto se debe agregar el autor seguido del año de publicación. Por ejemplo:

... La evolución se da por la supervivencia del más apto (Darwin, 1859) ...

El formato básico en el que se deben poner las **referencias** es:

Apellido autor, Iniciales nombre autor, (Año), Título en cursiva, Ciudad y país, Editorial.

1. A manera de ejemplo, **realiza** tres citas de texto y tres referencias.

UNIDAD 3

CONTENIDO:

1. *El informe académico, vicios sintácticos en el lenguaje.*
2. *hacer una entrevista?.*
3. *Variedades lingüísticas: diafásicas.*
4. *Citación de fuentes electrónicas, variedades lingüísticas diatópicas.*



- ¿Cuándo tu profesor o profesora te pide un informe? ¿Cómo lo haces? ¿Cuál es su estructura?

EL INFORME ACADÉMICO

El informe académico es un **texto** que se elabora cuando finaliza una **actividad investigativa** en el contexto estudiantil. Su finalidad es valorar los resultados de esa actividad.

Atendiendo a su extensión, al tema o al soporte, los informes también pueden ser de tipo variado: breves o extensos, de carácter más o menos formal, orales o escritos (aunque los orales suelen tener como base un informe escrito) y de distinta temática científica o técnica (ramas puras e interdisciplinarias).

Independientemente del tipo de informe de que se trate, la redacción no puede ser ambigua ni confusa; un informe es un texto claro, preciso y exacto, en donde el lector espera encontrar respuestas concisas a preguntas como estas:

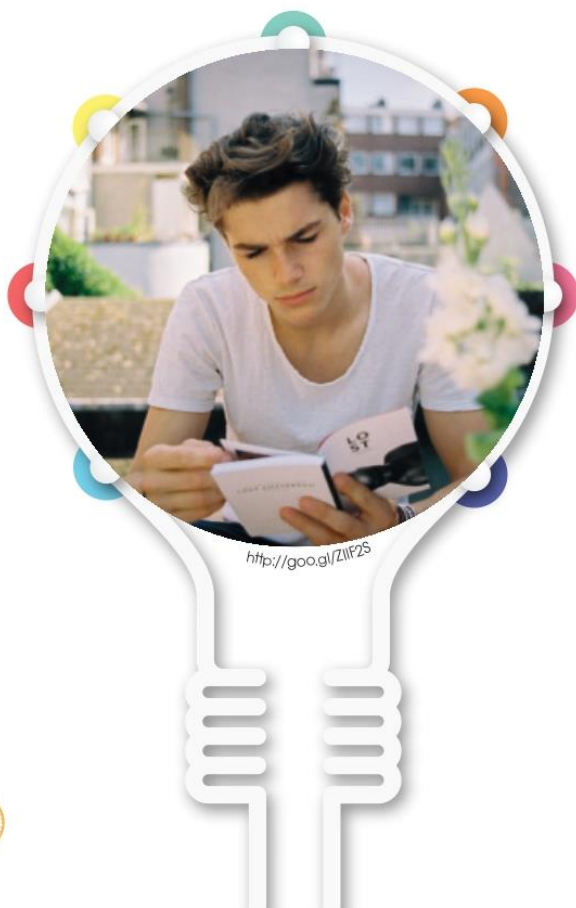
- ¿De qué trata el informe?
- ¿Quién lo escribe?
- ¿Cuáles son sus conclusiones o recomendaciones?
- ¿Cuál es su importancia?
- ¿Qué implicaciones supone en un determinado contexto profesional o académico?

La estructura que debe seguir un informe es:

- Sección preliminar. Comprende el título, el tema, objetivos metodología o procedimientos.
- Cuerpo del informe. Primero se describe el proceso desarrollado y luego expone la información resultante debidamente ordenada y sustentada.
- Sección de anexos y referencias. Comprende las fuentes consultadas, instrumentos aplicados, una muestra de la información sin procesar.

Las principales características de los informes son:

- Máxima objetividad; sustenta datos o hechos verificables, con pruebas concretas.
- Se expresa en un lenguaje preciso y lógico, desprovisto de adornos.
- Los informes se apoyan en tablas, resúmenes, datos estadísticos, etc.
- Se utiliza para dar a conocer una información específica a personas interesadas o competentes para tomar decisiones.



<http://goo.gl/ZWf2S>

Prohibida su reproducción



Comunicación oral



- ¿Está bien decir "Salir para afuera", "Subir para arriba"? ¿Por qué?

VICIOS SINTÁCTICOS EN EL LENGUAJE

Los vicios sintácticos del lenguaje son los que más afectan la comunicación lingüística, en la medida que **rompen** directamente la **estructura gramatical**. Esto es, independientemente de que las palabras sean pragmáticamente apropiadas y de que su sentido sea legible para el usuario, el acomodo o posicionamiento que adoptan en los enunciados complican la temporalidad, la espacialidad, el ritmo y/o la armonía del conjunto. Los vicios sintácticos más recurrentes son: solecismo, pleonismo, catacresis, cosismo, dequeísmo, etc.

Solecismo: se denomina solecismo a cualquier error cometido en la sintaxis, es decir, en la manera de construir las oraciones. Cualquier construcción gramatical que vaya en contra de las normas de la sintaxis es denominada solecismo.

Ejemplos:

Solecismo:	Sintaxis correcta:
Hablo a nombre de...	Hablo en nombre de ...
Véndame pastillas para la tos.	Véndame pastillas contra la tos.
No traje la llaves.	No traje las llaves.
La hallé media perdida.	La hallé medio perdida.
Enfrente mío.	Enfrente de mí.
Él es distinto de mi hermano.	Él es distinto a mi hermano.
Estaba en el lugar que lo encontré.	Estaba en el lugar donde lo encontré.
Hicieron fríos intensos este mes.	Hizo fríos intensos este mes.
Pensé que le habías escrito a todos.	Pensé que les habías escrito.

Prohibida su reproducción

Pleonismo y redundancia: es una figura retórica de construcción que consiste en emplear en la oración uno o más **vocablos innecesarios** para el sentido completo de la misma, pero con los cuales se añade expresividad a lo dicho. Cuando se utiliza de manera inconsciente y no con fines retóricos, se convierte en un vicio de dicción al que llamamos **redundancia**, el cual consiste en usar palabras innecesarias para el sentido de la idea que se quiere comunicar.



<http://goo.gl/2r68u2>

Pleonismo / Redundancia:	Sintaxis correcta:
Lo vi con mis propios ojos.	Lo vi.
Salir hacia afuera.	Salir.
Subir para arriba.	Subir.
Volar por el aire.	Volar.
Persona humana.	Persona.
Me parece a mí que...	Me parece que...
Tubo hueco por dentro.	Tubo.
Lapso de tiempo.	Lapso.
Jauría de perros.	Jauría.

Catacresis: Sucede cuando se emplea **una palabra por otra**, que también existe, aunque con significado distinto. Su existencia puede implicar problemas de acentuación diacrítica.

Ejemplos:



Catacresis	Explicación:
Baya hacia la derecha.	Se debe utilizar la conjugación del verbo ir .
Fue haber una película.	Se debe utilizar la preposición a más la conjugación del verbo ver .

Cosismo: es el **abuso** de la palabra **cosa**, con la que se intenta designar todo.

Ejemplos:

Catacresis	sintaxis correcta
La religión es cosa tuya.	La religión es problema tuyo.
Trabaja en la cosa educativa.	Trabaja en el área de educación.
La cosa es que tiene que ir.	El asunto es que tienes que ir.

1. **Investiga** y **enlista** ejemplos de vicios sintácticos del lenguaje.
2. **¿Cometen** algún vicio sintáctico cuando hablas o escribes?

Actividades

Prohibida su reproducción

161



- ¿Entrevistar es preguntar sin más? ¿Para qué sirve la entrevista?

¿CÓMO HACER UNA ENTREVISTA?

La **entrevista** es una forma de **diálogo** dirigido en el cual una persona (**entrevistador**) **pregunta** a otra sobre aspectos seleccionados previamente (temas relevantes del que-hacer social, su vida, profesión, etc.).

La entrevista consta de tres partes:

- **Presentación:** El entrevistador presenta el tema brevemente y comparte algunos antecedentes del entrevistado.
- **Cuerpo:** El entrevistador realiza preguntas breves y claras al entrevistado.
- **Cierre:** Se realiza un resumen de lo hablado y se pueden agregar comentarios personales.

Ahora que ya sabes lo que es la entrevista, te proponemos que realices una. Toma en cuenta las siguientes **orientaciones**:

Producción:

- Los entrevistados son tus compañeros de aula, con los que debes acordar la personificación de sus personajes favoritos en el ámbito deportivo, musical, del cine, arte, etc.
- Previamente debes elaborar una pauta de preguntas.
- Debes reunir los materiales necesarios para una presentación óptima.

Realización:

- Es en este momento en donde el entrevistador debe guiar la entrevista, tomando en cuenta las tres partes de la misma.
- El entrevistador debe mostrarse seguro de lo que habla, mediante el uso de preguntas breves y certeras.
- El entrevistado debe cumplir lo acordado, para ello debe haber investigado a su personaje (como piensa, cómo y en qué trabaja, cuáles son sus gustos, etc.), excepto su vida personal.

La entrevista puede ser grabada por otro compañero, con el objetivo de analizar el tipo de lenguaje que utiliza, tanto el entrevistador como el personaje entrevistado.

VARIEDADES LINGÜÍSTICAS: DIAFÁSICAS



<https://goo.gl/PRW7TR>

Denominamos variedades lingüísticas diafásicas al uso concreto que los hablantes hacen de una lengua en una determinada **situación comunicativa**. La capacidad de los hablantes de adaptarse, a esa situación, depende del dominio y el conocimiento que tengan de la lengua. Estos son algunos de los factores que determinan la situación comunicativa, a la que también se la conoce como: **registro lingüístico**:

La relación entre los interlocutores: El grado de **confianza** que exista entre el emisor y el receptor determinará el uso de un registro más o menos formal. Por ejemplo, una persona se dirige de un modo muy diferente a un compañero de trabajo que a su jefe.

El medio: El registro utilizado varía según el **canal** que se utiliza al transmitir un mensaje. Generalmente, la lengua escrita es más elaborada que la que se emplea en el discurso oral.

El contexto: El **espacio** y la **situación** en la que se produce la comunicación determina el registro. Así, en una entrevista de trabajo o en el aula, al hablar con un profesor, el registro será mucho más distante y formal que el que utilizemos en una reunión de amigos.

El tema: Según el mayor o menor grado de **especialización** o la materia que abordemos, utilizaremos un tipo de registro más técnico y concreto o más impreciso e intrascendente.

La intención: Utilizaremos un registro determinado para lograr el **objetivo** de nuestro mensaje: convencer, enseñar, entretener, felicitar, regañar, etc.

En la siguiente imagen puedes reflexionar sobre los factores que intervienen en una situación comunicativa:



<http://goo.gl/9g77FF>

Prohibida su reproducción

Todos estos factores que intervienen en cada acto comunicativo concreto dan lugar a dos niveles o registros de la lengua: el registro formal y el registro informal o coloquial.

Registro formal

Es el registro adecuado para expresar, de forma clara y objetiva, unos conocimientos entre hablantes que mantienen una relación distante. Es el que se adhiere a la lengua culta o especializada utilizada en contextos científicos, técnicos o artísticos. Se caracteriza por preocuparse por el uso correcto de la lengua, por utilizar construcciones sintácticas complejas y léxico preciso y por la ausencia de espontaneidad.

Registro formal

- Buenas tardes, mi nombre es Luis Días; vengo a la entrevista que solicitara el Dr. Fernández.
- Buenas tardes. Mucho gusto. Sírvase tomar asiento mientras lo anuncio.

<http://brainly.lat/tarea/332210>

EN GRUPO



Con tus compañeros de clase, realiza un diálogo en dos contextos distintos, el uno con registro formal y el otro con registro informal.

Registro informal o coloquial

El registro informal o coloquial es el que se utiliza para comunicarse en ámbitos familiares o entre amigos, en los que se establece una relación directa y espontánea. Es un registro predominantemente expresivo y emotivo, en el que no es necesario ningún tipo de planificación por parte del hablante.

Registro informal

- Hola ¿Cómo estás? Pensé todo el día en vos y creí que no venías. ¡Qué bueno verte!
- Gracias, no sabes lo que me costó decidirme. La vamos a pasar súper bien.

<http://brainly.lat/tarea/332210>

- Aula de letras. Las variedades de la lenguaPDF . Extraído el 29 de agosto de 2016 desde la página web: <http://goo.gl/DA8tyf>

Prohibida su reproducción

1. **Busca** en periódicos de circulación local, ejemplos de los dos registros aprendidos en esta página.
2. **Reflexiona:** ¿Por qué se dan estas diferencias en el lenguaje?

Actividades

Escritura



- ¿Consideras que es correcto presentar la producción intelectual de los demás como propia?

CITACIÓN DE FUENTES ELECTRÓNICAS

A la hora de elaborar un trabajo académico, debemos tener en cuenta toda la gama de recursos para consultar y obtener información: bibliotecas tradicionales y virtuales, hemerotecas, Internet, medios audiovisuales (radio, televisión, etc.). Localizar, reconocer y usar de manera efectiva la información es una labor esencial para llevar a cabo un trabajo con éxito. En el capítulo anterior nos hemos familiarizado con las Normas APA para citar y referenciar, en este apartado nos centraremos en la citación de fuentes electrónicas en la bibliografía, es decir en el listado de obras que constan al final de un documento; allí, debe constar la información completa de los textos consultados, con el objetivo de cumplir el principio de probidad académica.

La **honestidad (probidad) académica** es un requisito ineludible que debe cumplir todo aquel que presenta un trabajo investigativo. Significa que el autor reconoce que ha tomado ideas de otros autores, y dice quiénes son ellos y en qué lugar las expresaron. En eso consiste la citación y las referencias. De este modo, todos rehuimos de caer en ese delito llamado plagio y asumimos el atributo que hemos señalado: ser honestos.

<http://goo.gl/YkUDUq>

Cuando hablamos de fuentes electrónicas nos estamos refiriendo a muchos tipos de textos; como sabemos, en Internet podemos encontrar formatos como el libro, la noticia, sitios web, etc. De modo que haremos las diferenciaciones necesarias según el tipo de documento que hayamos consultado en Internet.

Libro en versión electrónica

Algunas páginas web ofrecen libros, ya sean gratuitos o para comprar, en versión electrónica. Cuando se consulta en uno de estos formatos, la referencia debe presentarse de la siguiente manera:

Apellido, A. A. (Año de publicación). *Título del libro en itálica*. Recuperado de: dirección de donde se extrajo el documento (URL).

Prohibida su reproducción

188



<http://goo.gl/D2E1V>

Ejemplo:

Tyler, G.W. (2009). *Evolution in the systems age*. Recuperado de: <http://www.onlineoriginals.com/showitem.asp?itemID=46&page=2>.

Periódico digital

Apellido, A. A. (año, día y mes de publicación). Título del artículo. Nombre del periódico en *itálica*. Recuperado de: Sitio web del periódico.

Ejemplo:

Pérez, J. R. (1999, 17 de marzo). Nuevas medidas económicas. *El Universo*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com>.



Página web

Primero, es necesario hacer una distinción entre sitio y página web. El sitio web se refiere a un «lugar» en la World Wide Web (www), como:

<http://goo.gl/OojN6H>

Este sitio web contiene varias páginas, por ejemplo:

<http://goo.gl/hTw6NP>

<http://goo.gl/vRckgF>

El formato para citar una página web es:

Apellido, A. A. (Fecha). Título de la página. Lugar de publicación: Casa publicadora. dirección de donde se extrajo el documento (URL).

Prohibida su reproducción

Ejemplo:

Argosy Medical Animation. (2007-2009). *Visible body: Discover human anatomy*. New York, EU.: Argosy Publishing. Recuperado de <http://www.visiblebody.com>

Datos adicionales:

- Es importante recordar que las referencias en el texto sirven para que el lector pueda encontrar la fuente en la lista bibliográfica que se incorpora al final del trabajo; por eso, hay que seguir estas recomendaciones:
- Asegurarse de poner siempre primero el apellido y ordenar en orden alfabético las fuentes para que el lector encuentre rápidamente lo que busca.
- Si se consulta en un libro electrónico, asegurarse de que no sea un libro escaneado o fotocopiado, pues en tal caso, la fuente funciona como impresa.
- Un libro electrónico es aquel que ha sido transformado para ser leído en pantalla. Generalmente está en formato .pdf o .epub.
- Algunos formatos de citación han propuesto que al consultar fuentes electrónicas, el autor debe indicar la fecha de consulta, de la siguiente manera:

Apellido, A. A. (Fecha). *Título de la página*. Recuperado el (día, mes y año de consulta). Lugar de publicación: Casa publicadora. Dirección de donde se extrajo el documento (URL).

Ejemplo:

Argosy Medical Animation. (2007-2009). *Visible body: Discover human anatomy*. Recuperado el 4 de marzo de 2016. New York, EU.: Argosy Publishing. Recuperado de <http://www.visiblebody.com>



1. **Realiza** una consulta sobre la importancia de la lectura en los niños y adolescentes.
2. **Cita**, al menos, 5 fuentes electrónicas al final de tu trabajo. **Aplica**, las normas aprendidas.

Actividades

VARIEDADES LINGÜÍSTICAS: DIATÓPICAS:



- ¿Conoces el significado de la palabra "guayabo" "caleta" "gara"?

Las variedades lingüísticas diatópicas son las que dependen de la **zona geográfica** donde se habla la lengua. Por lo tanto, bajo este criterio, tendremos tantas variaciones del español como países y regiones hablen el idioma.

El español es la lengua oficial de la mayoría de países de América Latina, pues la heredaron de España cuando fueron sus colonias. Pero debido a la convivencia del idioma con lenguas aborígenes (**quechua**, **guaraní**, **náhuatl**, etc.), el español de América Latina adquirió ciertas **particularidades**.



Sur de América

- En algunos países de América Latina (Argentina, Uruguay y Chile, principalmente), el español adopta el pronombre vos en lugar de tú.
- Se emplean las formas verbales sos, tenés, en la conjugación del presente de indicativo para la segunda persona.
- Aspiración o pérdida del fonema /s/ en posición implosiva: ehte (este).

Región andina

- En el español andino, nunca se aspira la /s/ al final de una palabra.
- Se asibilan las erres en los grupos rr, tr y en ocasiones rt.
- En gran parte de los países de la región Andina se utiliza el tuteo por sobre el voseo.

Caribe

- En el español del caribe, el sonido /r/ se suprime ante una palabra que comience con vocal y al final de la frase: comé por comer. Sucede igual con el fonema /d/ al final de una palabra aguda: caridá por caridad.
- En algunos países del caribe /l/ y /r/ se confunden cuando la r es seguida por una consonante, así sea dentro de una misma palabra o conjunto de ellas: puerta se convierte en puelta; rebelde en reberde.
- En esta zona es muy común la contracción pa' de la palabra para.
- El sonido de la ch tiende a suavizarse.

Prohibida su reproducción



México

- En el español hablado en México, las vocales átonas tienden a ensordecerse. Es común escuchar: Cómo 'stás en lugar de «cómo estás», o nec'sito en lugar de «necesito».
- En buena parte del territorio mexicano se acostumbra añadir un -le al final de los verbos conjugados en modo imperativo. José, córrele porque se va el camión.
- El español hablado en México tiende a convertir los hiatos en diptongos: pior (peor), peliar (pelear), cuete (coquete), pasiar (pasear).

Variedades diatópicas en Ecuador

En el Ecuador existen, fundamentalmente, dos variedades del español: la variedad dialectal de la Costa y la variedad dialectal de la Sierra. Aunque podríamos encontrar rasgos específicos (de entonación y, principalmente, de léxico dentro de cada una de estas dos variedades, por ejemplo, el español de la Sierra norte frente al de la Sierra sur o centro), existen características generales que nos permiten hablar de estas dos variedades de la lengua.

Características del español de la Sierra ecuatoriana

En el plano fonológico:

- Una pronunciación más cerrada («arrastrada» solemos decir popularmente) de los sonidos ere y doble ere. En los estratos socioculturales más bajos podemos percibir esta pronunciación con mayor fuerza, especialmente en combinaciones del sonido ere con otras consonantes como en -tr o -rt. Observa, por ejemplo, la pronunciación de palabras como transporte, barriga, perro, rascarse.
- Aspiración hasta casi la desaparición de vocales. Nuevamente, en los estratos socioculturales más bajos es más notoria esta característica (también en zonas rurales). Por ejemplo, una frase típica serrana, «qué es pues», en determinadas zonas y niveles sociales puede llegar a pronunciarse algo así: «kspf». En palabras como aguacate, agua, el sonido de la letra ge casi desaparece y puede llegar a pronunciarse «aúa», «auacate».

<http://goo.gl/buZeei>

En el plano léxico:

- Vocabulario propio de la zona: *elé* (expresa sorpresa), *de una* (expresa consentimiento decidido a una propuesta), *bullas* (manifestaciones callejeras), *quemeimportismo* (actitud de indiferencia o indolencia).
- Préstamos léxicos del quichua o influidas por esta lengua: *atatay*, *achachay*, *ñaño*, *guagua*, *guambra*, *chapa*, *chuchaqui*, *amarcar*.
- Uso del verbo dar más gerundio para expresar ruego o petición de favor: *da trayendo*, *da viendo*.
- Invención de un tiempo futuro en el modo indicativo para indicar orden simulada como ruego; usamos el verbo dar más gerundio: *darás avisando*, *darás apagando*.

Características del español de la Costa ecuatoriana**En el plano fonológico:**

Relajamiento de la pronunciación de la doble *ele*, la que, en estratos socioculturales más bajos, puede llegar a confundirse con el fonema /ye/. Para entenderlo, podemos comparar la pronunciación de la palabra *pollo* frente a *apoyo*.

Aspiración del fonema /s/, principalmente al final de palabra. Observa, por ejemplo, la pronunciación de una frase como «los ojos» o «los hijos»; en estratos socioculturales bajos casi desaparece y podría pronunciarse algo así: «loh ojoh».

En el plano léxico:

Vocabulario propio de la zona, por ejemplo, *caleta* (casa), *ponerse once* (prestar atención), *camellar* (trabajar).

1. Para completar esta información, **utiliza** tu experiencia en el uso del español ecuatoriano:

- **Únete** con un compañero o compañera.
- Para esta actividad, pongan en práctica todo su conocimiento sobre las variedades diatópicas en Ecuador; recuerden la forma de hablar de familiares, amigos o personajes públicos de distintas regiones.
- Luego, **amplíen** la lista de vocabulario que hemos proporcionado para el español ecuatoriano de la Sierra y de la Costa.
- En cada uno de sus cuadernos, **escriban** una lista de, por lo menos, diez términos exclusivos de cada región y su respectivo significado (a manera de glosario).

Actividades

Prohibida su reproducción

UNIDAD 4

CONTENIDO:

1. *Determinar las necesidades del entorno, Definición de los objetivos de la investigación de campo, Recopilación de datos, Emprendimiento social..*
2. *Introducción a la estadística descriptiva.*
3. *Tabulación de datos, obtención de resultados.*
4. *Introducción de los principios de la administración, la planeación, la organización, la integración, la dirección, el control.*



Saberes previos

¿Qué tipos de necesidades tienes en tu vida diaria?



¿Sabías qué?

Abraham Maslow (E.E.U.U. 1908-1970) Es uno de los fundadores y principales exponentes de la psicología humanista. Desarrolló una teoría publicada en 1943, dentro su obra *"Una teoría sobre la motivación humana"*, en la que formula una jerarquía de necesidades humanas, que van desde las necesidades muy básicas, hasta las de autorrealización (Städler, 1998).



Glosario

Escala. Sucesión ordenada de elementos con las mismas características

Necesidad. Falta de algo para sobrevivir o estar mejor.

Determinar las necesidades del entorno

Previo a la creación de un nuevo emprendimiento, se debe conocer y determinar si existen potenciales clientes o usuarios. En pocas palabras, se requiere establecer las necesidades o las carencias del mercado. Por lo tanto, el emprendedor debe establecer ciertas necesidades que puede tener la comunidad, las cuales pueden variar de acuerdo con muchos factores:

- Zona geográfica.
- Temas culturales.
- Tamaño de la población.
- Idiosincrasia de los habitantes, etc.

Por ejemplo, las necesidades de una comunidad rural pueden ser muy diferentes a las necesidades de una cabecera provincial; y estas, a su vez, pueden ser muy diferentes a las de las grandes ciudades, como Guayaquil o Quito. El emprendedor debe identificar estas necesidades en su comunidad, las que pueden ser de distintos tipos.

Necesidades individuales

Se utiliza la **escala** de Maslow, que define cinco categorías de **necesidades**:



Fuente: <http://davidtopi.com/la-piramide-de-maslow-en-la-evolucion-personal/#VVyftsvbLmQ>

La determinación de las necesidades de los clientes o usuarios se puede obtener al aplicar un proceso de investigación de mercados con los potenciales clientes o usuarios, con base en preguntas y cuestionarios clave, conforme se lo indica en las páginas siguientes.

Necesidades comunitarias

Se refieren a los aspectos o necesidades que pueden afectar a una comunidad. Por ejemplo: abastecimiento de servicios básicos, carreteras adecuadas, cuidado de la biodiversidad, seguridad de los miembros y activos de la comunidad, acopio y distribución de productos de la zona, generación de empleo sostenible, control y manejo de desechos, programas de reforestación, servicios culturales o artísticos, esquemas de turismo comunitario, etc.



<https://goag/ww0Aq3>



<https://goag/itEWYRY>



<https://goag/pjN0dN>



<https://goag/WaqNMF>

Todo emprendimiento debe dar respuesta a las necesidades humanas, ya sea en el medio rural o en el urbano.

Antes de establecer un nuevo emprendimiento, es necesario realizar una pequeña investigación previa sobre las necesidades de la comunidad, como un elemento clave para el desarrollo del futuro emprendimiento.

Para la determinación de las necesidades de una comunidad, el emprendedor puede averiguarlas con los líderes comunitarios, los padres de familia, los docentes y rectores de las unidades educativas, o con cualquier otra persona interesada en el desarrollo comunitario.

Por otro lado, la investigación mediante la Internet ayuda a determinar las necesidades que podrían tener las comunidades. Por ejemplo, realizar una socialización cibernética con personas que sepan sobre un tema específico. Esto permite ahorrar tiempo y tomar decisiones adecuadas de acuerdo con experiencias en otras comunidades. La Internet permite trascender las fronteras.

Saberes ancestrales

Observa:

www.mayaediciones.com/2empyges/17p

Después de ver este video **realiza** un ensayo sobre las necesidades de esta comunidad y las fortalezas que tiene.



Saberes previos

Cuando un bachiller averigua sus distintas opciones para una carrera universitaria mediante visitas, preguntas o consultas vía Internet, ¿está haciendo investigación de campo?



Glosario

Etapla exploratoria. Es una parte de la investigación de campo en la cual se planifica la investigación: qué, para qué y en relación con qué.



Definición de los objetivos de la investigación de campo

Una vez que delimitemos el tema a investigar, pasamos a definir los objetivos de la investigación, que deben ser muy concretos y claros.

Objetivos de la investigación de campo

Son los propósitos precisos de las metas que se persiguen. Corresponde a la **etapa exploratoria** de la investigación. Deben ser alcanzables y coherentes con la realidad.

Para redactarlos, se usan verbos en infinitivo. Por ejemplo: investigar, planificar, buscar, analizar, demostrar.

Tienen tres elementos básicos:

Exponer el proceso de la investigación

Se aclara de manera concreta cuál es la intención del proyecto.

¿Qué quiero hacer en la investigación?

Desarrollar conocimiento

Hay que conseguir datos, suministrar teorías, y aclarar un tema determinado.

¿Qué es lo que busco conocer?

Expresar el contenido

El éxito o el fracaso de la investigación depende del cumplimiento de los objetivos planteados.

¿A dónde quiero llegar?

El objetivo general abarca tres elementos. Los objetivos específicos, incluyen solo alguno de ellos.

Fuente: (Centuria Asesores, 2015).

La definición de los objetivos puede ser obtenida desde un **análisis situacional** que se realice sobre el emprendimiento, además de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que se presentan en el mercado. En este análisis suelen determinarse los principales problemas, cuya respuesta se desconoce.

Si existen muchos problemas por resolver, es muy posible que el análisis situacional permita establecer varios objetivos, lo cual dependerá de la cantidad y calidad de información que se tenga a la mano.



Glosario

Análisis situacional.

Acción de recopilar y estudiar información sobre aspectos de una organización, comunidad, empresa, etc.

Recomendaciones

Con el fin de evitar errores en la formulación de objetivos, a continuación unos tips para elaborar correctamente los objetivos de una investigación.

- No pongas objetivos demasiado amplios y generalizados.
- No es lo mismo el planteo de pasos o métodos, que los objetivos.
- No confundir objetivos con políticas o planes para llegar a la finalidad práctica.
- Los objetivos deben estar relacionados con la delimitación del tema, el marco teórico y la metodología.
- Unos objetivos deben ser logrados primero que otros; por lo tanto, deberán ser redactados en ese mismo orden.
- Los objetivos son el destino de la investigación, el marco teórico, el terreno y la metodología, el camino a seguir.
- Propón objetivos reales que se puedan cumplir. Por ejemplo el problema: millones de personas están en riesgo por efecto de la basura; se puede plantear su disminución, mas no su eliminación.

¿Cuál es el objetivo para resolver este problema?



- Disminuir la basura que contamina.



- Eliminar la basura que contamina.



TIC

Ingresar a:

www.mayaediciones.com/2emptyges/25p

En este link puedes encontrar una tutoría sobre cómo crear los objetivos para tu investigación. ¡Practícalo!





Saberes previos

¿Qué significa para ti tabular?



Glosario

Preguntas cerradas.

Aquellas cuya respuesta es concreta o de escoger entre varias alternativas planteadas.

Preguntas abiertas. La respuesta es amplia y la detalla el encuestado.

Tabulación de datos

La tabulación de datos se refiere a la codificación y transcripción de los datos obtenidos en la investigación de mercado. Para la explicación de este tema, se analizará la investigación de mercados realizada sobre una muestra de 150 emprendimientos de las ciudades de: Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Santo Domingo de los Tsáchilas y Tena, referentes al comercio de productos básicos, más conocido como “tiendas”. El objetivo de la investigación es conocer la situación del sector para adoptar decisiones que les permitan mejorar sus negocios. Las preguntas se detallan en el siguiente recuadro:

Los resultados fueron tabulados de la siguiente manera:

Pregunta 1: Al tratarse de una pregunta con diferentes respuestas concretas, se cuentan uno por uno los resultados. Para ello se utilizan las herramientas tecnológicas que faciliten el proceso. Por ejemplo, para cada respuesta se tabula de la siguiente manera:

1. ¿Cuál cree usted que es el principal problema de su empresa?

- ☐ Pagos a proveedores
- ☐ Cobros de clientes
- ☐ Manejo de inventarios
- ☐ Ventas bajas
- ☐ Falta de publicidad
- ☐ Desconocimiento de impuestos
- ☐ Otros
- ☐ Ninguno

2. ¿Su emprendimiento lleva la contabilidad como base para los impuestos?

☐ Sí ☐ No

3. ¿Para pagar los gastos personales se utiliza el dinero del emprendimiento?

☐ Sí ☐ No

4. ¿Por qué cree que los clientes compran en su tienda? (una sola característica).

Pagos a proveedores:

1+1+1+1+1+...

Cobros de clientes:

1+1+1+1+1+...

Manejo de inventarios:

1+1+1+1+1+

Ventas bajas:

1+1+1+1+1+

Falta de publicidad:

1+1+1+1+1+...

Desconocimiento de impuestos:

1+1+1+1+1+...

Otros:

1+1+1+1+1+...

Ninguno:

1+1+1+1+1+...

Pregunta 2: Es una pregunta con respuestas Sí o No, por lo que se cuentan uno por uno los resultados, y se tabula de la siguiente manera:

Sí: 1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1...

No: 1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1...

Pregunta 3: También es una pregunta cerrada, por lo que se cuentan uno por uno los resultados, y se obtuvo lo siguiente:

Sí: 1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1...

No: 1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1...

Pregunta 4: Al tratarse de una pregunta abierta, es necesario transcribir las distintas respuestas. En el caso de esta pregunta, se obtuvieron 150 respuestas diferentes. A continuación, parte de la tabulación de estas respuestas:

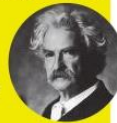
Buen trato y atención	Buena atención	Mercadería buena, fresca y limpia	Buen precio	Atención	Se fía al cliente	Prestigio y atención
Buena atención	El cliente compra al paso de sus actividades	Conocida y el trato diario	Atención	Cercanía	Productos frescos, buena presentación	Precios bajos
El trato al cliente	Constancia	Precio justo	Precio justo	Cercanía y les gusta los productos	Buen trato al cliente	Atención y buen servicio
Por el modo de atenderles, el carácter, la educación y la práctica diaria	Por el trato, ya que ya soy conocido	Estamos cerca	Por la atención	Mantiene los productos ordenados y limpios	Por la variedad de productos	Atención
No hay otra tienda cerca	El precio respeta lo que es justo	En la mitad del barrio	Forma de atención	Comodidad y cercanía	Me pueden pagar a fin de mes	Despacho a domicilio

La tabulación debe **transcribir** exactamente la respuesta del encuestado. En el caso de las preguntas abiertas, el proceso de tabulación es mucho más complejo ya que el investigador se puede encontrar con tantas respuestas como encuestados tenga, por lo que el proceso estadístico se complica. En consecuencia, se debe procurar evitar las respuestas abiertas a menos que sea extremadamente necesario.

Valores humanos

"Di siempre la verdad, así no tendrás que recordar lo que has dicho".

Mark Twain



Glosario

Transcribir. Copiar una información de un lugar a otro.



Saberes previos

Si debes ordenar una biblioteca, ¿cuántas formas hay de clasificar los libros: alfabéticamente, por tamaño, por tema?



Interdisciplinariedad

Emprendimiento e historia

A inicios del siglo XVII, llegó a Quito, entonces Virreinato del Perú, la Misión Geodésica Francesa con el objetivo de realizar mediciones cuantitativas. En las últimas décadas del siglo XVIII, comenzó un proceso de recolección de información que la Corona española requería de las posesiones americanas.

Los administradores comenzaron a utilizar la frase "Su majestad quiere saber", a fin de recabar toda esa información necesaria para planificar correctamente un futuro de seguridad y promisión para los territorios americanos (Capa Santos, 2007).



Una representación en cera sobre la Misión Geodésica Francesa se puede apreciar en el museo del Centro Cultural Metropolitano.

Fuente: (Centro Cultural Metropolitano de Quito, 2015)

Agrupación de datos

Como se pudo observar en la página 51, los datos se encuentran muy dispersos, por lo que es fundamental agruparlos con el objeto de obtener conclusiones que permitan la toma de decisiones.

Preguntas cerradas

En el caso de las preguntas cerradas, la agrupación es más sencilla ya que solamente se buscará agrupar respuestas comunes como: sí, no, con frecuencia, poca frecuencia, nunca. Luego se cuentan los resultados similares. Por ejemplo, en la pregunta tres de la página 51, se recibieron 150 respuestas que se agruparon en 133 resultados positivos y 17 resultados negativos.

Preguntas abiertas

La agrupación es un poco más compleja ya que se debe buscar algún criterio de agrupación de las respuestas recibidas. Por ejemplo, los resultados observados en la página 51 tienen ciertos aspectos comunes: buena atención, precio, productos variados, limpieza, ambiente agradable, etc. De acuerdo con las 150 respuestas recibidas se logró establecer los siguientes parámetros de agrupación:

Buen trato, atención, amabilidad	Precios justos	Variedad de productos, frescura, presentación	Comodidad y cercanía	Crédito otorgado	No conoce la respuesta
----------------------------------	----------------	---	----------------------	------------------	------------------------

En este caso, se pudo establecer seis agrupaciones o temas comunes. No existe un número exacto de agrupaciones, ya que pueden ser dos o más.

La habilidad del investigador radica en establecer las características para agrupar de tal manera que todas las respuestas puedan ser clasificadas en un orden preestablecido que facilite la interpretación posterior. De igual manera y con ayuda de herramientas tecnológicas, se puede clasificar las respuestas en cada uno de los casilleros. A manera de ejemplo, se clasificó en colores la totalidad de las 150 respuestas recibidas (se tomó como una muestra de las respuestas, tal como consta en la página 51):

Buen trato, atención, amabilidad	Precios justos	Variedad de productos, frescura, presentación	Comodidad y cercanía	Por el crédito otorgado	No conoce la respuesta
Respuestas en cuadros celestes	Respuestas en cuadros rojos	Respuestas en cuadros amarillos	Respuestas en cuadros morados	Respuestas en cuadros verdes	Respuestas en cuadros blancos

Obtención de resultados

La obtención de resultados es el resumen detallado de las respuestas obtenidas de forma numérica, de tal manera que se pueda apreciar las respuestas agrupadas. En pocas palabras, consiste en sumar las respuestas y establecer los resultados de forma numérica.

En el ejemplo que estamos analizando, los resultados de la investigación fueron los siguientes:

Pregunta 1: ¿Cuál cree usted que es el principal problema de su empresa?

Pagos	Cobros	Inventarios	Ventas	Mercadeo	Tributación	Otros	Ninguno	Total
9	18	7	51	38	22	-	5	150

Pregunta 2: ¿Su emprendimiento lleva contabilidad como base para los impuestos?

Sí	No	Total
64	86	150

Pregunta 3: ¿Para los gastos personales se utiliza el dinero del emprendimiento?

Sí	No	Total
133	17	150

Pregunta 4: ¿Por qué cree que los clientes compran en su tienda? (una sola característica).

Buen trato, atención, amabilidad	Precios justos	Variedad de productos, frescura, presentación	Comodidad y cercanía	Por el crédito otorgado	No conoce la respuesta	Total
52	18	22	43	14	1	150

Como se puede observar, se ha obtenido los resultados de las cuatro preguntas que permitirán tener mayores **elementos de juicio** para la toma de decisiones del emprendedor.



Saberes previos

¿Podemos fracasar en una investigación si no sabemos clasificar los resultados de las preguntas? ¿Por qué?



TIC

Analiza el video que se presenta en:
www.mayaediciones.com/2emptyges/55p

Ejemplifica casos de preguntas cerradas y abiertas.



Glosario

Elementos de juicio. Se refiere a aspectos adicionales que pueden ayudar a un emprendedor a tomar una decisión.



Saberes previos

¿Cómo administras las tareas y estudios que te mandan en el colegio?

Introducción a los principios de la administración

Una de las tareas más importantes que tiene que realizar un emprendedor es la administración de su emprendimiento. Esta consiste en planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar los recursos que tiene para cumplir con un determinado objetivo.



Glosario

Sigilo. Esmero, atención diligente.



¿Sabías qué?

El emprendedor debe conocer cómo administrar sus recursos. Debe tomar decisiones y generar acciones para que las personas, a través de los demás recursos, puedan cumplir los objetivos de la empresa, y, a su vez, crear el ambiente interno adecuado que facilite el desempeño de los individuos que trabajan como un equipo.

Recursos humanos: Son las personas que pueden colaborar en el emprendimiento, en cualquiera de las funciones necesarias para que tenga éxito y se alcancen los objetivos planteados. El emprendedor debe cuidar **sigilosamente** su recurso humano, ya que se trata del principal recurso que tiene el emprendimiento; en consecuencia, la labor social que debe cumplir el emprendedor consiste en velar por el bienestar físico y emocional de las personas que colaboran con el emprendimiento, es decir, pagar puntualmente sus remuneraciones, cumplir con las obligaciones legales y, en general, cuidar del desarrollo personal y bienestar familiar de sus colaboradores.



La calidad del talento humano debe ser un aspecto prioritario en un emprendimiento. ➔

La labor del emprendedor será determinar los recursos necesarios para que cada persona realice las funciones asignadas de la mejor manera.

Recursos materiales: Se refieren a todos los bienes que debe tener una empresa para que las personas puedan ejecutar su labor. Se incluyen aquí a las computadoras, impresoras, teléfonos, equipos, maquinarias, vehículos, animales, etc. Estos permiten que las labores se cumplan sin contratiempos y se logren los objetivos empresariales. Por ejemplo, para sembrar un producto en el campo, además de la persona que realiza la siembra y del respectivo terreno, se requerirá de semillas, herramientas de campo, agua, etc.



Recursos intangibles: Se refiere a todos los aspectos que no se pueden ver ni tocar. Por ejemplo: la experiencia, las habilidades, el conocimiento, etc. Estos son aspectos **intrínsecos** de cada ser humano y que pueden ser aprovechados en el emprendimiento. Así por ejemplo, si se desea iniciar un emprendimiento de pesca artesanal, lo ideal será trabajar con personas que conozcan los secretos de ese oficio.



Recursos financieros: Tienen que ver con el dinero que se requiere en un emprendimiento para que el mismo pueda funcionar. Este permite, por ejemplo, pagar los sueldos de los colaboradores, comprar materia prima, etc.



TIC

www.mayaediciones.com/2emptyges/91p
(EDUCA. Televisión para Aprender, 2013) Es un video educativo donde aprenderás la importancia de reciclar los recursos materiales.

Emprende reciclando. Identifica los materiales que son desechables y dales una utilidad, (por ejemplo utilizar la guía telefónica para crear un portalápiz). **Comenta** tu idea con tus compañeros. ¿Qué recursos utilizaste?



Glosario

Intrínseco. Que es propio de algo y no depende de las circunstancias.



¿Sabías qué?

En toda la historia humana, el mejor emprendedor es quien ha sabido administrar los recursos que están a su disposición, al menor costo posible y con la mejor calidad.



Saberes previos

¿Qué significa para ti que una empresa o institución esté adecuadamente administrada?



TIC

www.mayaediciones.com/2emptyges/94p
En este video podrás ver las funciones de una buena administración.

Tarea: Si tienes que hacer helados para vender en tu barrio, ¿cuál es el proceso para elaborarlos y venderlos?

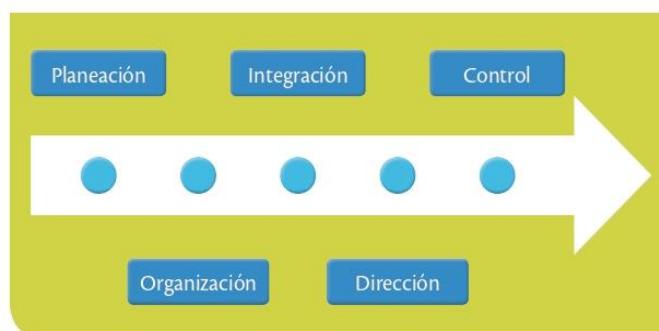


El Ecuador tiene enormes potencialidades para desarrollar emprendimientos vinculados a recursos naturales. 🌿

Elementos de la administración

Funciones de la administración

Como se mencionó en la introducción (pág. 90), el proceso de administración tiene las siguientes funciones:



Estas funciones se cumplen en cualquier tipo de emprendimiento. Para ello es necesario conocer sus diferentes tipos, de acuerdo con el proceso operacional que realizan, estos son:

Emprendimiento de servicios

Prevalecen las destrezas y habilidades de las personas para alcanzar un objetivo específico, como en los emprendimientos culturales, deportivos, ambientales, etc. Un ejemplo es cuando se desea organizar la banda de música de un colegio o se desea adoptar perros de la calle.

Emprendimientos sobre recursos naturales

En estos se aprovecha de manera responsable los recursos naturales; por ejemplo, la cosecha de productos agrícolas, la obtención de productos de los animales o la pesca responsable en diferentes partes del Ecuador.



Shutterstock

Emprendimientos industriales

Son aquellos que se dan cuando se compra algún insumo o materia prima, para mediante un proceso de transformación obtener un nuevo producto. Por ejemplo, con materiales derivados del petróleo, obtener plásticos.

Emprendimientos comerciales

Cuando el emprendedor compra algún producto y sin que lo transforme, lo vende a otras personas. Un ejemplo es cuando las dueñas de puestos de mercados compran las frutas o legumbres en los mercados mayoristas y los venden en los mercados barriales.

El emprendedor que desea que su emprendimiento tenga éxito, debe realizar las funciones indicadas de planeación, organización, integración, dirección y control.



La importancia del comercio radica en acercar los productos al consumidor.



TIC

www.mayaediciones.com/2empyges/95p

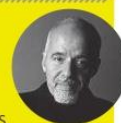
¿Por qué a este video se lo considera como un ejemplo de emprendimiento industrial y comercial?



Valores humanos

"Jamás dejes que las dudas paralicen tus acciones. Toma siempre todas las decisiones que necesites tomar, incluso sin tener la seguridad o certeza de que lo estás decidiendo correctamente".

(Paulo Coelho)

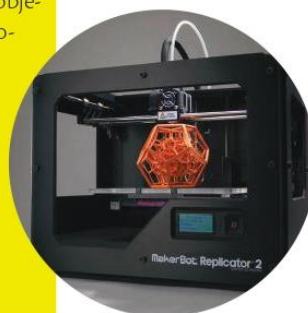


Interdisciplinariedad

Emprendimiento y Tecnología

La posibilidad de hacer prototipos rápidos en tres dimensiones, objetos personalizados y a muy baja escala, significará una nueva revolución industrial según la revista The Economist. Las impresoras 3D existen desde hace una década, pero solo son utilizadas en centros de investigación y grandes compañías. Este emprendimiento funciona con base en partículas de filamento plástico que pasan por un cabezal que los derrite y adhiere por capas. Lograr una impresión 3D de cualquier objeto puede llevar de 15 minutos a 4 horas, dependiendo del tamaño y la complejidad del mismo.

En algunos años este producto estará al alcance de todos.



<http://google/vfzmzml>



Saberes previos

Para organizar una fiesta de cumpleaños, ¿cómo debes planearla?

La planeación

La planeación se refiere a la toma de decisiones sobre el emprendimiento, es decir, seleccionar la mejor alternativa sobre una base de opciones, que permitan que el emprendimiento tenga éxito.

Lo importante es tomar una acción sobre lo planificado, es decir, tomar decisiones para generar actividad ya que mientras no exista una decisión de planificación que involucre recursos humanos, materiales intangibles y/o financieros, se podría quedar en un sueño que no se pudo realizar, un sueño truncado. La planeación establece el puente entre la situación actual y la situación a la que se desea llegar.

La planeación implica tomar decisiones sobre:



Planear de manera técnica, es la clave del emprendedor eficaz.

¿Qué hacer?

¿Cómo hacer?

¿Cuándo hacer?

¿Quién debe hacer?

Estas preguntas se deben hacer para cualquier decisión que se desee adoptar, enfocada en la consecución de un objetivo o meta; por lo tanto, mientras no se resuelvan estas preguntas, la planeación puede estar incompleta. Es importante mencionar que la planeación no solo implica las respuestas a estas preguntas, sino también la forma de implementación de las decisiones adoptadas. Por lo tanto, el esquema de planeación debe incluir los siguientes pasos:

Pasos de la planeación

Análisis de los recursos actuales



Determinación de objetivos



Respuestas a qué, cómo, cuándo y quién



Asignación de recursos



Proceso de implementación

La planeación involucra las decisiones y políticas que el dueño de la empresa implementará en su emprendimiento. Ejemplos de decisiones que se pueden adoptar, están en relación con la necesidad y suficiencia de: personal, mobiliario, animales, dinero, experiencia, etc.

La organización

Este elemento de la administración se refiere al hecho de que las personas deben tener funciones claras que desempeñar en un emprendimiento. Estas funciones se determinan con base en el cumplimiento de un objetivo, lo que quiere decir que la función de organización implica establecer una estructura interna del emprendimiento que permita la realización de las funciones de los diferentes colaboradores del emprendimiento.

Esta estructura debe asegurar que se cumplan todas las tareas necesarias para alcanzar los objetivos.

Los pasos para una adecuada organización son los siguientes:

Pasos de la organización

Establecer las actividades que se deben realizar.

Agrupar las actividades por departamentos o áreas funcionales, tales como: ventas, producción, administración o finanzas.

Asignar las agrupaciones de actividades a un jefe de área, por ejemplo, un jefe de ventas, un jefe de contabilidad, etc.

Delegar la autoridad para que el jefe de área pueda trabajar.

Coordinar las actividades entre las diferentes áreas.



Valores humanos

"Quien quiere llegar a una meta, busca caminos. Quien no quiere llegar, busca excusas".

Anónimo



Shutterstock

La implementación de estos pasos se realiza mediante el diseño de una herramienta que se denomina organigrama estructural, la cual se describe en la página 102.



Saberes previos

¿Por qué es fundamental el recurso humano en un emprendimiento?



Un recurso humano bien seleccionado, asegura la calidad en los procesos de una empresa.

La integración

Este elemento de la administración se refiere a todos los aspectos relacionados con el recurso humano. Esto quiere decir que, si en el componente de 'organización' se establecen las funciones de cada colaborador, en el componente de "integración" se establecen las variables necesarias para cubrir estas funciones y mantener los puestos de trabajo con estabilidad.

También se fija el número de colaboradores y los requisitos que deben cumplir las personas para realizar las actividades establecidas, así como el nivel de sueldos que se pagará por su labor. Una vez que se establezcan los requisitos, la siguiente labor del emprendedor es determinar los procesos de búsqueda, evaluación, selección y contratación de los candidatos.

Luego de la contratación y el cumplimiento de la normativa laboral, la labor del emprendedor es capacitar permanentemente a sus colaboradores para que mejoren continuamente su desempeño y, a su vez, aumenten sus destrezas y habilidades con las cuales pueden estar preparados para seguir creciendo en el emprendimiento o fuera de él. Finalmente, la gran labor del emprendedor con respecto al recurso humano será mantener todos los aspectos laborales en las mejores condiciones posibles con el fin de que los colaboradores trabajen en un ambiente adecuado y alcancen los objetivos propuestos, que se miden a través de las evaluaciones de desempeño.

Modelo de evaluación de desempeño

Aspectos por calificar	Descripción	1	2	3	4
Conocimiento de su trabajo diario					
Grado de cumplimiento	Cumple diariamente las tareas asignadas.				
Capacidad de resolución de problemas	Sabe resolver los problemas del día a día sin necesidad de acudir a su jefe para cualquier decisión.				
Confiabilidad	Su tarea es confiable y no requiere repetirla.				
Rendimiento	Su rendimiento global es el esperado por sus superiores.				
Conductas personales					
Trato a su cliente interno	Con las personas con las que trabaja, su trato es amable y usualmente tiene buena actitud.				
Asistencia	Asiste a su trabajo en los horarios establecidos.				
Eficiencia operacional	Aprovecha eficientemente los recursos y el tiempo del que dispone.				
1 Desempeño sobre lo esperado.		3 Desempeño por debajo de lo esperado.			
2 Cumple lo esperado.		4 Desempeño deficiente.			

La dirección

Este elemento de la administración se refiere a guiar a las personas y generar cambios positivos en ellas para que puedan cumplir las metas del grupo y del emprendimiento. Por lo tanto, la labor de dirección de un emprendedor no se puede delegar. Debe dirigir a su equipo de la manera más adecuada mediante un liderazgo permanente y debe saber equilibrar el rendimiento y el desempeño óptimos de los colaboradores con los objetivos del emprendimiento.

El liderazgo se da en función del cumplimiento de algunos factores, entre los principales se puede destacar el proceso de influir sobre las personas para que estas se esfuercen más en el trabajo de manera voluntaria y con compromiso.

De esta manera, se asegura la tarea de cumplir las metas y objetivos del emprendimiento de guiar, conducir, dar ejemplo, colaborar y motivar a los colaboradores para que alcancen sus objetivos personales y grupales.

Por ello, el líder debe conocer varias técnicas de motivación para que sus colaboradores puedan adquirir las destrezas y capacidades, y así cumplir con los objetivos deseados. Un ejemplo claro de un líder es el entrenador de un equipo de fútbol.



Saberes previos

¿Cuál es la función del director técnico de un equipo de fútbol?



Shutterstock

Una dirección clara es un puntal para el éxito del emprendimiento.

Ejemplos de elementos de motivación para los colaboradores

Motivaciones económicas	Motivaciones no económicas
- Incremento de sueldos. - Pago de bonos por obtener más clientes o usuarios. - Pago de bonos por generar ahorro de gastos. - Premios especiales por el cumplimiento de metas semanales. - Pago a colaboradores.	- Notas de agradecimiento y felicitación. - Placas de reconocimiento a los mejores colaboradores. - Nombrar públicamente a los mejores colaboradores. - Ascensos por desempeño excelente. - Asignación de nuevos proyectos en el emprendimiento.

**Saberes previos**

¿Quién ejerce las funciones de control en tu colegio, en tu hogar?

**Glosario****Áreas operacionales.**

En administración se refiere a las áreas que componen la empresa: ventas, producción, finanzas, recursos humanos, etc.

**¿Sabías qué?**

Si no se planifica eficientemente, no puede existir control adecuado.

**TIC**

Para aprender un poco más sobre el control, **entra** a este link:
www.mayaediciones.com/2emptyges/110p

Realiza un ejemplo de control empresarial.

El control

El control se refiere a la medición, seguimiento y corrección de las actividades y funciones de las diferentes **áreas operacionales**, con el fin de comprobar que la planificación realizada se cumple de acuerdo con lo establecido.

En este elemento se comparan los resultados reales obtenidos con los objetivos planteados, y se determina las funciones en las cuales se requieren medidas de corrección.

Si no existe planificación, no puede existir control; esto quiere decir que si un emprendedor no realiza una adecuada planificación de su emprendimiento, el sistema de control interno difícilmente podrá funcionar, ya que no existirían las metas u objetivos a alcanzar.

Por ello, una vez establecidos los objetivos de la planificación, el emprendedor debe diseñar un sistema de control interno que establezca los mecanismos de medición para verificar que estos objetivos se vayan cumpliendo. Así, por ejemplo, como se analizó en Emprendimiento y Gestión I, se deben realizar las proyecciones de ingresos, costos y gastos, lo cual se convierte en la primera herramienta de control. Si las ventas no se están cumpliendo de acuerdo con lo presupuestado, es el momento para tomar medidas correctivas adecuadas.

**Interdisciplinariedad****Emprendimiento y Química**

Un profesor de química cansado de ver cómo sus alumnos no conseguían hacerse con la formulación inorgánica, decidió crear una aplicación para impulsar el aprendizaje de esta ciencia. La solución se llama **YoFormulo** y es una aplicación educativa orientada a que estudiantes de secundaria, bachillerato o primeros cursos de la universidad aprendan a nombrar y a formular los compuestos químicos inorgánicos más comunes. La aplicación cuenta con una base de datos con 5000 compuestos, tests con ejercicios y un tutorial de ayuda con ejemplos y modelos.



Medidas de control

A continuación, algunos ejemplos de medidas de control interno que se pueden adoptar en los emprendimientos:

Ejemplos de medidas de control en empresas

- Poner seguridades en los activos de la empresa.
- Respalidar la información que está en la computadora.
- Siempre dar instrucciones por escrito.
- Efectuar un análisis semanal de las ventas.
- Realizar un análisis mensual de los gastos.
- Llevar registros contables.
- Prohibir el uso de fondos del emprendimiento para actividades personales.
- Tener el dinero en un lugar seguro y confiable.
- Llevar un registro de las cuentas por cobrar y de las cuentas por pagar.
- Actualizar permanentemente los inventarios que existan.



Shutterstock

La gerencia debe monitorear el trabajo de los empleados, hasta que ellos asuman cierta independencia, pero con responsabilidad.

La relación entre los cinco elementos de la administración

Los cinco elementos de la administración deben ser implementados por el emprendedor de una manera coordinada, de tal forma que prevalezcan los intereses del emprendimiento por sobre los intereses particulares. Esto quiere decir que el emprendedor tendrá que tomar decisiones adecuadas para que los diferentes miembros del emprendimiento dejen de lado sus intereses personales para cumplir las metas del grupo.

Así, por ejemplo, si se desea generar un emprendimiento de reforestación en una zona geográfica, pueden existir varios criterios respecto a esta actividad; como: fecha de la reforestación, lugar, variedad de árboles por sembrar, mecanismo de siembra, personal necesario, etc. Por lo tanto, el emprendedor debe utilizar los cinco elementos de la administración para llevar adelante esta actividad.



Valores humanos

"El fracaso es la oportunidad de comenzar de nuevo, pero con más inteligencia"



Henry Ford