



**Rafael Galeth**  
COLEGIO VIRTUAL INTENSIVO PCEI

# 10 Lengua y Literatura

décimo  
año

Ministerio  
de Educación



**Esta obra es un extracto de título e ISBN 978-9942-22-411-8 del libro del  
Ministerio de Educación. Todos los derechos le pertenecen al autor.**

**Ministerio de Educación****Equipo Técnico**

Sylvia Alexandra Chávez Pacheco  
Duraymi Huete Chávez

**ISBN:** 978-9942-22-411-8

**Equipo Técnico de Editorial Don Bosco****Gerente General de Editorial Don Bosco**

Marcelo Mejía Morales

**Dirección Editorial**

Paúl F. Córdova Guadamud

**Editora de área**

Mariela Lucero Ayala

**Autores**

Ana Elizabeth Aulestia Benítez  
Yanette Lantigua González

**Diseño y diagramación**

Pamela Alejandra Cueva Villavicencio  
Erika Vizuete  
Juan Fernando Bolaños Enríquez

**Ilustración**

Marco Antonio Ospina Belalcázar  
Jorge Andrés Pabón Rosero  
Diego Fernando Aldaz Pinto  
Eduardo Delgado Padilla

**Edición 2023**  
© Ministerio de Educación  
Av. Amazonas N34-451 y Av. Atahualpa  
Quito-Ecuador  
[www.educacion.gob.ec](http://www.educacion.gob.ec)

Ministerio de Educación



La reproducción parcial o total de esta publicación, en cualquier forma y por cualquier medio mecánico o electrónico, está permitida siempre y cuando sea autorizada por el Ministerio de Educación y se cite correctamente la fuente.

**DISTRIBUCIÓN GRATUITA  
PROHIBIDA SU VENTA**

## ÍNDICE

### UNIDAD 1

<i>Variaciones lingüísticas de la lengua</i> .....	5
<i>Los estereotipos</i> .....	13
<i>Estructura de la lengua oral</i> .....	16
<i>Lectura comprensiva</i> .....	21

### UNIDAD 2

<i>Variaciones socioculturales de la lengua</i> .....	27
<i>Estereotipos en la comunicación</i> .....	33
<i>El uso de los recursos en la comunicación oral</i> .....	39
<i>Textos periodísticos. Clases de párrafos</i> .....	44

### UNIDAD 3

<i>Redacción de noticias, reportajes</i> .....	48
<i>El trabajo académico y su presentación: El informe</i> .....	51
<i>Textos literarios</i> .....	54
<i>La lectura desde distintos soportes</i> .....	57

### UNIDAD 4

<i>Particularidades del texto</i> .....	60
<i>La lectura activa</i> .....	66
<i>Las falacias</i> .....	71
<i>Tradiciones, novela y obras de teatro y Escribamos un cuento</i> .....	76

# 1 UNIDAD

## CONTENIDO:

1. Variaciones lingüísticas de la lengua.
2. Los estereotipos.
3. Estructura de la lengua oral.
4. Lectura comprensiva.

## 2. Variaciones lingüísticas de la lengua

D.C.D. LL. 4.1.3. Indagar sobre las variaciones lingüísticas y explicar su influencia en las relaciones.

### Variedades lingüísticas sociales: los sociolectos

Habitualmente usamos conceptos como *habla*, *lengua* o *lenguaje* sin distinción y no tenemos en cuenta que cada uno es completamente distinto.

El *lenguaje* es la capacidad universal que todos los seres humanos compartimos; la *lengua* es el conjunto de signos y reglas que todos los hablantes de un idioma compartimos; y el *habla* es el uso que cada hablante da a la lengua compartida.

Así, el **sociolecto** describe las variaciones de la lengua en su uso social o cultural. Entonces, el idioma español, como todos los demás, también es diferente si tomamos en cuenta, por ejemplo, la edad, la educación o el sexo del hablante. La **sociolingüística** es la ciencia que estudia estas diferencias y los cambios que continúan produciéndose en ella.

Es importante no confundirlo con el *argot* pues, aunque la frontera no está del todo clara, podría decirse que este sería un tipo de sociolecto. No un sociolecto en sí, ya que suele incluir palabras o expresiones fuera de la lengua estándar. El sociolecto es más bien el uso que se hace de la lengua, por lo que puede incluir el argot pero no al contrario.

En definitiva, un **sociolecto** es el uso que un determinado colectivo hace de la lengua, es decir, cuando la vuelve efectiva. Lo mismo que el *idiolecto*, que es el uso que cada uno de nosotros individualmente hacemos de la lengua.



#### Aplicación para la vida

Hacemos uso de un registro formal de la lengua cuando nos dirigimos a una autoridad de la vida civil, pero también lo utilizamos en el campo religioso, militar, educativo; es decir en cualquier ámbito que se apegue a la norma culta de la lengua.

Veamos detenidamente cuáles son estas variedades que caracterizan al sociolecto:

**Por clase social:** los cambios que una persona hace en el uso de la lengua pueden surgir de la clase social a la que pertenece.

No todas las clases sociales hablan igual, aunque comparten la misma lengua, esto es un hecho fácilmente comprobable, pero ¿por qué ocurre esto si la lengua que hablan es la misma?

Efectivamente, aunque un grupo de personas comparten la misma lengua, el uso que cada uno le da es distinto. De esta manera, el habla varía de una clase social a otra. Distinguimos así tres niveles en la manera de hablar:

**Nivel culto:** Es el utilizado por los hablantes que conocen y manejan a la perfección las unidades de la lengua. Se caracteriza, entre otras cosas, por una buena pronunciación y la riqueza de vocabulario.

A continuación encontraremos un ejemplo del nivel culto de la lengua.

- Tenemos por delante un enorme reto.
- Debemos sentirnos orgullosos del trabajo que han realizado los obreros de la fábrica.
- Hemos hecho un gran esfuerzo para alcanzar estos resultados.
- Debemos canalizar las quejas porque no a todos nos concierne este asunto.



El sociolecto es el uso que un determinado grupo de personas hace de la lengua.

**Nivel estándar:** Este nivel se caracteriza por la utilización correcta de la lengua, pero sin llegar al nivel de exigencia del culto. Ejemplo: La información proporcionada por la prensa fue verídica.

**Nivel vulgar:** El nivel es vulgar cuando el hablante transgrede el código constantemente, utiliza vulgarismos, oraciones cortas y un vocabulario pobre.

**Por nivel educativo:** La educación que ha recibido el hablante también marca su forma de hablar. Ejemplo: Voy con mis amiguis a dar una vuelta.

Por lo general, un nivel educativo alto se manifiesta en un buen uso de la lengua por parte del hablante y esto se traduce en una buena elección del registro utilizado, pues el hablante lo usa en correspondencia con la situación comunicativa. Los registros del habla son:

- **Formal:** Es el lenguaje utilizado en las situaciones formales. En este tipo de situaciones, el hablante debe manejar el nivel culto de la lengua.
- **Informal:** Es el lenguaje empleado en las situaciones cotidianas, suele ser más espontáneo y expresivo. Se relaciona con el nivel estándar de la lengua.

La utilización de un registro u otro depende enteramente de la situación comunicativa en la que nos encontremos o la forma en que lo hagamos.

**Por profesión:** Los sociolectos están también relacionados con la profesión de una persona.

No en todas las profesiones se habla igual ni tampoco una persona está obligada a manejarse en todos los niveles o a cambiar de registro. Un médico, por ejemplo, utiliza una **jerga** determinada en su lugar de trabajo que seguramente no utiliza en su vida social o familiar. Este tipo de profesionales, si son buenos comunicadores, modifican su registro dependiendo de la situación comunicativa en la que se encuentren. Ejemplo: Hoy a ocurrido dos éxitus en emergencias. Éxitus = muertes.

**Por edad:** La edad es un factor muy importante en la forma de hablar. Por norma general, una persona modifica su forma de hablar a lo largo de su vida.

**La lengua infantil:** Es utilizada por los niños que están aprendiendo a hablar. En ella el vocabulario es muy pobre y se producen constantemente transgresiones a la norma.

**Lengua de jóvenes:** Es la empleada por los adolescentes. Es poco cuidada formalmente, con un vocabulario limitado y algunos errores gramaticales.

**Lengua de adultos:** Es usada por las personas adultas. Suele ser más formal y se acopla a la situación comunicativa y con un vocabulario más rico.



Conversación de personas adultas

#### Trabajo individual

1. Realice un mapa conceptual que sirva para resumir uno de los temas de estudio revisados. Hágalo en un pliego de papel periódico.

Recuerde que un mapa conceptual sirve para resumir conceptos de forma jerárquica dentro de figuras geométricas como óvalos o recuadros que se conectan entre sí a través de líneas o palabras de enlace.

2. Prepárese para explicar frente al grupo el trabajo realizado.
3. Publique el trabajo realizado en las paredes de la clase.

#### Mundo Digital

En la página web *¿Qué es un mapa conceptual? ¿Cómo hacerlos? y ejemplos* hallará ejemplos de mapas conceptuales. La página está disponible en <https://goo.gl/GcQutv>.

## El español en Ecuador

Si bien todas las regiones del Ecuador hablan el español como lengua oficial, en cada región hay variaciones en expresiones y modos de hablar.

## El español costeño

Es hablado en la Región Litoral del Ecuador, que se caracteriza geográficamente por estar ubicada en el llano ecuatoriano al nivel del mar. En la Costa no hay la influencia del quichua. La influencia que reciben es de las tribus indígenas que habitaban estas zonas en sus inicios, como los huancavilcas y punáes. En la provincia de Esmeraldas, donde hay población afrodescendiente, el español tiene una leve variación.

### Desde la Historia

Los afrodescendientes que llegaron a Guayaquil fueron esmeraldeños y jamaiquinos que trabajaron en la construcción del ferrocarril. Luego arribaron otros a laborar en la Anglo Ecuadorian Oilfields en la península de Santa Elena.

## Variaciones

- La pronunciación de la /s/ es leve o no se pronuncia.
- Se habla más rápido con relación a cómo se habla en la Sierra.
- El pronombre para dirigirse a la segunda persona es *tú*.



- Las clases más altas tienen un tono más suave que las clases más populares.
- En el español costeño se utilizan términos del inglés.

## Jerga costeña

En la Costa ecuatoriana, especialmente en Guayaquil, la población ha creado sus propias palabras para significar situaciones particulares de la vida diaria.

A continuación, le presentamos algunas palabras en jerga con su significado:

**Ponte once:** Pedir a una persona que se ponga en estado de alerta o concentrado.

**El man:** Para referirse a un hombre.

**La man:** Para referirse a una mujer.

**De ninguna:** Expresión retórica que se utiliza para demostrar que no se tiene miedo a una situación aparentemente difícil.

**Batracio:** Término utilizado para referirse a una persona muy ordinaria y poco educada.

**Caleta:** Casa.

**Me la saco:** En referencia a irse de un lugar, me voy.

**Bróder:** De la palabra inglesa *brother* que se traduce como 'hermano'. En este caso, es para referirse a un amigo.

**Pipol:** De la palabra inglesa *people* que se traduce como 'gente'. En este caso, es para referirse al grupo de amigos.

**Achacado:** Perjudicado, maltratado.

**Choro:** Ladrón.

**Cranea:** Por la acción de pensar.

Existen muchos más vocablos en la jerga costeña, pero, para objeto de este estudio, se citaremos solo las ya propuestas.

El objetivo es entender la variación que hay en el español de la región.



## Guayaquil habla «guayaco»

En el gráfico anterior podemos apreciar una conversación entre dos amigos que se encuentran en cualquier calle de la ciudad.

La jerga que usamos con amigos, familiares y hasta en los lugares de trabajo se ha convertido en un ícono de identificación para los guayaquileños, más conocidos como *guayacos*.

*Camello, choreo, bacán, pescuezudas* son palabras conocidas en el lenguaje criollo, que acompañadas con expresiones como: *las naples, ponte once, andamos con la leona*, entre otras; hacen que la comunicación de los costeños trascienda como una de las más coloridas a nivel nacional e internacional.

La jerga en distintos contextos		
Personaje	Contexto	Jerga
Eliecer Bodero	Guayaquileño de treinta años, caramelero de ocupación.	«En cualquier lugar me sacaban pinta esos manes... igual me apoyaban con los chocolates». «Habla, varón, apoya al caído. Como decía el Che Guevara: "Hombre que trabaja se construye, hombre que no trabaja se destruye", demuéstrame tu educación».
Fabricio García	Vendedor de ropa de la Bahía usa su «labia» para atraer a los comerciantes.	«Habla con tu cachina nueva broders», vocea sin parar al ingreso del pasaje Villamil, entre Pichincha y Colón, en el centro.
María de Lourdes Narváez	Estudiante de Psicología de la Universidad Católica.	Les dice «panas» a sus amigos, y cuando planea ir a una reunión, arma una <i>party</i> (fiesta). «Con los panas siempre hablamos así, si no, no estás en onda y no eres <i>nice</i> (bonito o agradable)».

### Otras expresiones del habla guayaquileña

- El guayaquileño no tiene buena suerte: es lechoso.
- El guayaquileño no se va de fiesta: se va de farra.
- El guayaquileño no te enamora: te levanta.
- El guayaquileño no tiene un dólar: tiene un yanqui.
- El guayaquileño no tiene hermano: tiene ñaño.
- El guayaquileño no tiene amigos: tiene panas.

- El guayaquileño no es adinerado: es billeteado.
- El guayaquileño no te presta atención: te para bola.
- Al guayaquileño no le caes mal: le caes chancho.

Tomado de La jerga guayaca se cocina desde las entrañas del puerto-ciudad. *El Comercio*. Recuperado de <https://goo.gl/GJ8ewk> (17/5/2018).

#### Mundo Digital

Si quiere saber más sobre los guayaquileños lea el artículo «Identidad de Guayaquil» en <https://goo.gl/N5CJ2y>.

## Jergas desde la Colonia

Melvin Hoyos, director de Cultura y Promoción Cívica del Municipio de Guayaquil, sitúa la jerga guayaquileña desde la época de la Colonia, aunque aclara que no se trata de una particularidad genética que refleje personalidad, sino de un fenómeno sociológico-antropológico que existe en todo el mundo, sobre todo en ciudades puertos como Guayaquil, donde llegan personas de varias culturas y cada una trae consigo nuevas palabras y expresiones que enriquecen el idioma.

«Mientras más influencia foránea hay, más elementos fonéticos aparecen», sostiene Hoyos, quien identifica las palabras más usadas en Guayaquil como originarias de culturas de países vecinos: «pana es venezolano, man es colombiano y bacán es argentino».

Rubén Aroca, director del Instituto de Investigación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Católica, coincide con Hoyos en que la calidad de Guayaquil como puerto económico influye mucho en las jergas; sin embargo, él incluye otros aspectos, como la aparición de los medios de comunicación masiva y los programas de televisión.

«Durante la primera mitad del siglo XX, con la aparición de los medios de comunicación, y en las décadas de los setenta y ochenta con

las telenovelas, es donde este fenómeno se volvió más agresivo», manifiesta Aroca.

Mientras que, en la década del noventa y hasta la actualidad, otro factor que influyó en la jerga popular fue la migración, dice Aroca, quien asegura que, aunque no se la puede calificar como un fuerte signo de identidad, esta seguirá existiendo e innovándose.

Es decir que, por mucho tiempo, Franklin Quijote y Orlando Durán, cobrador de busera y canillita, respectivamente, seguirán voceando: «Habla, varón, infórmate con tu Universo» o «Pare, chófer..., avance, madrecita, que al fondo entran cinco».

«En el tiempo de nuestros abuelos, las jergas permanecían intactas porque no había televisión y algunos no sabían leer».

(2010.07.09). Guayaquil habla 'guayaco'.

*El Universo* (adaptación). Extraído el 17 de agosto de 2015 desde <http://tinyurl.com/cx9dluc>.

### Aplicación para la vida

#### Un dato interesante

En el mundo hay más de 400 millones de nativo hablantes. Se predice que para el 2050 habrá más de 530 millones de hispanohablantes, de los cuales cien millones estarán viviendo en los Estados Unidos.



## El español andino

El español andino es hablado en la región de los Andes y tiene un modismo adoptado del quichua, ya que esta fue la lengua hablada por los incas antes de la Colonia.

## Variaciones

- Se utilizan quichuismos como *guagua*, *guambra*, *achachay*, etc.
- En las conversaciones formales se utiliza el voseo.
- Se utiliza como segunda persona del singular el *usted*.
- Se utilizan diminutivos.

## Jerga andina

Jerga andina	Inicio y desarrollo de la jerga	Nace y se desarrolla entre los jóvenes que se identifican entre sí.
	Las jergas en las tribus urbanas	<p>Entre las más conocidas tenemos: la de los <i>emos</i>, <i>skaters</i>, <i>hiphoperos</i>, <i>roqueros</i>, <i>punkeros</i> y más. Estos tienen su propia jerga.</p>
	La jerga juvenil	<p>Siempre sufre transformaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ese man</li> <li>• le quiero full</li> <li>• estoy chiro</li> <li>• sif loco</li> <li>• ¿me cachas?</li> <li>• ¡qué más broder!</li> <li>• ¡qué más ve!</li> </ul>

## Influencia del entorno

Felipe Ogaz, investigador de culturas urbanas, señala que «los sociolectos se generan en relación con el entorno de las personas» y agrega que, como todo en la cultura, estos novedosos lenguajes siempre «están sujetos a cambios y evoluciones».

Si bien las jergas no son algo nuevo, los términos utilizados varían con cada generación, ya que son producto de influencias externas, como la televisión, y de realidades contemporáneas.

## Glosario

### Vocabulario quiteño

- **De ley:** Afirmación rotunda.
- **Chévere:** Agradable, buenísimo.
- **Full:** Mucho.
- **Denso:** Muy malo.
- **Cague de risa:** Muy divertido.
- **¿Me cachas?:** ¿Entiendes lo que te digo?
- **De lo last:** Muy malo.
- **Man:** Persona. Puede utilizarse en género masculino, femenino y en plural (manes).
- **Loco:** Utilizado en lugar del pronombre *tú* o al final de cualquier oración (Me cachas, loco).
- **Sif:** Sí. La /f/ al final se puede utilizar al final de varias palabras como: clarof, nof, etc.
- **Chuta:** Muletilla utilizada en varios contextos dependiendo de la entonación.
- **De uvas:** Apoyar una idea (de una).
- **Dame cinco:** Llegará tarde, supuestamente entre cinco minutos y una hora.
- **No, no más:** Expresión de un no, más indignación.



Los sociolectos se generan en relación con el entorno de las personas.

### Mundo Digital

Si quiere saber más sobre las jergas en Ecuador, entra al artículo, «La jerga: "made in Ecuador"», disponible en <https://goo.gl/32wfTP>.



ed.©



## Aplicación para la vida

¿Por qué es importante conocer la norma del habla?

Porque nos permite comprendernos de manera eficaz en dependencia de determinados contextos o situaciones comunicativas. La norma lingüística más conocida se llama *lengua estándar*.

- Chiro: Sin dinero.
- Aniñado: Persona que tiene dinero.
- Naranjas: No. Nada.

### El dato

Una de las palabras con más variaciones es el «sí», ya que hay varias expresiones para sustituirla.

La jerga juvenil siempre varía.

*La Hora* (adaptación). Recuperado de <http://goo.gl/p1vppT>.

Ejemplos:

- Simón: Sí
- Ajá: Sí
- Listo: Sí

### Las jergas

Además de los niveles de la lengua que hemos visto dentro de las variedades sociales, debemos hablar también de las jergas. Se trata de un uso especial del lenguaje relacionado con grupos cerrados que se caracterizan por el empleo de un léxico específico de una profesión, una ocupación determinada.

Las jergas expresan y refuerzan la cohesión grupal y las empleamos en situaciones de comunicación establecidas.

Las jergas profesionales (mecánicos, médicos...) o el habla de los jóvenes constituyen dos ejemplos de jergas. El uso de estas está determinado por el entorno profesional.

La comunicación que se establece a través del celular y los chats ha generado un tipo de jerga específica, que afecta al léxico y a la gramática, e incorpora un código y unos símbolos aparentemente ininteligibles. Por eso es muy común que sea empleada de manera regular en los contextos comunicativos específicos.

### La variedad estándar o la norma

Es aquella que unifica al lenguaje para ser entendido ante la diversidad lingüística es necesaria cierta homogeneidad que garantice la comprensión entre los hablantes de la comunidad. Para ello, es eficaz la creación de una variedad estándar, neutra, que puedan entender y usar todos los hablantes. Esta variedad suele coincidir con el nivel medio o coloquial de la lengua.

## Oye, ve: ¿Cómo surgen los acentos y los dialectos?

Situación típica: va a Guayaquil por algunos días y debe llegar a un sitio en particular, así que pregunta en la calle por la dirección que tiene anotada. Pero no logra entender nada. La gente habla tan rápido, se saltan las *s*, pronuncian muy diferente la *j* y tienen palabras que ni hubiera pensado que existen.

En un país tan pequeño como Ecuador, ¿cómo puede haber tantos acentos y tan distintos? Para el sociólogo Héctor Escobar, «las sociedades en general están en constante cambio. Solamente entre una generación y la siguiente se pueden observar enormes diferencias a nivel cultural».

Así como evolucionan todos los seres vivos y así como se desarrollan las culturas, «el lenguaje también está en un constante proceso de cambio», asegura la lingüista Ana Estrella. Como ejemplo de esto, la experta pone sobre la mesa la doble *l* que se suele usar en Loja u otras provincias de la Sierra. Esa en la que en lugar de sonar como «llanta» parece que dijeren «lianta». Este modismo ha ido desapareciendo con el tiempo y, asegura Estrella, «con el tiempo terminará extinguiéndose».

Ahora bien, ¿de dónde aparecen todos los acentos que hay hoy en día? Es imposible responder esta pregunta porque el lenguaje, a fin de cuentas, no es tan formal como parece ser. Sí, existe la Real Academia Española, que es el órgano oficial que rige el uso correcto del español, pero ¿sabe de dónde surge el español? «El español es una versión vulgar del latín», afirma Estrella. Hasta el momento, lo que los estudiosos han logrado rastrear del origen del español es lo siguiente: unas tropas de soldados ro-

manos bien «densos» fueron enviadas hasta la península ibérica y allí formaron raíces. Poco a poco, fueron inventando su propio dialecto, y deformaron completamente el latín y «paff» se hizo el español.

Pero existen también otras influencias que no todos conocen. Según explica Estrella, todas las lenguas romances (o derivadas del latín), como el francés, el italiano, el portugués, entre otras, contienen una diferenciación muy bien delimitada entre la */v/* y la */b/*. En el español, esta diferenciación es muy vaga. Esto es gracias a la influencia del euskera que es el idioma que se habla en el País Vasco.

El idioma, al igual que cualquier sistema humano, está en constante evolución. Se adapta a las necesidades de cada época. Al final, el cambio se convierte en una especie de necesidad de cada época, así que no se estrese tanto por el uso exagerado de jergas de algunas personas. Solo relájese; quiera o no, nuestro castellano tal y como lo conocemos cambiará por completo tarde o temprano.

Oye, ve: ¿Cómo surgen los acentos y los dialectos?  
*El Comercio* (adaptación). Extraído el 27 de marzo de 2018 desde <http://goo.gl/YacsZU>.

### Mundo Digital

En la página web *AsíHablamos.com* pueden encontrar un diccionario con las jergas y regionalismo en Ecuador. La página está disponible en <https://goo.gl/BjTYpC>.

### Trabajo individual

1. Defina con sus palabras los conceptos de *jerga* y *norma*.
2. Responda en su cuaderno, ¿qué es la *jerga profesional*?
3. Resuma el artículo: «Oye, ve: ¿Cómo surgen los acentos y los dialectos?». Tenga en cuenta estos temas: origen del español y las jergas.
4. Realice una lista de diez regionalismos del lugar en que viven.
  - a. Escriba un diálogo en el que use algunos de estos regionalismos.
  - b. Con ayuda de un compañero, represente en la clase el diálogo realizado.

### Desde la Geografía

¿Dónde queda el País Vasco? Está situado en la frontera entre España y Francia. Está integrado por tres provincias Vizcaya, Guipúzcoa y Álava. La lengua que se habla en el País Vasco es euskera, una lengua muy antigua.

### 3. Los estereotipos

D.C.D. LL 4.2.4. Reflexionar sobre los efectos del uso de estereotipos y prejuicios en la comunicación.

#### Lengua y estereotipos

Los medios de comunicación masiva, es decir, aquellos que llegan a una gran cantidad de personas en el mundo, están de alguna manera presentes en nuestras vidas. Con ellos no solo transmitimos información, también de ellos aprendemos formas de pensamiento unas veces positivas y muchas otras negativas.

La mayoría de estos medios refuerzan la comunicación oral con imágenes, de manera que nuestros cerebros escuchan y ven al mismo tiempo una serie de imágenes que pasan a ser parte de nuestro entendimiento del mundo.

«Una imagen vale más que mil palabras» dice la sabiduría popular, y de ellas han sabido valerse los medios. Piénselo bien y verá que nuestra idea de belleza o fealdad está relacionada con esas imágenes. Por ejemplo, ser bonita o ser guapo es igual a estar delgado.

Esta idea se ha reforzado debido a la insistencia de los medios. Incluso muchas personas han enfermado gravemente, tanto física como psicológicamente, para «encajar» en este canon de belleza. Enfermedades como la anorexia y la bulimia responden a estereotipos sociales y, lamentablemente, los medios de comunicación se encargan de reforzar estas falsas ideas de belleza que ya van cobrando la vida de miles de adolescentes y jóvenes.

#### Los estereotipos

La Real Académica de la Española (RAE) define a **estereotipo** como una idea o imagen aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable. Los estereotipos son un conjunto de ideas, pertenecientes a un grupo o una sociedad, y que se han creado a partir de normas o patrones establecidos.

Los estereotipos pueden ser de género (ser hombre o ser mujer), de edad (ser joven o viejo), de físico (ser gordo o flaco), de clases (ser pobre o rico), étnico (ser de una nacionalidad u otra), social (la apariencia), etc.

#### Por ejemplo:

Creer que la mujer debe ser ama de casa, madre, siempre bella, paciente, delicada, dependiente, sensible, frívola, tierna y sumisa; mientras que los hombres deben ser trabajadores, inteligentes, fuertes, que no lloran, valientes, siempre jefes de familia, proveedores, que les gustan los riesgos y deben ser agresivos.



Abuela trabajadora

<https://goo.gl/Nvg1QG>

#### Mundo Digital

Si quiere saber más sobre los estereotipos entre a YouTube y encontrará el documental. *Los estereotipos y los medios de comunicación*, disponible en <https://youtu.be/DFyYjMonQkU>.

#### Desde la Historia

En la prehistoria la civilización era matriarcal, esto significa que el rol central de la sociedad estaba en las madres. Ellas tenían liderazgo político y autoridad moral. Se sabe que ellas contribuyeron a que los seres humanos salieran de su estado primitivo.

## El prejuicio

Un **prejuicio** es la acción y el efecto de juzgar las cosas sin tener un verdadero conocimiento de ellas. Es una opinión previa de algo que no conocemos bien. Los prejuicios pueden estar relacionados con el hecho de ser hombre o mujer, de pertenecer a una etnia o cultura, de creer que un pueblo es superior a otro o que una persona es mejor que otra.

Una vez que una gran mayoría de personas ha asumido un **estereotipo** o un prejuicio, el resultado es rechazar todo aquello que le parezca diferente.

Ejemplo:

Aquel hombre tiene cara de delincuente.

## Aprendiendo a prejuzgar o estereotipar

Los **estereotipos** se aprenden en sociedad y suelen ser continuamente reforzados en programas de televisión, películas, revistas, periódicos y publicidad. De tanto mirarlos y escuchar influyen de manera consciente e inconsciente en nuestra forma de pensar.

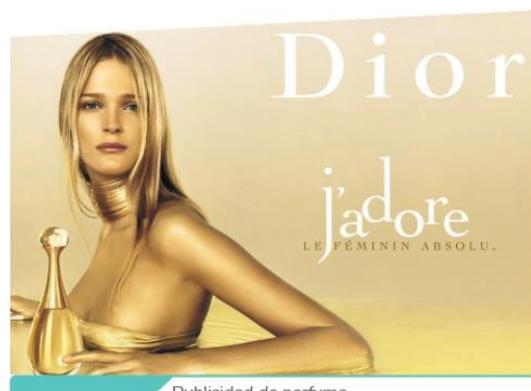
**La publicidad:** Es la difusión o divulgación de información comercial, de un determinado producto. Siendo así, el objetivo final es convencernos de que necesitamos de un producto para vivir mejor. Es importante que tomemos conciencia acerca de lo que en realidad necesitamos porque, de otra forma, podemos caer en el consumismo.

**La propaganda:** Es una herramienta de la promoción que sirve para dar a conocer ideas, puntos de vista e información referente a una organización, sus productos, servicios y/o políticas. Todo ello con la finalidad de atraer compradores.

Tanto la publicidad como la propaganda generan estereotipos y prejuicios, al igual que algunos programas de televisión y películas. Por eso, cuando los vemos, debemos pensar críticamente.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación también son medios

masivos. En ellas, podemos encontrar información de todo tipo. Quizá este sea un buen instrumento para aprender si sabemos cómo usarlo de manera adecuada. La enorme cantidad de información puede confundirnos, pero, si somos selectivos en lo que vemos, leemos, hablamos y escribimos, podríamos alejarnos de ser personas prejuiciosas y discriminadoras.



<https://goo.gl/dKmSt>

Publicidad de perfume

La utilización de la imagen de la mujer en la publicidad y/o en los medios de comunicación, responde a dos estereotipos clásicos: la mujer como objeto de consumo sexual –de conformidad con los ideales masculinos de belleza– y las mujeres como figuras idealizadas de amor y maternidad dedicadas exclusivamente al ámbito privado; con las que se cae en los estereotipos o prejuicios de la mujer y de lo femenino, en dos únicos espacios, cuyos roles son llamados a ser transformados desde el Estado, en el primero, para dejar de ser objeto de mercancía y, en el segundo, para compartir las obligaciones de atención y cuidado del hogar con los hombres.



### Aplicación para la vida

¿Qué es el **consumismo**?

Es una tendencia a adquirir bienes y servicios innecesarios. Sin embargo, esta tendencia en el plano individual denota inseguridad en el plano emocional y en el plano social lleva a una sobreexplotación de los recursos naturales y ocasiona un gran problema de contaminación.

Distribución gratuita. Prohibida su reproducción.

## Textos sobre los estereotipos

Como habíamos visto, los estereotipos son un conjunto de ideas, actitudes y creencias preestablecidas. En muchas ocasiones, los estereotipos hacen que tengamos una visión distorsionada de las personas. Es muy importante entender que los estereotipos son aprendidos, es decir, son producto de la socialización. Si el medio acepta una idea, estamos propensos a aceptarla sin razonar. Las mujeres, a lo largo de la historia, han sufrido la marginación y han sido víctimas de una imagen estereotipada que, en muchos de los casos, solo ha contribuido a invisibilizar su papel a lo largo de la historia. Tal vez se ha preguntado alguna vez, ¿cuántas mujeres fueron parte de las luchas por la independencia en América? Muchas y de todos los niveles sociales: negras, indias, mestizas y criollas. Sin embargo, la historia se ha encargado de silenciarlas.

### Ellas

«Detrás de todo gran hombre, hay una mujer». Frecuente homenaje, dudoso elogio: reduce a la mujer a la condición de respaldo de silla.

La función tradicional; la mujer es hija devota, abnegada esposa, madre sacrificada, viuda ejemplar. Ella obedece, decora, consuela y calla. En la historia oficial, esta sombra fiel solo merece silencio. A lo sumo, se otorga una que otra mención a las señoritas de los próceres. Pero en la historia real, otra mujer asoma por entre los barrotes de la jaula. A veces, no hay más remedio que reconocer su existencia. Es el caso de sor Juana Inés de la Cruz, que ni ella misma pudo evitarse tan alto y perturbador talento, o Manuela Sáenz y su vida fulgurante. Pero eso sí: nada se dice, ni al pasar, de las capitanas negras o indias que propinaron tremendas palizas a las tropas coloniales antes de las guerras de independencia. En honrosa excepción a esta ley del silencio, Jamaica ha reconocido a Nanny como heroína nacional: Nanny, la esclava bravía, mitad mujer y mitad diosa, que, por querer libertad, encabezó a los cimarrones de Barlovento y humilló al ejército inglés hace dos siglos y medio.

Galeano, Eduardo. *Apuntes sobre la memoria y sobre el fuego. Ser como ellos y otros artículos.*



<https://goo.gl/6P8GQ3>

Eduardo Galeano, escritor uruguayo

#### Mundo Digital

Si quiere leer un poco más del libro *Ser como ellos* de Eduardo Galeano, entre a <https://goo.gl/6P8GQ3>.

#### Desde la Literatura

Sor Juana Inés de la Cruz fue una insigne escritora mexicana que vivió en el siglo XVII. Fue la primera mujer feminista de América. Cuentan que se disfrazó de hombre para asistir a la universidad; sin embargo, su madre no se lo permitió.

#### Trabajo individual

1. Responda en su cuaderno estas preguntas:
  - a. ¿Qué es un *prejuicio*?
  - b. ¿Cuál es la relación que se establece entre *prejuicio* y *estereotipo*?
  - c. ¿Qué relación hay entre *publicidad* y *estereotipo*?
  - d. ¿Cuáles son los estereotipos sociales más frecuentes? ¿Por qué?
  - e. ¿Cómo aparecen los prejuicios en el texto *Ellas* de Galeano?
2. Escriba un párrafo acerca de un estereotipo social que conozca.

Recuerde que el párrafo tiene una idea introductoria, ideas de desarrollo y una idea de cierre.

## 5. Estructura de la lengua oral

**D.C.D. LL. 4.2 (1, 2).** Organizar el discurso mediante el uso de las estructuras básicas de la lengua oral, la selección y empleo de vocabulario específico, el uso de recursos de la comunicación oral en contextos de intercambio social, construcción de acuerdos y resolución de problemas, diferenciando su aplicabilidad en los distintos escenarios de participación.

Cuando hablamos, hacemos uso de las palabras, que en realidad son convenciones sociales que nos permiten relacionarnos con los demás. Por eso el lenguaje es el mayor invento de la humanidad. Cuando hablamos, también elaboramos oraciones, formamos párrafos, hacemos un discurso oral que requiere de cohesión y coherencia.

La correcta utilización de estos recursos nos ayuda a expresarnos, exponer y expresar las ideas con claridad, siguiendo un orden para que puedan entenderlos con facilidad. Saber qué decir y qué no debemos decir según la persona con quien estemos. No es igual conversar con un gran amigo que con una persona que acabamos de conocer.

Por eso, cuando nos dirigimos a un público grande o simplemente a un grupo de amigos, será necesario pensar antes de hablar: ¿A quién me dirijo? ¿En qué lugar nos encontramos? ¿De qué vamos a hablar?

### Pensar lo que decimos

Debemos determinar además si se trata de una exposición, de un discurso o de una conversación.

**Conversación:** Es un intercambio de ideas con otra persona, alternando turnos de palabra. Para sostener una buena conversación, debemos saber: ¿con quién conversamos? Porque no es lo mismo conversar con un buen amigo, que con alguien a quien acabamos de conocer.

### Tener un amplio vocabulario

El vocabulario es indispensable para mejorar nuestra capacidad de expresión verbal. Mientras más palabras conoczamos, mayor será nuestra capacidad de abordar un tema. Leer ayuda mucho.

### Dejar que el cuerpo se exprese

Es decir, hacer uso de la expresión corporal o no verbal que acompaña nuestras palabras, tener el gesto correcto. Expresar sentimientos ayuda a complementar nuestro mensaje hablado, para que nuestro interlocutor lo entienda con más claridad.

### Escuchar con atención

Es muy importante en una conversación. Si acaparamos la palabra y no escuchamos al otro con atención, entonces el intercambio de información no es posible.



Es importante mirar al público en el momento de la exposición.

### Aplicación para la vida

Es muy importante tener un vocabulario amplio para poder expresar con claridad nuestros pensamientos, sentimientos e ideas. No olvide que no en todo momento hablamos de la misma manera, todo depende de la situación comunicativa.

## El poder de la palabra

La **palabra** —verbo, mensaje o discurso— es una unidad de la lengua que tiene, desde el punto de vista académico, una representación simbólica o cultural, porque la palabra constituye una expresión del lenguaje que verbaliza un concepto —oral o escrito— referido a la realidad y lo comunica.

Antes el púlpito era el escenario natural de la palabra; más tarde fue el balcón con el micrófono, y luego las pantallas —la televisión, Internet, los videojuegos y el celular— cuyos impactos se investigan bajo la égida de las neurociencias. ¿Y qué ciencia estudia la palabra? La **morfología** es la rama de la lingüística que estudia la estructura y composición interna de las palabras, cuyas unidades menores son los morfemas y los fonemas. Tanto el habla como la escritura utilizan palabras, que al combinarse forman oraciones.

### ¿Y por qué la palabra es poder?

La palabra es poder en tanto ejerce influencia en las personas y grupos, porque persuade, convence, expone líneas de acción y conduce a una meta. La palabra se convierte en poder cuando es creíble, exalta valores y responde a necesidades. La palabra de Cristo tiene esas características; también la de Mahatma Gandhi y Martin Luther King, y líderes negativos como Adolfo Hitler.

Paulo Freire, pedagogo brasileño, sostiene que una educación libertaria pretendería dar a las personas el patrocinio y la capacidad para «recuperar» la palabra que, supuestamente, se halla en poder del emisor, que generalmente es el profesor o enunciador.

Recuérdese que la palabra, desde sus orígenes, fue considerada «la voz del pueblo y la voz de Dios», frase que ha quedado en la retórica política y religiosa. La democratización de la palabra tiene ahora nuevos significados: sería el epicentro de un proyecto plural, democrático, donde la palabra no es exclusiva ni excluyente de los líderes, sino de los ciudadanos que participan, que piensan críticamente.

La «ciudadanización» de la palabra, de la mano de las tecnologías de información y comunicación, y las redes sociales, están modificando el poder del discurso y la capacidad de discernimiento, ayer anclados en la obediencia y el sometimiento y hoy liberados por la participación y la resistencia activa. La historia de la humanidad está llena de ejemplos —malos ejemplos, sería exacto— cuando el poder político ha eliminado la capacidad de disentir, porque los dueños de la palabra han desoído otras voces y han concentrado la palabra en un solo emisor... sin interlocutor.

El poder de la palabra. *El Comercio* (adaptación).

Extraído el 28 de marzo de 2018  
de <https://goo.gl/zbxhE2>.

### Desde la Historia

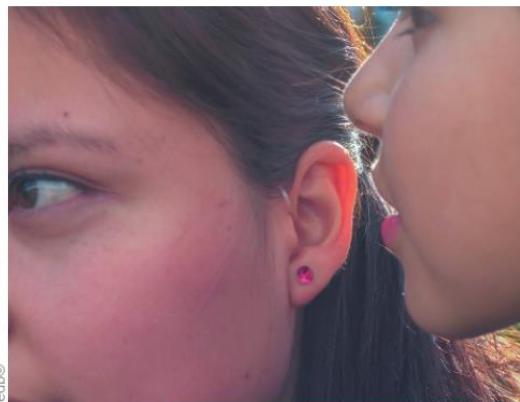
José María Velasco Ibarra fue un gran orador. Ocupó la presidencia del país cinco veces. Sus discursos cautivan a la audiencia. Es inolvidable su frase: «¡Dadme un balcón y seré presidente!». Velasco Ibarra poseía el don de la palabra.



<http://goo.gl/btw5wU>

Distribución gratuita. Prohibida su reproducción.

## Saber escuchar es fundamental para una buena comunicación



edb©

Es importante poner atención a la persona que habla.

Las **habilidades comunicativas** son una de las aptitudes más valoradas por los empleadores a la hora de contratar personal. Generar un buen ambiente laboral, un equipo de trabajo sólido y productivo y relaciones de trabajo solidarias. Toda buena comunicación se basa tanto en hablar como escuchar.

### ¿Cómo entablar un buen diálogo?

Siempre que lidiemos con otros individuos, el conflicto es inevitable. Para encontrar soluciones positivas y mejorar la relación, es necesario el diálogo. Por ello en la dinámica familiar es importante generar instancias para hablar con los hijos y saber qué piensan y sienten.

Las relaciones entre padres e hijos suelen ser complicadas porque los adultos pretenden dar órdenes y no invertir tiempo en tener una verdadera conversación con sus hijos. Esto solo genera que los niños se sientan incomprendidos y rencorosos.

«Cuando los hijos se sienten escuchados y comprendidos por sus padres, el interés en las pandillas, en las drogas y en otros problemas disminuye», afirma Billikopf.

### Aprender a escuchar

Para resolver una disputa, primero debemos intentar reducir las tensiones y, para hacer esto, es necesario escuchar al otro

e intentar empatizar con su situación, contemplando sus preocupaciones.

No saber escuchar o hacerlo a medias afecta toda relación humana. Supone mucho más que estar en silencio mientras que el otro habla. Según explica Billikopf, debemos intentar comprender otras perspectivas y colocarnos en el lugar de los demás. Después de todo, si no escuchamos a los demás, ¿por qué deberían hacerlo ellos?

### Evitemos los gritos

Cuando no logramos que la otra persona entienda lo que decimos, es común recurrir a los gritos y esto no ayuda porque no permite encontrar una solución que satisfaga a ambas partes.

Para encontrar una solución común a los problemas ejerza autoridad, plantea reglas. De este modo, no tendrá que levantar la voz.

Saber escuchar es fundamental para una buena comunicación. *Universia.net* (adaptación). Extraído el 28 de marzo de 2018 desde <https://goo.gl/zbxhE2>.



Dalái Lama

<http://goo.gl/v1JES>

#### Aplicación para la vida

No es lo mismo oír que escuchar. Cuando oímos percibimos vibraciones de sonidos. Es un aspecto fisiológico que se relaciona con las sensaciones; sin embargo, al escuchar decodificamos e interpretamos el mensaje.

#### Mundo Digital

Si desea saber más sobre la importancia de escuchar, entre a *Escuchar no es lo mismo que oír*, disponible en <https://goo.gl/hZwJUD>.

## La exposición oral

Cuando realizamos una exposición oral, hablamos delante de un público sobre determinado tema del que hemos investigado con anterioridad. Para realizar una buena exposición oral, es muy importante practicar mucho antes de presentarla.

### Planificar el contenido: la técnica de la exposición oral

#### Elección del tema

- Adaptaremos el tema a la edad e intereses de los oyentes. El título será atractivo.
- Debemos recoger información sobre el tema elegido. No podemos explicar algo que desconocemos.

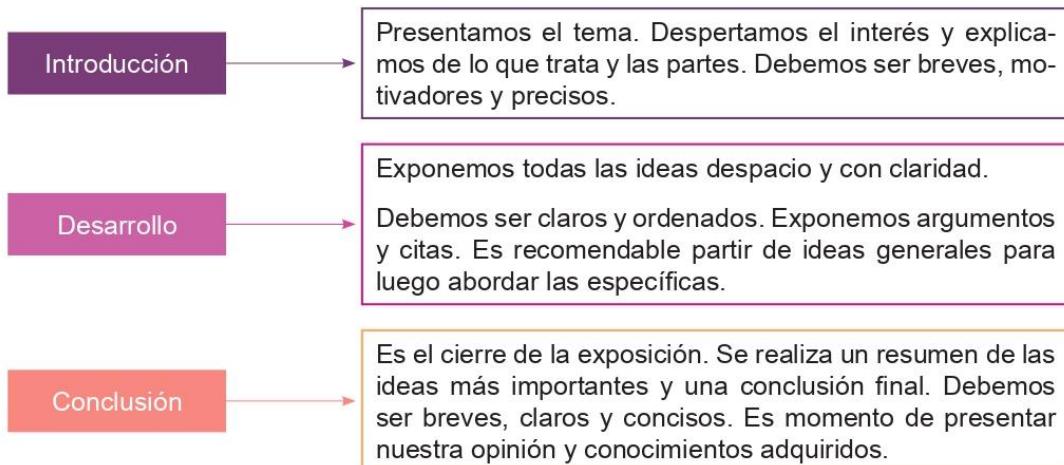
#### Organización de la información

- La información sin orden no sirve. Hay que ordenarla y sacar lo importante.

#### Elaboración del guion

- Debe seguir un orden lógico: de lo sencillo a lo complicado, de lo menos interesante a lo más interesante. Las ideas

## Producción del discurso



## Plenaria o coloquio

Debemos trabajar con las opiniones del público y responder sus preguntas e inquietudes.

deben estar relacionadas unas con otras para que podamos comprenderlas.

#### Ensayo en voz alta

- Practique lo que va a decir. Para algunas personas funciona hablar frente a un espejo o pedirle a un amigo o familiar que escuche. Si la persona que escucha entiende el tema expuesto significa que ha realizado un buen trabajo.

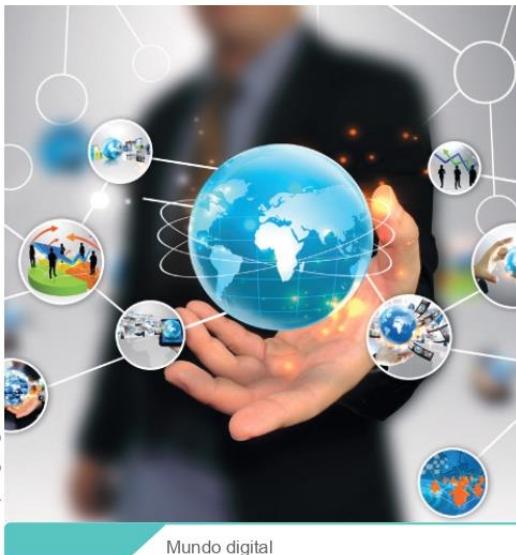
#### Desarrollo

- Hable despacio y haga pausas durante su intervención. No olvide pronunciar con claridad las palabras.
- Use una correcta entonación y un vocabulario adecuado para la presentación.
- Emplee gestos. No solo nos comunicamos con la voz, los gestos son muy importantes para la comunicación. No olvide de mirar al público y no mantener fija la vista en un solo lugar. Recuerde que está exponiendo para todas las personas de la clase. Los gestos refuerzan lo que expone.

#### Mundo Digital

Si quiere saber cómo usar de manera correcta los apoyos audiovisuales entre a *¿Cómo utilizar el apoyo audiovisual?* disponible en <https://goo.gl/JZqWfh>.

## El correcto uso de los apoyos audiovisuales



<https://goo.gl/PevI0V>

Mundo digital

Los apoyos audiovisuales son una ayuda a la memoria. Nos permiten recordar el orden de nuestro discurso y captar la atención del público. No debemos usarlos para leer, sino para apoyarnos visual y memorísticamente.

## Recomendaciones para realizar una buena exposición oral

### Prepárese bien

Es muy importante que busque información sobre el tema en libros o en la Web.

Al buscar información en Internet es muy importante que tenga un buen criterio de selección.

Debe entrar únicamente a páginas confiables. Pero ¿qué páginas son confiables? Las bibliotecas digitales porque recogen libros y documentos originales. Las páginas escritas por especialistas o por organismos reconocidos como catedráticos y universidades de prestigio. También es importante que revise las referencias que aparecen al final de documento, porque pueden remitirle a fuentes primarias como documentos y libros. Además, debe tomar en cuenta la actualización del sitio web, porque un sitio de calidad siempre está actualizado con nuevas publicaciones.

### Utilice material de apoyo

- Una imagen vale más que mil palabras. Puede apoyarse con carteles, fotos, diagramas, mapas.
- También puede realizar una presentación con diapositivas usando PowerPoint. Este es un programa de presentación con diapositivas que sirve para mostrar ideas e imágenes. Es una forma atractiva y dinámica de exponer su trabajo.

No olvide que estos materiales son solamente de apoyo, en ningún momento pueden sustituir su exposición.

### Disfrute de la exposición

Calme los nervios y pásela bien. Ha dedicado mucho tiempo a preparar su trabajo y ha llegado el momento de demostrar todo lo que sabe sobre el tema. Al final de la exposición, responda las preguntas que hagan los compañeros y cuéntele dónde pueden encontrar más información sobre el tema.

### Mundo Digital

Si quiere aprender a realizar diapositivas en PowerPoint entre en YouTube y observe el video *¿Cómo hacer una buena presentación en PowerPoint?* en el enlace <https://youtu.be/ehKdjAXele4>.

### Trabajo individual

- Lea el cuento *Francisca y la muerte* de Onelio Jorge Cardoso. Puede encontrarlo en <https://goo.gl/rmbJCz> y prepárese para realizar una exposición.  
Tenga en cuenta estos aspectos:
  - ¿Quién es el autor de este cuento?
  - ¿Qué narra la historia?
  - ¿Quién es el personaje protagónico y cómo actúa?
  - ¿Quién es el personaje antagonista?
  - ¿Qué parte del cuento le gustó más y por qué?
  - ¿Cuál es la enseñanza del cuento?
- Exponga el trabajo realizado en la clase teniendo en cuenta lo aprendido en este tema.

### 3. Lectura comprensiva

**D.C.D. LL 4.3.3.** Autorregular la comprensión de un texto mediante la aplicación de estrategias cognitivas autoseleccionadas, gradualmente, de acuerdo con el propósito de lectura y las dificultades identificadas, a partir de procesos lectores que impliquen la comprensión literal, inferencial y crítica del contenido de diversos textos, en función de lograr autonomía en la comprensión de textos.

#### Un gato grande, negro y gordo

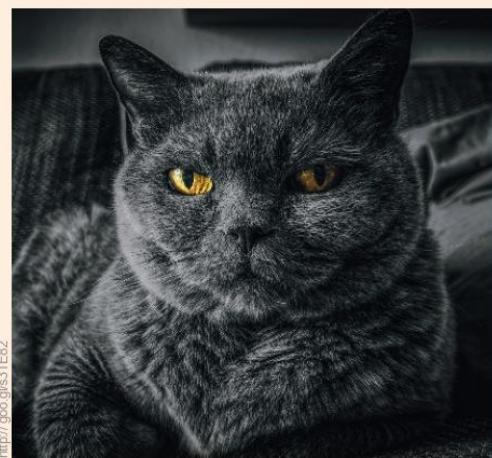
—Me da mucha pena dejarte solo —dijo el niño acariciando el lomo del gato grande, negro y gordo. Luego continuó con la tarea de meter cosas en la mochila. Tomaba un casete del grupo Pur, uno de sus favoritos, lo guardaba, dudaba, lo sacaba, y no sabía si volver a meterlo en la mochila o dejarlo sobre la mesilla. Era difícil decidir qué llevarse para las vacaciones y qué dejar en casa.

El gato grande, negro y gordo lo miraba atento, sentado en el alféizar de la ventana, su lugar favorito.

—¿Guardé las gafas de nadar? Zorbas, ¿has visto mis gafas de nadar? No. No las conoces porque no te gusta el agua. No sabes lo que te pierdes. Nadar es uno de los deportes más divertidos.

—¿Unas galletitas? —ofreció el niño tomando la caja de galletas para gatos. Le sirvió una porción más que generosa, y el gato grande, negro y gordo empezó a masticar lentamente para prolongar el placer. ¡Qué galletas tan deliciosas, crujientes y con sabor a pescado! «Es un gran chico», pensó el gato con la boca llena. «¿Cómo que un gran chico? ¡Es el mejor!», se corrigió al tragarse. Zorbas, el gato grande, negro y gordo tenía muy buenas razones para pensar así de aquel niño que no solo gastaba el dinero de su mesada en esas deliciosas galletas, sino que le mantenía siempre limpia la caja con gravilla donde aliviaba el cuerpo y lo instruía hablándole de cosas importantes.

Luis Sepúlveda



http://goo.gl/s3TE82

#### Obtenemos información

1. Obtenga la biografía de Luis Sepúlveda.
2. Subraye o anote las palabras que no conoce, busque su significado en el diccionario.
3. Busque sinónimos de las palabras que subrayó o anotó.

#### Interpretamos

4. Responda: ¿Por qué concluye el gato que es un gran chico?
5. Anote: ¿Es un gato fácil de contentar? ¿Por qué?
6. Señale el tema del texto. Hágalo solo en una frase.
7. Cuente en clase lo que sabe sobre los gatos, tome en cuenta su comportamiento.

#### Reflexionamos

8. Relacione lo que sabe con lo que ha leído de *Un gato negro, grande y gordo*.
9. Elabore un cuadro comparativo de lo que sabía y de lo que la historia le ha contado. Haga dos listados uno frente al otro que lleven por título «Lo que yo sabía» y «Lo que el autor me enseñó».

#### Expresamos

10. Investigue sobre el mar del Norte y sus puertos, especialmente de Hamburgo donde se desarrolla la historia. Prepare una exposición sobre lo que han descubierto. Al final escriba sus conclusiones sobre la actividad.

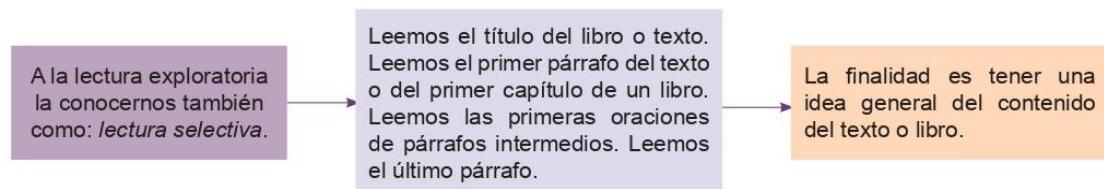
#### Mundo Digital

En este enlace encontrará más historias sobre gatos: <https://goo.gl/rBkY3k>.

## Lectura exploratoria y comprensiva

Acabamos de hacer una lectura exploratoria que consiste en hacer una lectura rápida. Ahora ya tenemos una idea global del texto. Sabemos de qué se trata y qué contiene. Es momento de una segunda lectura.

Cuando estudiamos o investigamos, este tipo de lectura nos permitirá elegir los textos adecuados para el resultado que esperábamos obtener. Podremos aplicar estas técnicas para revisar de manera rápida un libro, artículo o texto.



### Nota

Nunca olvidemos que todo libro y todo texto representan un mundo, le permiten expresarse a un sujeto, se relacionan directamente con el lector y lo hacen a través de la codificación de un mensaje.

Cuando leemos, viajamos, conocemos otras formas de vida, nos identificamos con un personaje, a veces reímos y a veces lloramos. Nuestros sentidos se activan y nuestro cerebro recrea personajes, paisajes y momentos.

### El propósito de la lectura

Cuando iniciamos una lectura, debemos tener claro por qué y para qué nos servirá el texto. De la lectura obtendremos ideas generales y secundarias. A través de una lectura, podemos entretenernos, aprender, investigar, documentar, etc. Preguntémonos siempre: ¿Para qué leo esto? Nuestra respuesta puede ser, por ejemplo: leo para divertirme, para informarme, para aprender, para entenderme, para entender el mundo, etc.

### ¿Cómo leer de manera efectiva?

Leer eficazmente exige poner en juego diversas estrategias y varios tipos de lectura. Algunas de las estrategias que debemos aplicar son:

### La lectura comprensiva

Es fundamental para poder conocer un texto en profundidad. Para ello, se requiere:

- Leer el texto varias veces para obtener una visión global.
- Averiguar los significados de todas las palabras.
- Deducir los significados de las palabras a partir del contexto. En ocasiones, no es necesario utilizar el diccionario, sino que el mismo texto nos permite averiguar el significado de la palabra.
- Identificar las ideas más importantes; es decir, aquellas palabras y oraciones que contengan la información imprescindible del texto.



A través de la lectura podemos aprender muchas cosas.

## El subrayado

Esta técnica está estrechamente vinculada con la comprensión de los textos. Subrayar consiste en destacar gráficamente la información esencial de un texto. Al aplicar esta técnica, debe seguir estos pasos:

- Subrayar las palabras y las oraciones que contengan las ideas claves.
- Destacar solo lo esencial, aquello que nos ayude a recordar el resto del contenido.

Un buen subrayado permitirá reconstruir el sentido global del texto leyendo solo aquello que está marcado. Además, facilitará las tareas de síntesis de la información.

Fíjese en cómo hemos aplicado la técnica del subrayado en este texto.

En Roma, uno de los entretenimientos preferidos del pueblo eran los juegos públicos: carreras de carros, exhibiciones ecuestres, combates navales... De todos ellos, los que gozaban de mayor popularidad entre el público eran los combates de gladiadores.

Los gladiadores eran hombres de diversa condición social. Podían ser ciudadanos libres que se convertían en luchadores profesionales, aunque en la mayor parte de los casos se trataba de presos condenados a muerte, esclavos vendidos por sus amos para la lucha o prisioneros de guerra.

Evite:

- Subrayar ejemplos y datos innecesarios.
- Señalar demasiadas palabras y oraciones, ya que el objetivo es destacar lo más importante y diferenciarlo del resto.

## La inferencia

Como hemos visto, siempre que estamos ante un texto, nuestra mente realiza una serie de inferencias que nos permiten ir más allá de él. Esto ocurre también en todas las



### Aplicación para la vida

Cuando me enfrento a un documento de otra rama que no tiene nada que ver con lo que yo sé y muchas veces me resulta difícil comprender, utilizo la inferencia y luego investigo.

actividades que realizamos en nuestra vida; la primera vez que nos quemamos, por ejemplo, inferimos que todos los fuegos pueden hacernos daño. Esta capacidad de inferir que tiene el ser humano está estrechamente relacionada con la capacidad de abstracción de la que hablábamos en la unidad anterior.

Pero ¿qué es exactamente la *inferencia*?

Según la RAE inferencia es la acción y efecto de inferir.

Pero ¿qué es inferir?

Inferir es sacar conclusiones inteligentes a través de evidencias.

Esas evidencias se las encuentra en el mismo texto.

Entonces, cuando nos encontramos ante un texto, nuestra mente realiza la tarea de ir más allá del mismo y establece las implicaciones que este tiene. Pero ¿cómo logramos eso? El proceso no parece muy complicado, consiste básicamente en hacer una serie de preguntas y buscar las respuestas en el texto, lo difícil está en encontrar las preguntas adecuadas. De este modo, si sabemos qué debemos preguntar, podremos profundizar en el texto.



### Trabajo individual

1. Lea este texto y aplique las técnicas del subrayado. Puede trabajar en una hoja aparte.

El guardameta

El puesto de portero tiene poco que ver con todos los demás del equipo. No solo porque juega con las manos, sino por la necesidad de desarrollar una mentalidad y unas condiciones físicas singulares.

En el guardameta no cabe apenas la demostración del esfuerzo. El entrenador puede pedir a un defensa o a un delantero que corra más, que no descance, que agobie a su par del otro equipo, que corte el juego contrario, que se exija en una jugada y en la siguiente. Un centrocampista puede extenuarse en su trabajo y buscar el límite en cada jornada. Por eso la competencia entre titulares y suplentes adquiere ahí un gran sentido.

## Tipos de inferencia

### Inferencias proyectivas:

Este tipo de inferencias consiste en «proyectar» la información que nos da el texto que estamos leyendo más allá de sí mismo. Es decir, intentamos dar una o varias respuestas lógicas a las posibles preguntas que puedan surgir del texto mediante este tipo de inferencias.



Por este motivo, nosotros mismos lo debemos inferir de la información que el texto nos proporciona.

Por ejemplo, cuando leemos: «Nunca antes había viajado en una lancha a motor. Estaba disfrutando el viaje aunque me sentía algo inseguro en un espacio tan pequeño. Cuando nos detuvimos comencé a agobiar me. Intenté disfrutar del paisaje pero el saber que el motor se había averiado no me permitía estar a gusto. Quizá no debíamos haber pasado por ese sitio con tantas hojas secas en el agua». No nos dice claramente cómo se ha averiado el motor, pero inferimos que, al pasar por un lugar con hojas secas, se dañó.

En este tipo de inferencias sí existe una respuesta a la pregunta que nos formulamos, pero, si sucede que la información que tenemos es poca, la suposición que hacemos podría ser errónea.

### Inferencias valorativas:

En este tipo de inferencias debemos ir todavía más allá del texto y emitir un juicio de valor sobre el mismo. De esta forma, debemos preguntarnos: ¿Es eso correcto? ¿Podría hacerse de otro modo? No debemos olvidar que los juicios de valor que emitimos deben partir también de la información que nos proporciona el propio texto.



Como podemos comprobar en el ejemplo, en este tipo de inferencias existen varias respuestas posibles, podría ser razonable que fuera un uniforme de trabajo, pero es necesario que incluyamos la información que el texto nos proporciona en la respuesta que intentamos dar. En nuestro caso nunca podríamos haber respondido que la ropa dependía del día o la situación en la que se encontraba, porque el texto nos dice que «todos los días tenía que vestir con la misma ropa».

### Inferencias explicativas:

Estas inferencias intentan responder a preguntas como: ¿Por qué pasa eso? ¿Cómo ha sucedido? Cuando leemos un texto, no siempre nos dicen el porqué de una cosa y tampoco cómo pasa exactamente.



Por ejemplo, en: «Siempre sucede lo mismo: cuando realizo una compra por Internet, me piden que abone el importe en el mismo instante que realizo la compra, pero después resulta que rara vez recibo las cosas en el tiempo establecido». Debemos preguntarnos: ¿Está bien que paguemos por algo antes de recibirlo? ¿Sería mejor buscar la mercancía en otro lugar que te permita pagar en el momento que la recibes?

La respuesta depende de cada lector cuando inferimos de este modo, ya que los juicios de valor que emitimos dependen directamente de nuestros conocimientos y creencias.

## Estrategias cognitivas de comprensión

Hemos visto de qué manera podemos realizar inferencias a partir de la información que obtenemos de un texto determinado.

Esta tarea no resulta demasiado complicada si encontramos qué preguntas hacer; al problema lo encontramos cuando no somos capaces de comprender correctamente la información que de él extraemos. En este apartado, descubriremos algunas estrategias cognitivas que nos ayudarán a comprender cualquier texto.

- Releer** → Consiste en volver a leer un texto determinado. Muchas veces no conseguimos entender el significado de un texto o fragmento, porque no lo hemos leído correctamente, estamos cansados, no hemos realizado las pausas pertinentes, etc. Si releemos el texto despacio, posiblemente seamos capaces de comprenderlo completamente.
- Parafrasear** → Consiste en explicar o comentar un texto o fragmento que resulta difícil de entender. Cuando leemos un texto cualquiera, es frecuente encontrar dificultades en algunas partes del mismo por diversos motivos. Al parafrasear utilizamos nuestras propias palabras para entender el texto.
- Formular preguntas** → Consiste en realizarnos preguntas sobre el texto que puedan darnos la clave para su correcta interpretación. Si al leer un texto no lo entendemos, debemos buscar las preguntas correctas que nos ayuden a encontrar qué es lo que nos dificulta la comprensión e intentar buscar la solución.



**CONTENIDO:**

1. Variaciones socioculturales de la lengua.
2. Estereotipos de la comunicación.
3. El uso de los recursos en la comunicación oral.
4. Textos periodísticos. Clases de párrafos.

CONTENIDO

# UNIDAD 2

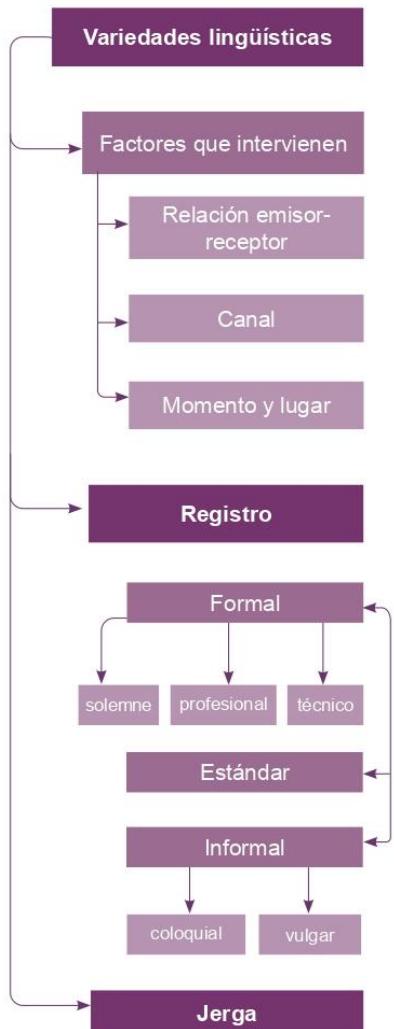
## 2. Variaciones socioculturales de la lengua

D.C.D. LL4.1 (3, 4). Indagar sobre las variaciones lingüísticas socioculturales del Ecuador y explicar su influencia en las relaciones sociales.

### Las variaciones lingüísticas

La lengua que se usa varía según el contexto sociolingüístico en el que tiene lugar la comunicación. Existen variedades lingüísticas y diversos factores que determinan su empleo.

Al estudiar las variaciones lingüísticas se da cuenta de que la codificación del mensaje depende en gran medida del grupo social al que pertenecen el emisor y el receptor, su edad, sexo o nivel cultural. Pero el uso de la lengua se ve afectado por otros factores. En este tema profundizaremos en las variedades lingüísticas, que son las que dependen de factores relacionados con la situación que rodea al acto comunicativo y que condicionan el grado de formalidad del mensaje. Las variables lingüísticas tienen relación con el contexto y con la situación enunciativa, es decir, las circunstancias específicas en las que la comunicación está teniendo lugar.



Es muy importante adaptar el mensaje a las circunstancias para lograr una buena comunicación en la que se alcance la mayor comprensión del mensaje con el menor esfuerzo.

¿Cuáles son las variantes lingüísticas que influyen en la comunicación?

Si reflexionamos sobre ello, podemos inferir muchas de ellas por nosotros mismos. Fíjese en los elementos que intervienen en este acto comunicativo. Intente razonar la influencia.

#### Mundo Digital

Mire este video y conozca más sobre las lenguas del Ecuador: <https://goo.gl/KdhfJr>.

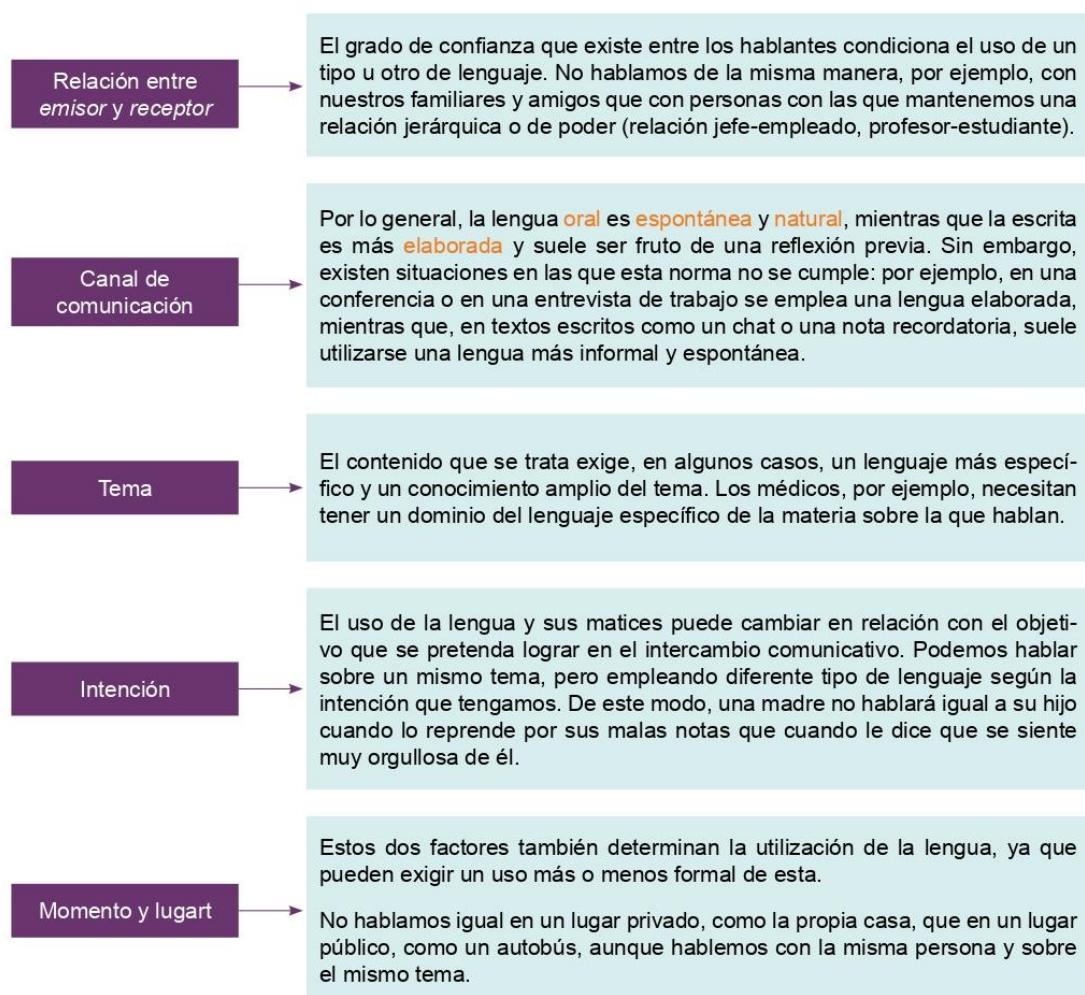
#### Desde la Historia

Ecuador, como Estado plurinacional e intercultural, reconoce la existencia de los diferentes pueblos y nacionalidades, de acuerdo con la *Constitución* de 2008. En el capítulo primero, artículo 2, establece que el español es el idioma oficial del Ecuador y que el quichua y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural. Los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan y en los términos que fija la ley. Ese mismo artículo indica que el Estado respetará y estimulará la conservación y el uso de los idiomas ancestrales, mandato que el Gobierno ha logrado sin precedentes, al posicionarlos en los medios de comunicación públicos hablados y escritos. Los pueblos indígenas, como parte de este Estado, tienen la garantía constitucional para estimular y conservar el uso de sus respectivos idiomas; no solo para la interrelación, sino como parte de su raíz identitaria, de su cosmovisión y filosofía de vida.

Recuperado de <http://goo.gl/zyXX6b>.

## Factores que determinan el uso de la variedad situacional

Existen diferentes factores que determinan el uso de la variedad situacional.



### Aplicación para la vida

Es importante conocer las variaciones lingüísticas y los factores que intervienen al momento de utilizar el lenguaje para saber la forma en la que nos debemos expresar según los contextos. Por ejemplo: no es lo mismo dirigirnos a nuestros amigos que a nuestro profesor; así como no es lo mismo hablar con nuestros familiares que hablar con los compañeros de trabajo. De esta manera, conocemos qué palabras son convenientes para cada contexto y cuáles no convienen. Por lo que debemos tener cuidado al momento de dirigirnos a nuestro interlocutor y emplear las palabras adecuadas en el lugar apropiado para evitarnos malos momentos.

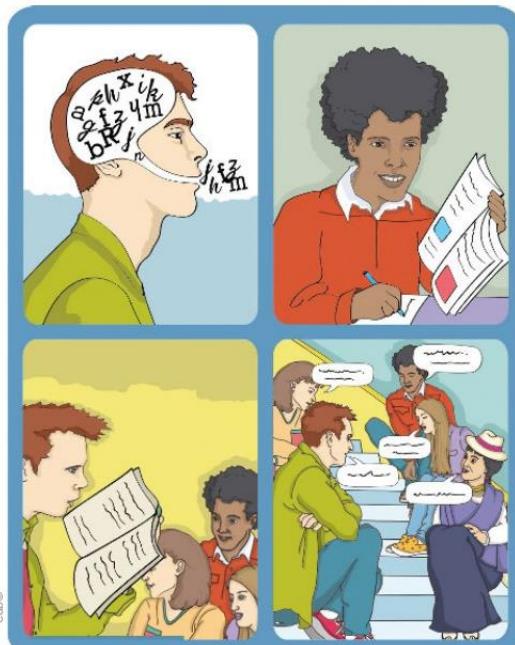
## Clases de variaciones

### Variaciones geográficas

Se ha observado que el uso que se hace de la lengua varía según el grupo social (variaciones sociolingüísticas) y según la situación en la que nos encontramos (variaciones situacionales). Hemos aprendido que la variación es la propiedad de la lengua por la que podemos expresar el mismo contenido de forma diferente. Es importante que recordemos que no existe una única manera de expresar nuestras ideas, y que la comunicación es más efectiva mientras más adaptemos el mensaje a la situación en la que lo emitimos y al efecto que queremos obtener.

A la unidad lingüística que puede manifestarse de modos distintos la llamamos **variable**, y cada una de sus manifestaciones es una variante. Por ejemplo, en el contexto de un partido de fútbol, *balón* sería la variable, y *pelota, esférico o cuero*, las variantes. Ahora veremos cómo, según la zona geográfica en la que hayan aprendido la lengua los hablantes, utilizan una variante u otra.

Es conveniente diferenciar las variaciones geográficas por grupos para facilitar su comprensión:



### Variación fonético-fonológica

Es la relativa a la pronunciación de las palabras. ¿Se ha dado cuenta de que, a veces, reconocemos que el habla de una persona no pertenece al lugar donde vivimos? Eso se debe a que cada zona geográfica tiene muchas peculiaridades que pasan inadvertidas en la comunicación escrita, pero que se marcan fuertemente en la comunicación oral. Las más significativas son:

**Seseo:** Pronunciación indistinta de /z/ y /s/ en las combinaciones /ce/, /ci/, como /s/. Ejemplo: El cielo azul; El sielo asul\*.

**Aspiración de /-s/ al final de sílaba** (zonas de la Costa ecuatoriana): Ejemplo: Los perros; Lo'perro\*.

**La variable /j/ y la /g/ se suavizan** (zonas de la Costa ecuatoriana): Ejemplo: Vamos a jugar; vamo' a ju'ar\*.

**Alternancia de /r/ y /l/** (zonas de Puerto Rico): Ejemplo: El jugador marcó gol de penalti; Er jugadol malcó gor de penarti\*.

**Pronunciación velar de la /n/ al final de palabra:** Es decir, la pronuncian de modo similar a /ng/.

**Cambio de /e/ por /i/, o de /u/ por /e/.** Ejemplo: pelear, peliar\*; campeón, campión\*.

**Yeísmo** (zonas de la Costa ecuatoriana): Confusión de los sonidos correspondientes a las grafías y y /l/. Ejemplo: gallo, gayo\*.

#### Trabajo colaborativo

- Promuevan una conversación grupal.
- Pongan atención a la variación fonética de cada integrante del grupo.
- Escriban en el cuaderno las variaciones fonéticas que encontraron.
- Expliquen si estas variantes fonéticas influyen en las relaciones sociales.
- Realicen una plenaria sobre las explicaciones de cada grupo.

## Variación morfosintáctica

Se presenta a nivel gramatical, es decir, afecta al modo de construir nuestros enunciados, pues la forma de nuestras frases también está influida por el espacio que ocupamos.

Observe estas variables: Variable del uso del imperfecto del subjuntivo.

Ejemplo: Lo haría si quisiera / Lo haría si quisiese. En este caso, ambas son correctas desde el punto de vista de la norma lingüística y la elección dependen del hablante.

El leísmo: Es la confusión que se produce cuando utilizamos el pronombre de objeto indirecto para referirnos al objeto directo.

Ejemplo: ¿Paseaste al perro? Sí, lo paseé; ¿Paseaste al perro? Sí, le\* paseé.



Simplificación y neutralización pronominal.

Ejemplos: La escuché (la canción); Le\* escuché (la canción) y Lo preparo; Le\* preparo (el almuerzo).

Abuso de las construcciones de gerundio.

Ejemplo: Llegué a casa a las cinco de la tarde; Vine llegando\* a casa a las cinco de la tarde.

## Variación léxico-semántica

Afecta al significado de las palabras. Ya hemos visto que varía según el el lugar del hablante y las condiciones sociolingüísticas, es decir, quién es la persona con la que hablamos, dónde lo hacemos, qué relación tenemos con ella. Pero, en el caso de la lengua española, el territorio donde se habla ocupa gran parte de América Latina, el sur de los Estados Unidos y España. Al hablar de variación, hablamos siempre sobre la lengua estándar, que es la que recoge el *Diccionario de la Real Academia de la Lengua*. En el caso de que una palabra solo se utilice en un país o región determinada, esta viene señalada en el diccionario.

Veamos algunos casos: Léxico propio por influencia de las lenguas indígenas. Ejemplos: *guagua* (niño), *chipote* (chichón).

Uso frecuente de diminutivos. Ejemplos: *ahorita*, *aquicito*.

Anglicismos. Ejemplo: *man* por *hombre*.

Modismos. Ejemplo: *elé* para expresar sorpresa.

### Mundo Digital

1. ¿Ha escuchado alguna vez que la gente utiliza palabras en inglés sin necesidad, o palabras que no son adecuadas? Escuche esta campaña sobre los anglicismos: <https://goo.gl/9NJwu6>.
2. Escriba un comentario sobre el video.

### Trabajo individual

1. Escuche programas de radio y televisión e identifique algunas variaciones morfosintácticas.
2. Infiera y explique si esas variaciones morfosintácticas tienen relación con los aspectos sociales y culturales.

## Variación pragmática

Tiene que ver con la eficacia del discurso. Por ejemplo, existen notables diferencias entre los países de habla hispánica para expresar cortesía. El uso de las variantes *tú*, *usted* y *vos* puede producir confusión entre los hablantes hispanos de distintas zonas geográficas.

Veamos algunos casos:

En América Latina, no hay distinción entre las formas *vosotros* y *ustedes* para marcar diferencia entre la confianza y el respeto, sino que se utiliza *ustedes* en todos los casos.

El **voseo** consiste en emplear *vos* en lugar de *tú* (sobre todo en Argentina, Uruguay y Chile). Se conjuga con verbos en segunda persona del singular en lugar de segunda del plural: «*vos sos*», «*vos tenés*». En el presente de indicativo suelen darse formas diptongadas.

## La jerga

La **jerga** es una variedad lingüística y se refiere a un conjunto de palabras que utiliza un círculo social en específico, siendo entendidas solo parcialmente por los demás. Un ejemplo de esto es la palabra *cefalea* (dolor de cabeza) que es utilizada por los médicos.

Además de los niveles de la lengua que hemos visto dentro de las variedades sociales, debemos hablar también de las *jergas*. Se trata de un uso especial del lenguaje relacionado con grupos cerrados que se caracterizan, sobre todo, por el empleo de un léxico específico relacionado con una profesión, una ocupación determinada...

Las jergas expresan y refuerzan la cohesión grupal y se emplean en situaciones de comunicación establecidas.

Las jergas profesionales (mecánicos, médicos...) o el habla de los jóvenes constituyen dos ejemplos de jergas.

La comunicación que se establece a través del celular, los chat y las redes sociales, ha

generado un tipo de jerga específico, que afecta al léxico y a la gramática, e incorpora un código y unos símbolos aparentemente ininteligibles.

### Aplicación para la vida

Un estudio de Communication Research de 2010 evidenció que el uso frecuente del argot utilizado en la mensajería instantánea afectó negativamente la escritura formal y la comunicación diaria. Además, dice que el lenguaje de las redes sociales pone en riesgo las habilidades de escritura.

Explique su opinión respecto al tema.



## La variedad estándar o la norma

Ante la diversidad lingüística es necesaria cierta homogeneidad o igualdad que garanticé la comprensión entre los hablantes de la comunidad. Para ello, es eficaz la creación de una variedad estándar, neutra, que puedan entender y usar todos los hablantes.

Esta variedad suele coincidir con el nivel medio o coloquial de la lengua.

## Jerga ecuatoriana

En este glosario están algunas palabras que utilizamos en Ecuador.

### Glosario

- **De ley:** Afirmación rotunda.
- **Batracio:** Término utilizado para referirse a una persona muy ordinaria y poco educada.
- **Camello:** Trabajo.
- **Cachuelo:** Trabajo temporal.
- **Caleta:** Casa.
- **Chévere:** Agradable, buenísimo.
- **Full:** Mucho.
- **Denso:** Muy malo.
- **Cague de risa:** Muy divertido.
- **Jama:** Comida.
- **¿Me cachas?:** ¿Entiendes lo que te digo?
- **Man:** Persona. Puede utilizarse en género masculino, femenino y en plural (manes).
- **Lámpara:** Sorprendente.
- **Loco:** Utilizado en lugar del pronombre tú o al final de cualquier oración (Me cachas, loco).
- **Sif:** Sí. La /f/ al final se puede utilizar al final de varias palabras como: *clarof, nof*, etc.
- **Chuta:** Muletilla utilizada en varios contextos dependiendo de la entonación.
- **Dame cinco:** Llegará tarde, supuestamente entre cinco minutos y una hora.
- **No, no más:** Expresión de un no, más indignación.
- **Chiro:** Sin dinero.
- **Bro:** Amigo.
- **¡Qué goce!:** Divertido.
- **Aniñado:** Persona que tiene dinero.
- **Naranjas:** No. Nada.
- **Simón:** Sí.

- **Pipol:** De la palabra inglesa *people* que se traduce como 'gente'. En este caso, es para referirse al grupo de amigos.
- **Me la saco:** En referencia a irse de un lugar, me voy.
- **Quina:** Cinco.
- **Bróder:** De la palabra inglesa *brother* que se traduce como 'hermano'. En este caso, es para referirse a un amigo.

La jerga juvenil siempre varía. *La Hora* (adaptación). Extraído el 17 de agosto de 2015 desde <http://goo.gl/p1vppT>.

### Trabajo individual

3. Lea el fragmento de *Hazaña* y responda:

#### Hazaña

¡Qué bestia! Qué crisis ni qué ocho cuartos.

Qué Cotopaxi ni qué erupción. Qué Niño ni qué inundaciones. ¡Le ganamos a Argentina y después le ganamos a Bolivia!

Con razón el excelentísimo señor presidente de la República dijo la otra vez que la política depende de la Tri, porque si ganamos, el espíritu nacional sube y, si perdemos, baja.

¡Qué frase! ¡Qué suspicacia! ¡Qué don de percepción!

Fue una sorpresa la que nos dio la Tri en Argentina, francamente. El dos a cero no reflejó todo lo que sucedió en la cancha, como decimos los técnicos. Y eso igualito dijeron también los locutores. ¿Sí les oyeron? ¡Cómo gritaban! ¡Cómo festejaban! «¡Es un triunfo que hace historia!», repetían. «¡Esto es una hazaña!», reiteraban. «¡Una hazaña!, ¡una hazaña!».

Francisco Febres Cordero

- a. ¿En qué zona geográfica diría que nació el autor?
  - b. ¿Cómo lo ha reconocido?
4. Indique a qué tipo de jergas pertenecen estas palabras y expresiones:
- a. *Alérgeno, osteotomía, anticoagulante, palatoestafilino, atrofia regresiva, infección nosocomial*.
  - b. *Larguero, driblar, alta táctica, dupla, desmarcarse, chilena, dormir el partido, barrer el campo*.

### 3. Estereotipos en la comunicación

**D.C.D. LL4.2.4.** Reflexionar sobre los efectos del uso de estereotipos y prejuicios en la comunicación, a través de participar en diferentes espacios reales, en los que comunique asertivamente sus ideas.

#### Categorizando el mundo

Todos los seres humanos tendemos a categorizar el mundo que nos rodea para poder manejarlo y entenderlo mejor. Por ejemplo, si entramos en un centro comercial y necesitamos información sobre un producto, buscamos una persona que encaje dentro de la categoría de dependiente y la encontramos fácilmente. De esta forma, conseguimos, de forma rápida, aquello que deseábamos.

El problema es que la clasificación social hace que exageremos las diferencias entre grupos y que los veamos como muy homogéneos, de manera que todos sus miembros nos parecen iguales. Por ejemplo: ¿Qué imagen viene a su mente cuando piensa en un contador, un abogado o un albañil?



Hay estereotipos de la clasificación social.

Esta tendencia a establecer categorías y a agrupar a las personas dentro de ellas es lo que da lugar a los estereotipos, que van más allá de la mera categorización e incluyen rasgos de personalidad, emociones, aficiones, gustos, etc., que se cree que comparten los miembros de un grupo. Así, alguien puede pensar que un contador es aburrido y que no le gustará ir a acampar.



Los estereotipos de género

<http://goo.gl/bmWE>

#### Mundo Digital

Observe en la televisión algunos anuncios publicitarios e identifique los estereotipos que se presentan.

---



---



---



---

#### Desde la Historia

Conozca un poco sobre la historia de la publicidad.

**1922:** Se emite el primer anuncio publicitario en la radio.

**1941:** Primer anuncio en televisión de la historia. La empresa de relojes Bulova paga nueve dólares por un anuncio a una estación de televisión antes de la retransmisión de un partido de béisbol. Para 1954, los ingresos por publicidad de la televisión superarían los de las revistas y la radio juntas.

Recuperado de <https://goo.gl/3XHLTw>.

## Estereotipos y prejuicios

Los **estereotipos** son aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social y sobre los que hay un acuerdo básico.

Los **prejuicios**, por su parte, son juicios y creencias de carácter negativo en relación con un grupo social. Los estereotipos serían los componentes cognitivos (juicios, creencias) de los prejuicios (que son siempre de carácter negativo).

La discriminación hace referencia al comportamiento derivado del prejuicio, sería la conducta de falta de igualdad en el tratamiento otorgado a las personas en virtud de su pertenencia al grupo o categoría social en cuestión.

Debemos tener en cuenta que, aunque existe una relación entre *estereotipos negativos* y *prejuicios*, hay estereotipos que no van asociados a prejuicios.

## Los roles sociales

La mayoría de la gente se forma una impresión de los demás al observar su comportamiento y su ocupación. A veces esa ocupación está asignada por la sociedad. Por ejemplo, en la Edad Media, los judíos apenas podían dedicarse a otra cosa que no fuese la manipulación del dinero. Esto hizo que fuesen vistos como personas cuyas características de personalidad eran ideales para esta tarea.

Igualmente, durante mucho tiempo, la sociedad ha empujado a las mujeres al cuidado de otras personas o del hogar o a posiciones subordinadas. Esto hizo que fuesen percibidas como maternales, sensibles a las necesidades y sumisas, cualidades requeridas por el rol de ama de casa o subordinada. Así, si muchas mujeres actúan según el rol tradicional de madre sin trabajo remunerado, serán vistas según la imagen tradicional (sensibilidad, calidez, suavidad, sumisión). Esta visión podría perjudicar a una ejecutiva que trata de abrirse camino en una empresa competitiva, creándole ansiedad o conflicto ante la idea de la maternidad, pues, incluso ella misma podría empezar a verse de un modo que no encaja con su identidad de ejecutiva.



Imagen que modifica los estereotipos estéticos



Los prejuicios hacen que haya discriminación, cosa que no debería haber en Ecuador.

### Mundo Digital

Observe este video sobre los estereotipos desde la infancia: <https://goo.gl/zF2vx7>.

### Aplicación para la vida

¿Por qué es importante evitar los prejuicios y estereotipos? Porque muchas veces estos prejuicios o estereotipos nos traen ideas equivocadas acerca de las personas y esto puede generar discriminación.

## Los estereotipos según diversos factores

Ponga especial atención a este texto:

En casa de María José se reunieron todos sus amigos del trabajo para preparar un asado. En el patio el sol pegaba muy fuerte por lo que decidieron poner una carpita, los encargados de colocarla fueron Javier y Josué, en eso las chicas que se encontraban adentro escuchaban el diálogo que estos dos compañeros sostenían mientras realizaban su trabajo:

—¡No puedo! El césped está muy duro —decía Javier, mientras trataba de colocar la estaca de la carpita.

—Lo que pasa es que pegas como mujercita —replicó Josué.



edbo©



edbo

El lenguaje del público adulto es, generalmente, formal.



### Aplicación para la vida

Vuelva a leer el diálogo entre Javier y Josué y reescríbalo de tal manera que no haya el estereotipo machista.

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

	Público juvenil	Público adulto-maduro
Edad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lenguaje coloquial</li> <li>Modismos</li> <li>Anglicismos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lenguaje formal</li> <li>Imágenes que transmiten fuerza y seguridad</li> </ul>
Sexo	Público femenino	Público masculino
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suele hablar una voz femenina</li> <li>Lenguaje íntimo, en confianza, como si se revelara un secreto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Puede hablar una voz femenina en artículos que pretendan vincular su producto con el deseo de llamar la atención del sexo opuesto.</li> <li>La voz masculina se utiliza para seguridad y confianza.</li> </ul>
Nivel adquisitivo	Alto	Medio-bajo
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Latinismos</li> <li>Cultismos</li> <li>Énfasis en la exclusividad del producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lenguaje coloquial</li> <li>Énfasis en la eficacia y costo del producto</li> </ul>

## Identificación y análisis de estereotipos en textos y mensajes publicitarios

Ya conocemos las funciones del lenguaje. Ahora aplíquemoslas a la publicidad. Hemos observado que, en el lenguaje, pueden darse varias funciones al mismo tiempo. Aun así, siempre hay una función predominante que depende, como vimos, de la **intención**. ¿Cuál es la intención de la publicidad? En última instancia, el objetivo de la publicidad es vender un producto. Con este fin, los publicistas diseñan anuncios que crean determinadas impresiones, las cuales pretenden asociar a la marca o al producto anunciado. Para ello, recurren a estrategias comerciales que buscan persuadir al receptor para que se convierta en comprador.

Apliquemos ahora las funciones del lenguaje al lenguaje publicitario.



### Aplicación para la vida

Vivimos en un mundo comercializado en donde el **marketing** y la persuasión nos invaden.

¿Cuánta publicidad recibe a lo largo del día? ¿Cuál es su interés? ¿A quién va dirigida?

---



---



---



---

## Alfabetidad visual

El lenguaje de las imágenes nos rodea e influye cada vez más. Sin embargo, no contamos con los mismos medios para descifrarlo y producirlo como con los que contamos para descifrar el texto escrito. El desconocimiento del lenguaje visual nos hace susceptibles a ser involuntariamente influidos por él. Tenemos que estudiar y conocer el lenguaje de las imágenes.

La **función referencial** se centra en el mensaje. Nos informa de las características del producto, por lo que es altamente descripti-

va. Pretende ser objetiva y es frecuente en los anuncios de productos mecánicos y tecnológicos, como los automóviles o los celulares de última generación.

La **función expresiva**, al centrarse en el emisor y el receptor, busca crear la ilusión de comunicación real. Lo más común es que el personaje que aparece en el anuncio mire directamente al receptor. Una mirada directa crea la sensación de comunicación y presupone que el receptor está ahí para corresponderla. Pretende crear complicidad entre el emisor y el receptor para transmitir confianza en el producto.



<https://goo.gl/3u1upt>

La función referencial nos da a conocer las características del producto.



<https://goo.gl/3u1upt>

Lo más común es que la persona que aparece en la publicidad mire al receptor.



### Mundo Digital

Mire un anuncio publicitario en este enlace <https://goo.gl/Y9PStb>, con el fin de identificar la alfabetidad visual que aparece en él.

Distribución gratuita. Prohibida su reproducción.

La **función conativa o apelativa** es la relativa al canal, por lo tanto, lo que pretende es mantener el contacto entre emisor y receptor. En pocas palabras, llama nuestra atención. Busca la originalidad y rompe la monotonía. La emisión de los anuncios publicitarios televisivos cuyo volumen es mayor que el del programa en el que se insertan, y la cualidad persuasiva de su imagen, desde los colores y la composición hasta el formato, son una clara muestra de ello.



<https://geoguillermo.com>

Este anuncio publicitario emplea la función conativa o apelativa.

La **función poética**, para cumplir su función, que el mensaje llame la atención sobre sí mismo, utiliza las figuras retóricas para crear inferencias, es decir, para pasar un mensaje sin transmitirlo de manera explícita.

En la **función metalingüística**, la publicidad se menciona a sí misma. Es muy escasa porque descubre el mecanismo de seducción con el que se pretende convencer al consumidor de comprar el producto. No obstante, se utiliza para transmitir la sensación de que el producto es tan bueno que no necesita ser anunciado. Pretende que el posible consumidor ignore esa contradicción.

El lenguaje publicitario, como la lengua, también varía según las condiciones sociales. Los productos tienen un público determinado y utilizan el mensaje que es mejor recibido por cada colectivo.

Distribución gratuita. Prohibida su reproducción.



<https://geoguillermo.com>

Publicidad para un público determinado

## Otras estrategias

**Utilizar personajes famosos:** Traspasan su prestigio profesional al producto. Por ejemplo, un actor transmite elegancia y suele publicitar ropa, perfumes y artículos de lujo; mientras que un presentador de noticias aporta confianza y puede transferirsela a un banco o a una agencia de seguros.

**Emplear una lengua asociada al producto:** Ciertas lenguas, o el país donde se hablan, se asocian con las características determinadas de un producto. Los publicistas lo saben y, por ello, vinculan estas lenguas a sus productos: el italiano a las *pizzas*, el francés al perfume o el inglés en la tecnología, por ejemplo.

### Desde la Lengua

Un discurso oral o escrito cumple la función conativa o apelativa cuando el hablante o escritor (emisor) utiliza recursos para que el oyente o lector (receptor) crea que aquello que está comunicando es una verdad y, por ello, las acciones del receptor deben encaminarse hacia lo propuesto. El discurso apelativo intenta actuar sobre el oyente para persuadirlo, ordenarle o pedirle algo.

### Trabajo colaborativo

1. Realicen una lista de personajes famosos.
2. Investiguen aspectos importantes de la biografía de alguno de estos personajes. Pongan especial atención a los acontecimientos que los llevaron a la fama.
3. Analicen: ¿Cómo utilizaron asertivamente las ideas los famosos para llegar a la fama?

## La comunicación asertiva de los textos publicitarios

El **texto publicitario** es un instrumento de comunicación a través del cual se desea persuadir al público receptor o potenciales clientes para que adquieran un producto o servicio.

La **persuasión** es el acto de inducir a alguien, con razones, a hacer o creer algo. Es decir que **persuadir** es convencer utilizando el lenguaje de una manera eficiente y poderosa.

Pero la persuasión no solo induce a alguien a pensar de alguna manera, sino que también lo mueve a actuar de determinado modo. Los mensajes publicitarios, por ejemplo, tienen como objetivo persuadir al lector o espectador de comprar un producto.



Por otra parte, si pensamos en la publicidad, es perfectamente válido plantear una campaña publicitaria que aplique los indicadores expresivos derivados de la comunicación asertiva.

Así tendríamos, por ejemplo, un anuncio que mira directamente a los ojos del público mediante la modulación entonada de los mensajes que propone, apoyándose en la fluidez verbal de los textos y los gestos visuales y gráficos que lo componen y con un contenido transparente y sin trampa.

### Trabajo individual

1. Responda: ¿En qué lengua anunciaría una nueva marca de fideos? ¿Y una agencia de inversiones? ¿Y un perfume?
2. Su empresa ha inventado un nuevo teléfono celular. Responda: ¿Cómo enfocaría la campaña a un público juvenil? ¿Y a uno adulto?
3. ¿A quién lo vendería...

Producto	Público juvenil	Público adulto-maduro	Público femenino	Público masculino	Público de nivel adquisitivo alto	Público de nivel adquisitivo medio bajo
...unos zapatos deportivos?						
...una crema antiedad?						
...un disco de música rock?						
...un disco de música clásica?						
...un carro grande?						
...un carro pequeño?						

4. Escoja el anuncio publicitario que prefiera (puede ser de una revista o Internet) e intente descifrar el lenguaje y las estrategias empleadas, según lo que ha aprendido.



## 4. El uso de recursos en la comunicación oral

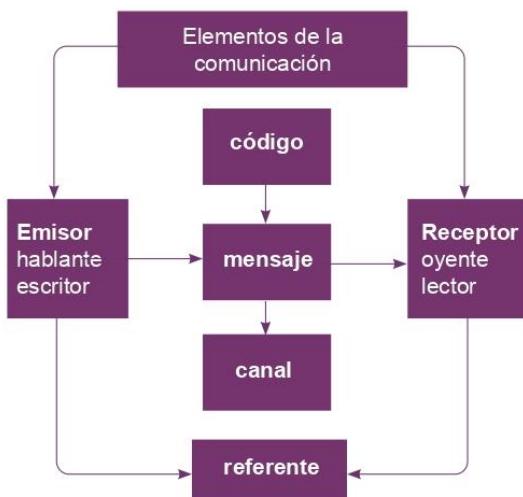
D.C.D. LL4.2. (1, 2). Organizar el discurso mediante el uso de las estructuras básicas de la lengua oral, la selección y empleo de vocabulario específico, el uso de recursos de la comunicación oral en contextos de intercambio social, construcción de acuerdos y resolución de problemas, diferenciando su aplicabilidad en los distintos escenarios de participación.

### La comunicación oral

La **comunicación** es la acción de transmitir un mensaje. Este proceso permite intercambiar experiencias, expresiones, sentimientos, información, conocimiento e ideas de forma verbal o escrita.

Para que exista comunicación deben estar presentes un emisor (quien emite) y un receptor (quien recibe), un mensaje (idea, información, sentimiento, etc.), un canal (medio por el que se transmite el mensaje) y un código (el idioma, sonidos, letras, imágenes, expresiones corporales).

La intención es necesaria para conseguir el propósito comunicativo, que puede ser informar, exponer, convencer, narrar, etc.



**El cuerpo comunica:** Nuestro cuerpo habla, se expresa. Muchas veces lo que no decimos haciendo uso de la palabra lo expresa el cuerpo, y siempre que hablamos, el cuerpo acompaña nuestras palabras, reforzando lo que decimos y emitiendo mensajes que pueden ser leídos por quien nos escucha. A esta forma de comunicación la conocemos como *comunicación no verbal*.



<http://goo.gl/3cA4hZ>

La comunicación no verbal también comunica

### Mundo Digital

Visite este enlace sobre las características de la comunicación: <http://goo.gl/ZcYFj9>.

### Aplicación para la vida

Conocer los recursos de la comunicación oral es de gran utilidad en la vida diaria; por ejemplo, cuando queremos presentar nuestras ideas a las autoridades sobre los proyectos, planes o necesidades de nuestra comunidad, es necesario organizar nuestro discurso, ya que esto nos permite construir acuerdos y resolver problemas.

## El intercambio social a través de la entonación

La comunicación oral está acompañada de varios elementos que ayudan a que el proceso sea efectivo: la entonación y modulación de la voz. Las palabras, por sí solas, no llevan el mensaje que el hablante tiene la intención de transmitir; los enunciados verbales están acompañados de elementos paralingüísticos, es decir, no verbales, que complementan el significado de esas palabras.

Fíjemonos en este ejemplo.

### Caso 1

Una mujer entra en una panadería con su hijo pequeño. El niño reclama su atención y le impide tomar los pastelillos de una cesta alejada. El dueño de la panadería sale del mostrador, se acerca y le ayuda a guardar los pastelillos en la bolsa. Al salir con su compra, la mujer se despide del panadero diciéndole con gratitud: «¡Qué amable ha sido usted, muchas gracias!». Y camina sonriente con su niño de la mano.



edib©

### Caso 2

Una mujer ha estado realizando un trámite largo y tedioso durante toda la mañana.

Al llegar a una de las ventanillas, la persona que la atiende la recibe diciéndole amargamente que volverá al día siguiente, porque no hay suficiente tiempo, y no hace siquiera el intento de ayudar. La mujer, cansada del papeleo, le contesta con ironía: «¡Qué amable ha sido usted, muchas gracias!», y sale del establecimiento dando fuertes pisadas.

Fíjemonos en las oraciones subrayadas. En ambos casos, las palabras utilizadas son las mismas, pero seguro estamos de acuerdo en que su sentido no lo es. ¿Cómo entendemos que es así? En este caso, el contexto nos ayuda a comprender la intención de las palabras, porque el lenguaje escrito no tiene entonación. Sin embargo, con seguridad, hemos imaginado un tono especial cuando hemos leído una y otra frase.



edib©

#### Aplicación para la vida

Le **entonación** es la variación tonal de la voz y es propia del lenguaje oral. Para hablar en público, es importante utilizar la entonación adecuada para prevenir el aburrimiento del público y mantener vivo el interés por el tema.

Distribución gratuita. Prohibida su reproducción.

## Convenciones de la comunicación oral

Para poder enfrentarnos a las distintas situaciones de la comunicación oral que hemos visto, debemos tener siempre presente que existe una serie de convenciones que debemos seguir.

No debemos olvidar que todos los tipos de conversación tienen **turnos de palabra** que debemos respetar y, si no lo hacemos, corremos el riesgo de convertir la conversación en un **monólogo**, cosa que resulta completamente irrespetuosa y aburrida. Es cierto que muchas veces nos encontramos ante situaciones en las que nuestro interlocutor no parece decidido a hablar. Ante esta situación lo apropiado es **ceder la palabra** amablemente. Podemos utilizar una fórmula del tipo: «Tú, ¿qué opinas al respecto?» o utilizar el lenguaje no verbal, con un gesto o un movimiento de ojos.

Es muy importante también **respetar los puntos de vista de los demás** y hacer entender a nuestro interlocutor que queremos que se respeten los nuestros en el caso de que sea indispensable. Esto resulta muy

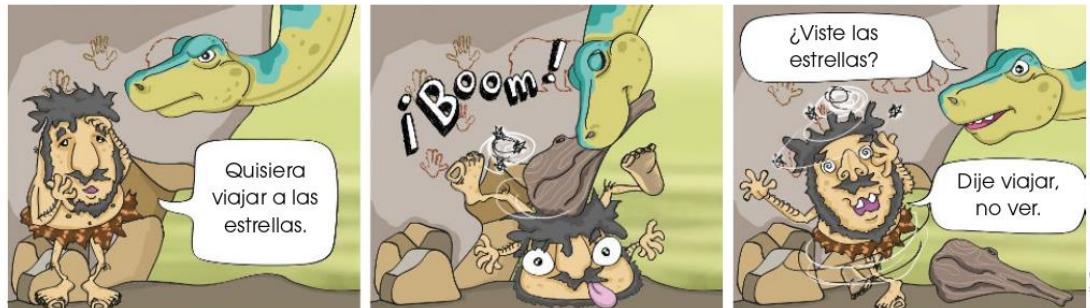
complicado a veces, sobre todo cuando el punto de vista que estamos oyendo es controvertido o muy distinto al nuestro, pero debemos aprender a aceptar que cada persona es distinta y tiene derecho a manifestar su opinión.

Finalmente, es interesante no perder el objetivo fundamental de casi cualquier comunicación oral, el **intercambio de puntos de vista** entre los actores que participan en ella.

Este punto es muy importante, debemos tener siempre presente los puntos de **acuerdo** y **desacuerdo** que existen, sobre todo en debates y conversatorios, para poder mantener una comunicación armónica. Es tan importante en la comunicación saber hablar como saber escuchar.

### Desde la Tecnología

El lenguaje no verbal envía y recepta mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos. Para la tecnología ha sido difícil el uso del lenguaje no verbal; sin embargo, sigue evolucionando para eliminar las barreras de la comunicación no verbal entre personas y empresas. La nueva frontera es la comunicación holográfica 3D en tiempo real.



## La necesidad de organizar la información

Ya conocemos la importancia de consultar fuentes adicionales para la comprensión de un texto. Ahora vamos a aprender cómo organizar la información que un texto nos da y así descubrir cuál es la fuente que más se adecúa a la búsqueda que estemos realizando.

Tanto en la comunicación oral como en la escrita se hace indispensable saber organizar la información. Como ya hemos visto en la unidad 2, hay criterios para dicha organización. Para ello, tomamos en cuenta la claridad; el texto ha de poseer sintaxis adecuada, la redacción debe ser clara y precisa. La organización del texto presenta la información de manera estructurada. Por otro lado, hay que cuidar la amplitud y la profundidad que nos invite a la reflexión.

Leamos un punto de vista de Manuel Seco.

### La Academia Española ante el poder de los hablantes

Para el hablante español medio, la autoridad máxima, algo así como el tribunal supremo del idioma, es la Real Academia Española. Esta institución oficial nació en 1713, con un carácter exclusivamente técnico (diferente del de hoy, que es en gran parte honorífico) y con una finalidad muy definida, que está de manifiesto en su lema: «Limpia, fija y da esplendor».

Es decir, su misión era, basándose en el uso de los mejores escritores, establecer una forma precisa y bella de la lengua, exenta de impurezas y elementos superfluos. Con tal objetivo, la academia compuso su célebre *Diccionario* en seis volúmenes llamado de *autoridades* (1726-1739), y más tarde su *Ortografía* (1741) y su *Gramática* (1771). La autoridad que desde un principio se atribuyó oficialmente a la Academia en materia de lengua, unida a la alta calidad de la primera de sus obras, hizo que se implantase en muchos hablantes —españoles y americanos—, hasta hoy, la idea de que la Academia «dictamina» lo que debe y lo que no debe decirse. Incluso entre personas cultas es frecuente oír que tal o cual palabra «no está admitida» por la Academia y que, por lo tanto, «no es correcta» o «no existe».

En esta actitud respecto a la Academia hay un error fundamental, el de considerar que alguien —sea una persona o una corporación— tiene autoridad para legislar sobre la lengua. La lengua es de la comunidad que la habla, y es lo que esta comunidad acepta lo que de verdad «existe», y es lo que el uso da por bueno lo único que en definitiva «es correcto».

### Aplicación para la vida

¿Cree que fue correcto que la Academia haya querido imponer una determinada forma y estructura para la lengua?

---



---



---



---



---

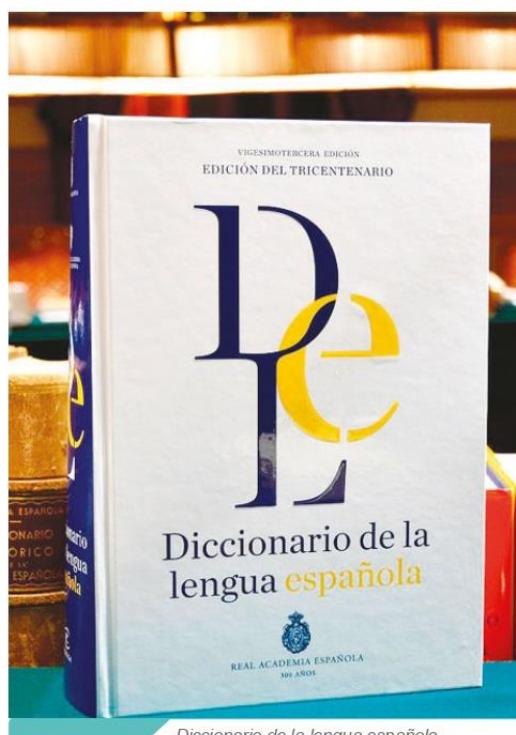


---



<http://goo.gl/3uJbzz>

Cada autor tiene autoridad para legislar sobre la lengua.



<https://goo.gl/ES6QZ>

Diccionario de la lengua española

### Desde la Historia

La Academia Ecuatoriana de la Lengua es la institución cultural más antigua del país: con fecha 4 de mayo de 1875, durante la presidencia de don Gabriel García Moreno, se reunieron los primeros académicos en la casa de don Pedro Fermín Cevallos, a fin de oficializar la creación de la Academia Ecuatoriana que, sin duda, fue comunicada a Madrid meses antes, en 1874, pues es este el año que registra el *Diccionario de la Real Academia Española*.

Recuperado de <http://goo.gl/mHKswL>.

Distribución gratuita. Prohibida su reproducción.

La propia Academia, cuando quiso imponer una determinada forma de lengua, no lo hizo a su capricho, sino presentando el uso de los buenos escritores. La validez de un diccionario o de una gramática en cuanto autoridades depende exclusivamente de la fidelidad con que se ajusten a la realidad de la lengua culta común; ninguna de tales obras ha de decirnos cómo debe ser la lengua, sino cómo es, y, por tanto, su finalidad es puramente informativa. Se puede buscar en ellas orientación, no preceptos.

La actitud de reverencia ciega a la Academia, unida a la adhesión literal a uno de los principios de fundación de esta, da lugar a la posición purista, que rechaza cualquier palabra nueva por ser extranjera o simplemente por ser nueva. El punto de partida de esta postura es el de suponer que una lengua es una realidad fija, inmutable, perfecta, ignorando que tiene que cambiar al paso que cambia la sociedad que la habla, y que, al ser un instrumento al servicio de los hablantes, estos la van adaptando siempre a la medida de sus necesidades.

Pero no debe confundirse el purismo, tradicionalista y cerrado, desdiable por absurdo, con una conciencia lingüística en los hablantes —realista y crítica a la vez— que, con sentido práctico, sepan preferir entre las varias formas nuevas que en cada momento se insinúan, las más adecuadas a los moldes del idioma, y que, reconociendo la necesidad de adoptar extranjerismos, sepa acomodarlos a estos mismos moldes. El desarrollo de tal conciencia lingüística sería uno de los mejores logros de una buena enseñanza de la lengua.

Si la lengua es de todos; si nadie, ni academia ni gramáticos, la gobiernan, ¿cómo se mantiene su unidad? Ya hemos dicho que el instinto general de conservar el medio de comunicación con los demás, necesidad de toda sociedad, es lo que frena y contrarresta la tendencia natural a la diversidad en el hablar. Este instinto es el que establece las normas que rigen en cada comunidad.

Aunque es indudable la existencia de una norma en la lengua, también es innegable que no existe «una» norma. La supernorma, la norma general, es, desde luego, la lengua culta escrita, que presenta una clara uniformidad básica en todo el mundo hispanohablante; pero el uso cotidiano se fragmenta en normas menores, variables según la geografía y según los niveles, que, sin romper la unidad general del idioma, ofrecen a menudo matices muy peculiares. A esta variedad de normas, y no solo a una dogmática norma unitaria, debe atender una enseñanza realista de la lengua, en beneficio de los hablantes y de la propia lengua.

Seco, M. *La Academia Española ante el poder de los hablantes*. El castellano (extracto). Recuperado de <http://goo.gl/gbXLuk>.

### Aplicación para la vida

- Identifique la tesis del texto *La Academia Española ante el poder de los hablantes*.

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

- A partir de la tesis, escriba un párrafo sobre el tema.

---



---



---



---



---



---



---



---



---

### Desde la Semántica

Adhesión: Acción y efecto de unir a otra cosa.

Purista: Dicho de una persona que, al hablar o escribir, evita conscientemente el uso de extranjerismos y neologismos.

Peculiar: Propio o privativo de cada persona o cosa.

Dogmático: Principios de una doctrina.

### Trabajo individual

- Lea el artículo que aparece en <http://goo.gl/JFoimk>.
- Haga una lista de las sensaciones que le genera esta lectura.
- Elabore una tesis con dicha lista de emociones y puntos de vista.
- Cree dos ideas principales o subtemas para defender la tesis.
- Argumente cada idea principal o subtema con dos ideas secundarias.
- Redacte su texto argumentativo. Recuerde que, dentro del cuerpo del ensayo, desarrollamos una idea principal o subtema por párrafo, y que cada enunciado dentro de este está separado con un punto seguido.
- Exponga su ensayo.

# 1. Textos periodísticos. Clases de párrafo

**D.C.D. LL4.4. (1, 2, 3)** Escribir textos periodísticos con manejo de su estructura básica, y sustentar las ideas con razones y ejemplos organizados de manera jerárquica, en atención a la organización de diferentes tipos de párrafo, con aplicación de estrategias y procesos de pensamiento que apoyen la escritura de este tipo de textos.

Los **textos periodísticos** son publicaciones de tipo informativo, además son un conjunto de actividades que se relacionan con recoger, elaborar y difundir la información para transmitirla al público a través de la prensa, la radio, la televisión e Internet.

Para poder escribir textos periodísticos como noticia, reportaje, crónica, entrevista, editorial, entre otros, es necesario emplear distintos tipos de párrafos, con los que podemos expresar mejor nuestras ideas.

Ejemplo de editorial:

## El fallo de los Blackberry (fragmento)

Si Francisco de Quevedo siguiera entre los vivos, quizás escribiría un poema cuyo primer verso rezara así: «Érase un hombre a un celular pegado». Ya no apuntaría, como su célebre «A un hombre de gran nariz...», a un destinatario determinado. Su sátira sería aplicable a esa gran mayoría de humanos que han convertido el celular en algo parecido a un apéndice corporal, en una herramienta de la que dependen para un número creciente de actividades cotidianas, privadas o profesionales. Es en este mundo hiperconectado donde el atasco de datos que ha colapsado esta semana el servidor de los teléfonos celulares Blackberry ha causado tremenda y amplia conmoción.

(2011.10.14.). *La Vanguardia* (adaptación).

## Clases de párrafo

### El párrafo descriptivo

Su finalidad es describir o interpretar, mediante el lenguaje, las apariencias de las cosas o las personas. Debemos responder la pregunta ¿cómo es...? En otras palabras, describimos objetos, personas, sentimientos, es decir, un elemento, un objeto o un sujeto.

El malecón pasa vacío la mayor parte del tiempo. El ambiente se mueve un poco a la hora de la salida de las unidades educativas (de 12:00 a 13:00) y en la tarde, a la llegada de los pescadores de sus faenas, base de la economía.

Villegas, J. Puná espera vivir fiesta juliana, pero más que todo clama seguridad. *El Universo*. Recuperado de <http://goo.gl/zvst8A>.

Apoyamos o reforzamos la idea principal utilizando ejemplos.

### Párrafo de ampliación

Lo utilizamos para ampliar y matizar una idea.

- **Ampliación por definición:** Cuando coordinamos varias definiciones sobre el mismo tema.

Ejemplo:

La palabra *escriba* en la antigüedad significaba 'copista'; pero entre los hebreos era 'doctor' o 'intérprete de la Ley'.



Los textos periodísticos emplean gran variedad de párrafos.

### Aplicación para la vida

Ejemplo de párrafo:

#### Ampliación por definición

Las algas son plantas que viven en el agua. Pertenecen al tipo de vegetales conocidos con el nombre de *talofitas*. Carecen de tejidos y de órganos. Su cuerpo está constituido por el talo, el cual desempeña las funciones de nutrición y reproducción.

### Mundo Digital

Navegue en la plataforma digital del diario *El Comercio* (<http://goo.gl/hxok9b>). Ahí podrá encontrar distintos tipos de textos e identificar los párrafos que se utilizan.

## Técnicas para hacer un párrafo de definición

- Uso de clase + diferenciación:** Colocar al concepto dentro de una clase. Ejemplo: El perro es un animal.
- Uso de un ejemplo:** El ejemplo puede ser breve o extenso. Ejemplo: No hay mejor explicación del narcisismo que el mito griego del cual el término se deriva.
- Uso de sinónimos:** Similar a la técnica que se usa en los diccionarios. Ejemplo: La paranoia es un desorden mental que se caracteriza por un complejo de persecución.
- Uso de la etimología:** Explica el origen o la historia de un término con el fin de mostrar su significado original y su evolución. Ejemplo: Caballero: persona de alguna consideración o de buen porte (antiguo soldado de a caballo, del latín *caballarius*, 'que cabalga o va a caballo').

## Otras técnicas

- Ampliación por circunstancia:** Si coordinamos a través de circunstancias de tiempo, lugar, etc.
- Ampliación por causa y efecto:** Presentamos las causas y los efectos de un hecho o fenómeno.

Ejemplo: A partir de 1980, las emigraciones masivas de los países periféricos a los céntricos se intensificaron, lo cual dio origen al subproletariado mundial compuesto por trabajadores explorados que viven en condiciones indignas, al contrabando de gente que solo del hemisferio sur genera una ganancia de \$20 mil millones al año, y a la desterritorialización que supone el abandono del país por parte de su fuerza intelectual y productiva.

- Ampliación por comparación y contraste:** Utilizamos el contraste, la oposición o la diferencia para mostrar las diferencias o semejanzas entre dos o más elementos.

Ejemplo: De todos los instrumentos de la orquesta, la viola es uno de los más menospreciados y olvidados. Mucha gente ni siquiera puede identificar este instrumento. Por lo general, puede decirse que la viola es un violín grande ya que se parece bastante a este. Sin embargo, hay diferencias muy importantes en cuanto al sonido que emiten.

- Ampliación de proceso:** Cuando comenzamos por describir o narrar desde lo que tiene menor interés hacia lo de mayor interés. Además, busca ayudar al lector a conocer los pasos o las fases que tiene que seguir con el fin de conseguir algo.

Ejemplo: En la concepción aristotélica, el ser humano tiene una disposición hacia el conocimiento de la virtud porque lo que él quiere es alcanzar un sentimiento de bienestar, de felicidad por la aplicación del bien. Pero esta disposición no es suficiente para obtenerla; se precisan, pues, otras direcciones en el perfeccionamiento educativo: en primer lugar, la ejercitación del intelecto; en segundo lugar, la consecución del hábito; y, por último, la adquisición del carácter.



La ampliación de procesos describe de lo menor a lo mayor.



### Aplicación para la vida

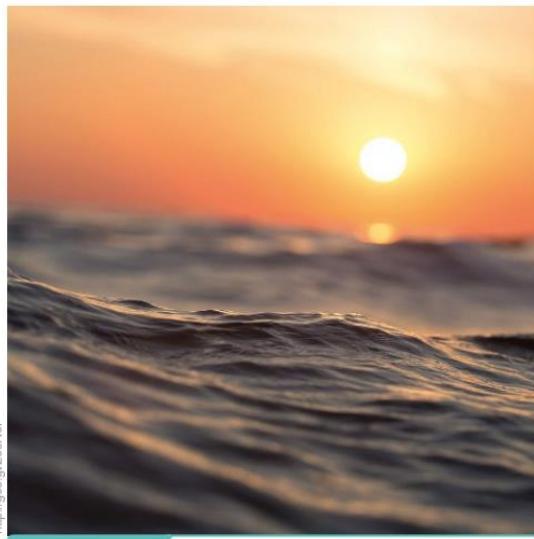
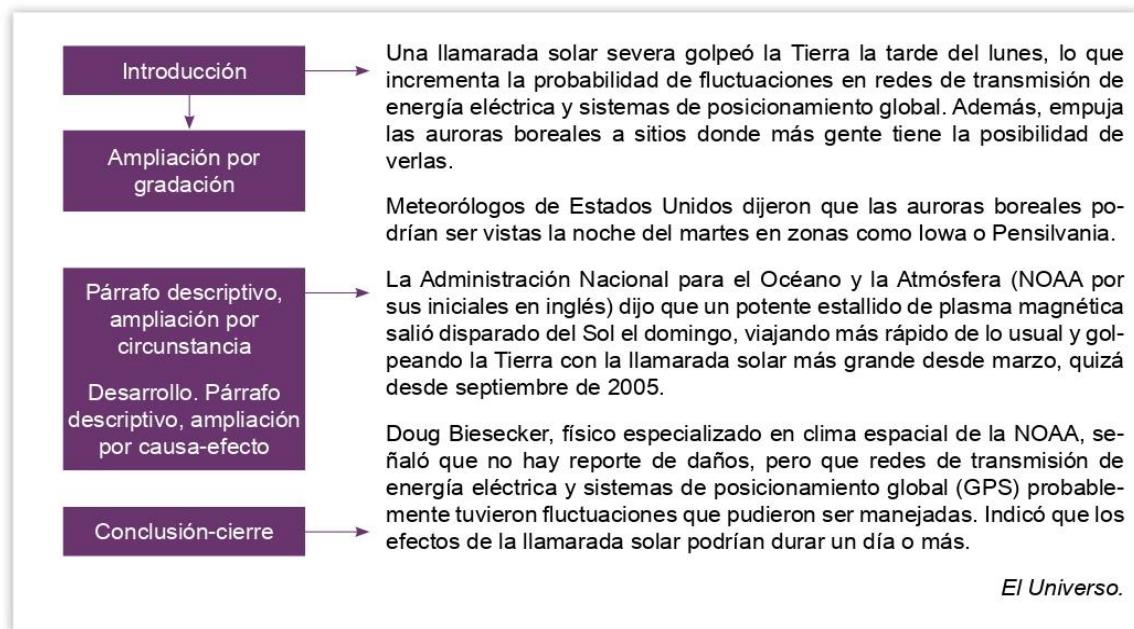
Un artículo periodístico tiene un desarrollo coherente, con un hilo argumental, continuidad y ritmo. Pasa de forma lógica de un tema a otro.

## Clases de párrafos según su función

**Párrafo de introducción:** Al presentar el tema, debemos introducir la idea central, atraer al lector, presentar el tema del que vamos a hablar.

**Párrafo explicativo o de desarrollo:** En este o estos párrafos hablaremos sobre el tema del texto; describimos, narramos o explicamos los elementos indispensables que complementen el tema escogido.

**Párrafo final de conclusión:** En este párrafo escribiremos un cierre donde resumiremos el sentido general del texto; pretendemos dejar un buen recuerdo. También podemos ofrecer conclusiones en torno al tema tratado, ofrecer sugerencias para motivar al lector a unirse a las ideas del autor.



<http://igoo.g12916r>

El texto tiene una finalidad y se vale de su estructura para ser entendida.

### Desde la Lengua

#### Ventajas de la escritura de párrafos adecuados

Poner atención a la estructura y segmentación de los párrafos trae consigo diversos beneficios:

- Asimilar temas complejos.
- Reconocer la estructura general del escrito.
- Detectar la idea principal desarrollada en cada párrafo.
- Elegir el ritmo de lectura.

### Trabajo individual

1. Escriba un texto periodístico con el manejo de una estructura básica, tome en cuenta la organización de los diferentes párrafos. Para ello, siga el proceso de la escritura.

Distribución gratuita. Prohibida su reproducción.

# UNIDAD 3

## CONTENIDO:

1. Redacción de noticias, reportajes.
2. El trabajo académico y su presentación: El informe
3. Textos literarios.
4. La lectura desde distintos soportes.

## 2. Redacción de noticias, reportajes

D.C.D. LL4.4. (4, 5). Autorregular la escritura de textos periodísticos con la selección y aplicación de variadas técnicas y recursos, siguiendo el proceso de producción textual (planificación, redacción, revisión) dirigidos, de manera autónoma.

### ¿Qué aspectos debemos tomar en cuenta al momento de escribir una noticia?

Es importante tomar en cuenta estas características al momento de escribir una noticia:

Interés general	En el mundo ocurren, diariamente, muchos acontecimientos, pero no todos aparecen en los medios de comunicación. Para que un periodista recoja un hecho, este ha de ser interesante para un grupo significativo de personas.
Actualidad	Los sucesos relatados en la noticia deben ser recientes. Cualquier hecho pierde interés a medida que pasa el tiempo.
Objetividad	El periodista deberá redactar la noticia ajustándose a los hechos y omitiendo su punto de vista personal. Por ello, se emplea la tercera persona.



#### Desde la Literatura

Para la escritura de textos periodísticos, hay que tomar en cuenta el proceso de producción textual: planificar, redactar, revisar y publicar.

Las noticias recogen hechos actuales y de interés general, y los difunden en los medios de comunicación; por ejemplo:

#### Once provincias del Ecuador se integran a favor del páramo

Cotopaxi lidera la creación de la primera mancomunidad de manejo de los páramos y humedales andinos, para conservar las fuentes de agua.

La carta de intención se firmó en abril de 2017 y se ratificó en abril de este año. Las provincias de Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Carchi, Imbabura, Pichincha, Napo, Pastaza, Cañar y Azuay se unieron a esta iniciativa. El objetivo es cuidar el agua en los páramos a través de corredores ecológicos de protección que eviten el avance de la frontera agrícola y el pastoreo dentro de los ecosistemas considerados sensibles.

El prefecto de Cotopaxi, Jorge Guamán, impulsa el proyecto y cuenta que, actualmente, se procesa la información de cada provincia para determinar el número de hectáreas que se integrarían a ese corredor natural. También se buscan datos sobre el estado actual de los ecosistemas, los modelos de manejo, entre otros aspectos.

Mientras se recopila esa información, en las prefecturas de Tungurahua, Imbabura y Azuay dan seguimiento a los planes de conservación y manejo del páramo, con la participación de las comunidades campesinas e indígenas. En el caso de Tungurahua, los recursos hídricos para riego y consumo —que provienen de los nevados Carihuairazo o Chimborazo— dependen de las 12 000 personas que habitan en las comunidades altas de la provincia. Ellos protegen 33 000 hectáreas de páramo.

Las autoridades de Azuay también mostraron su interés por este plan. Hace varias semanas, la Dirección de Gestión Ambiental y el Departamento Jurídico de esta institución presentaron un informe favorable, aunque aún sin la firma del prefecto Paúl Carrasco. Además de proteger las cuencas hídricas, esta prefectura busca impedir la actividad minera en zonas consideradas fuentes de agua, como ocurre actualmente con las concesiones que están en etapa de exploración avanzada. Así lo afirma Sonia Cevallos, directora de Gestión Ambiental.

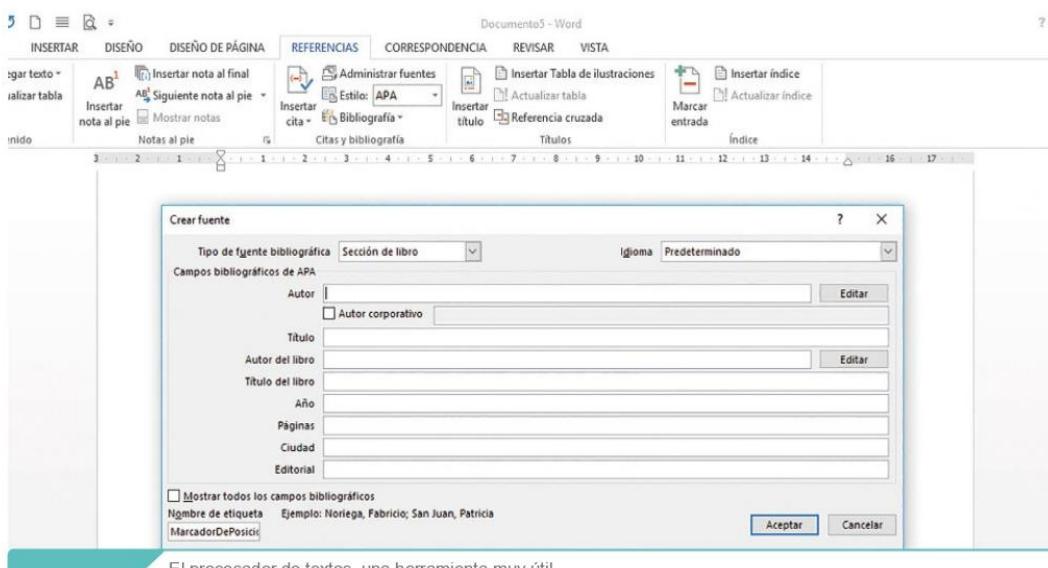
Moreta, Modesto. (2018.04.10.). Once provincias del Ecuador se integran a favor del páramo. *El Comercio*. Recuperado de <https://goo.gl/vAKsX5>.



La noticia tiene información de interés general.

## Citas y bibliografía en el procesador de textos

Los procesadores de texto ofrecen poderosas herramientas para gestionar nuestras fuentes bibliográficas y manejar las citas. Le indicamos los pasos para hacerlo en el procesador Word 2013 (aunque podría hacerlo, con ciertas variantes, también en Openoffice Writer).



El procesador de textos, una herramienta muy útil

En el documento abierto, coloque la cita (textual o paráfrasis).

Al final de la cita vaya al menú del procesador y dé clic en *Referencias*. Luego, en *Insertar cita* y, finalmente, en *Agregar nueva fuente* (si usa una cita de una referencia que ya está agregada, entonces dé clic en el nombre de la referencia).

- Cada vez que inserte una nueva cita, siga el proceso anterior. Si usa de nuevo la misma fuente, solo debe dar clic sobre el nombre de la fuente. Es importante que, antes de nada, escoja, en el mismo cuadro *Referencias*, el estilo de las referencias. El más popular en nuestro país es APA, sexta edición.
- Al término del trabajo, para incluir la bibliografía, vuelva al menú, al cuadro *Referencias*. Esta vez dé clic en *Bibliografía* y escoja la opción que más le guste. Automáticamente, se insertará una lista de todas las fuentes que usó, en formato APA. Mire las fotos con nuestro ejemplo.

### Mundo Digital

Si necesita saber cómo incluir referencias bibliográficas en YouTube, hallará un video que se titula *Word - Citas y referencias bibliográficas según normas APA última edición* en <https://youtu.be/o-EjwvexOFk>.

### Trabajo individual

1. Lea el texto que aparece a continuación y realice un gráfico en su cuaderno con los datos obtenidos.

#### Hábitos de lectura

Según la encuesta de octubre de 2012, los hombres son los que leen con más frecuencia el periódico con un 51 %, frente al 34 % de mujeres. La posición cambia al leer un libro. Aquí un 41 % de mujeres lee más los libros que los hombres (34 %).

Lo mismo pasa con las revistas, donde el 15 % son lectoras, mientras que los hombres alcanzan apenas el 4 %.

La lectura en Internet es igual entre hombres y mujeres con el 8 %.

(2013.04.22). Jóvenes son los que más leen en Ecuador, según el INEC. *El Universo*. Extraído el 21 de febrero de 2017 desde <https://goo.gl/nXqROX>.

## Partes del reportaje

### Así sufrimos el cambio climático

titular

**Ahí están. Mirándonos. Testigos en quince países, desde Suiza y España hasta Mali y Australia, de lo que ya está pasando. Agricultores que se han quedado sin cosecha por las sequías, pueblos en peligro por la rotura de la capa de hielo, habitantes de islas que han perdido sus casas por las inundaciones.**

entradilla

Ha llegado. Raro es el día en que no sale en prensa alguna noticia relacionada con el cambio climático. Recientemente, en solo cuatro días y en este mismo periódico, leímos estos titulares: «Las largas sequías amenazan la dehesa española», «Los aviones deberán planear los últimos 180 kilómetros para reducir el CO<sub>2</sub>». Las ramas del problema se diversifican hasta abarcar cualquier parte del periódico, y de la vida. Desde la publicación, en noviembre de 2007, del *Cuarto informe del grupo intergubernamental de expertos sobre el cambio climático*, en el que participaron 2 500 científicos de cien países, las dudas y los escépticos se han reducido al mínimo.

Las temperaturas medias del planeta, efectivamente, están aumentando, y ha quedado demostrada la influencia del impacto humano a través de la excesiva emisión de dióxido de carbono.

Los datos no admiten muchas interpretaciones. Allá va uno de tantos: según la Agencia Estatal de Meteorología, el verano de 2009 ha sido en España el tercero más cálido desde 1961, con una temperatura 1,9 grados superiores a la media. Además, los otros dos veranos más calurosos han sido también recientes: los de 2003 y 2005.

datos fiables y objetivos

La UE ha asumido hasta ahora un papel líder. «Ha apostado por esta bandera como señal de identidad de la construcción europea y mundial», señala Teresa Ribera, secretaria de Estado de Cambio Climático, del Ministerio de Medioambiente. [...] Ribera insiste en que, sin quitar dramatismo al asunto, quizás se haya puesto demasiado el acento en lo negativo, en los sacrificios que esto nos supone; y ahora debemos saber transmitir la cara positiva: que se puede cambiar el rumbo, que es una oportunidad para adoptar otro modelo de desarrollo, más solidario y sostenible.

testimonios representativos

(2009.12.06.). *El País* (adaptación).



### Trabajo individual

- Explique lo que hace usted en el proceso de producción textual.
  - Planificación
  - Redacción
  - Revisión
- Tome en cuenta el proceso de producción textual y escriba un reportaje.

## 5. El trabajo académico y su presentación: el informe

D.C.D. LL4.4.10. Manejar la identificación de fuentes más utilizadas, con rigor académico.

### El informe

La finalidad de este documento es, tal como su nombre implica, poner en conocimiento de otra persona hechos, conclusiones o recomendaciones.

El informe es un texto escrito que como otros textos se deben elaborar a partir de cuatro pasos: planificación, ordenación, redacción, edición o revisión.

En la planificación debemos dejar en claro el propósito del informe: ¿Qué debemos informar? ¿A quién debemos informar? ¿Por qué nos han pedido el informe?

Otro paso importante de la planificación es la recopilación de materiales, es decir, el acopio de toda aquella información que nos sirve para construir nuestro informe (libros, revistas, estudios de investigación, otros informes, videos, audios, diarios de campo, fotografías, etc.).

Finalmente, y siempre dentro de este primer paso de la planificación, elaboramos una lista provisional de las ideas que vamos a tratar en el informe.

En la ordenación, analizamos el material recogido y construimos una lista de ideas, frases y citas. Esta lista debe ser breve y su única finalidad es servir de guion para el desarrollo del tercer paso. Por lo tanto, luego de haber construido nuestra lista, hay que pulirla. Tenemos que eliminar, modificar y poner las ideas en el orden en el que queremos que se desarrolle dentro del informe.

En la redacción desarrollamos nuestra lista de ideas y usamos los materiales escogidos, ordenados y citados precisamente en esa lista de ideas. En este punto hay que aplicar y cuidar el uso de la lengua: la gramática, ortografía y sintaxis deben estar correctas.

No debemos olvidar estas grandes cualidades que deben tener todas nuestras redacciones, más aún si se trata de un informe. La edición o corrección es un paso que no debemos saltarnos nunca, y es mejor no hacerla inmediatamente después de haber redactado el informe. Lo recomendable es manejar la identificación de las fuentes, es decir colocar la bibliografía referente a la información, sea de libros revistas, páginas web; utilizando normas APA.



La redacción del informe debe ser clara.

### Aplicación para la vida

Elabore una bibliografía de libros que se pueden utilizar para realizar un informe.

### Mundo Digital

Mire este video sobre la realización de un informe y aprenda más de este interesante tema: <http://goo.gl/hC7bhU>.

## Partes del informe

Por lo general, el informe debe tener estos componentes:

### Encabezado

Está compuesto por estos elementos:

- Nombre y cargo de la persona a quien va dirigido el informe
- Nombre y cargo de quien elabora el informe
- Fecha de elaboración del informe
- Tema del informe

### Introducción

Está compuesta por estos elementos:

- Propósito o fin del informe
- Antecedentes del tema

### Desarrollo

Es la redacción del contenido del informe.

### Conclusiones y recomendaciones

Son párrafos de resumen y sugerencias.

### Lista de referencias

Es la bibliografía consultada y recomendada.

### Anexos

Pueden constar de un glosario de términos técnicos, fotografías, gráficos, notas, etc.

Ejemplo de encabezado de informe:

#### Informe de labores

A: Miembros de la Asamblea General de socios del Club Deportivo Los Invencibles

De: Juan Pérez, presidente del Directorio

Fecha: 17 de marzo de 2017

Tema: Informe de labores del último año previo a la elección del nuevo

Directorio

Este no es el único encabezado del informe, hay otros ejemplos.

## CAMBIO CLIMÁTICO, UNA REALIDAD QUE SE DEBE AFRONTAR.

Por: Mauricio Pacheco F.

13 de noviembre de 2010

"Tal vez más peligrosa para la integridad del medio ambiente que las propias amenazas estratégicas sea nuestra manera de percibirlas; de hecho, la mayor parte de la gente se resiste a aceptar la extrema gravedad de la situación"

Al Gore

Es muy difícil saber, a ciencia cierta, qué está pasando con el planeta Tierra. Hay muchas personas discutiendo sobre los cambios que se están presentando en el mundo, diferentes teorías y diferentes modos de pensar, y la mayoría de los casos diferentes formas de expresarlo.

Hace poco en Turbaco, todas la mañana amanece con una neblina espesa y durante el día la temperatura era mucho más baja y soportable. En esas circunstancias, los campesinos hacían algo llamado "Cabañuleo"; era una de esas ciencias pasadas de generación en generación que nunca nadie sabía de donde salió pero siempre resultaba. Con tal "sistema" calculaban en qué mes del año iba a florar y con qué intensidad para así poder cultivar en los mejores meses; ya hoy en día va a tener que ser reevaluada esa lección gracias a los cambios climáticos que se están teniendo. De pronto hay algo de nostalgia pero a la vez de preocupación por qué se está dando un cambio que se anuncio pero no se le dio la importancia requerida.

<http://goo.gl/BWDijj>

Este informe tiene otro tipo de encabezado.

#### Desde la Ciencia

Siempre que hacemos un experimento científico en Ciencias Naturales, tenemos que realizar un informe para que nuestro experimento pueda ser difundido y replicado por más personas.



Informe de laboratorio

edc®

## Ejemplo de informe

Universidad Nacional Autónoma de México

Lic. En Computación

Informe académico

Patrón de programación MVP

Índice

1. Introducción

2. Patrón de programación MVP

3. Conclusiones sobre MVP

4. Bibliografía

1. Introducción

El patrón de programación Modelo Vista Programación (MVP) es una arquitectura que propone la separación de las aplicaciones en modelo de acceso a datos, vista del usuario y los controles que responden a eventos.

2. Patrón de programación MVP

El patrón MVP propone la separación de la lógica de programación y las interfaces de usuario, y busca que sea posible diseñar pruebas unitarias de diferentes componentes del sistema para validar su funcionalidad final, sin esperar a que esté completamente terminado para hacerlo.

Utilizamos como analogía el armado de un auto para explicar este patrón; cuando se arma un auto las diferentes piezas que lo forman son construidas de manera independiente y son probadas de forma aislada. No es necesario tener el motor montado en el auto para probarlo, ni que el equipo de sonido se instale para garantizar su correcto funcionamiento.

De esta misma forma, el *software* se separa en diversos componentes que son probados de manera independiente para que, en el momento en que se ensamblan para formar el *software* final, no nos preocupemos por el funcionamiento de cada componente en lo particular, pues ya ha sido probado y es ensamblado libre de defectos.

3. Conclusiones.

El uso del patrón MVP facilita el mantenimiento del *software*, ya que, al estar formado por componentes independientes, es posible modificar o remplazar uno de ellos sin que el resto se vea afectado.

4. Bibliografía.

Oktaba, H. (2002). *Introducción de patrones*. Facultad de ciencias UNAM.  
Recuperado de [goo.gl/55JZ8i](http://goo.gl/55JZ8i)

Ejemplo de Informe Académico. Revista *Ejemplode.com*. Recuperado de <http://goo.gl/58j35u>.



Los informes son de diversas clases y temáticas.

### Trabajo colaborativo

1. Escriban un informe científico, entren a <https://bit.ly/2Kumg0e>, tomen en cuenta el ejemplo y las características que se detallan a continuación:
  - Máxima objetividad.
  - Exprésense en un lenguaje preciso.
  - Apoyen el informe en tablas, resúmenes, datos estadísticos, etc.
  - Entrevisten para recabar información específica a personas interesadas o competentes para tomar decisiones. Busquen más información en otras fuentes bibliográficas. Coloquen la bibliografía.

Distribución gratuita. Prohibida su reproducción.



## 7. Textos literarios

D.C.D. LL4.5. (1, 2). Interpretar un texto literario (décimas, leyendas, mitos, poemas) a partir de la indagación de las características del tema, género y contexto al que pertenece para debatirlo críticamente.

### Los géneros literarios

Fijémonos en los textos que aparecen junto a la imagen y reflexionemos sobre la diferencia que existe entre ellos.



El primer texto se refiere a una realidad de manera objetiva. Por otra parte, en el texto literario, la finalidad del autor es comunicar un mensaje de forma bella.

Según el contenido que expresan (hechos, emociones...) y la forma que adoptan (verso, prosa, diálogo...), clasificamos los textos literarios en distintos géneros.

Los géneros literarios se clasifican en: épico, lírico, narrativo y dramático. Vamos a recordar los rasgos más destacados de cada uno de ellos.

#### Desde la Literatura

Los **géneros literarios** son cada una de las clases en las que dividimos las obras literarias dependiendo de su estructura. Los géneros literarios son: narrativo, épico, lírico y dramático.

### La lírica

Es el género en el que la función expresiva es primordial. Suelen estar escritos en versos y es muy musical. La rima suele ser uno de los recursos que usa para ello. Cuenta con figuras literarias propias (como la anáfora).

La tradición literaria conoce el verso métrico (lírica escrita bajo reglas preestablecidas) y el verso libre (el poeta escribe bajo sus propias convenciones).

Un ejemplo de género lírico en verso libre es este:

#### Escribo en el olvido...

Escribo en el olvido  
en cada fuego de la noche  
cada rostro de ti.  
Hay una piedra entonces  
donde te acuesto mía,  
ninguno la conoce,  
he fundado pueblos en tu dulzura...

Juan Gelman

La lírica se caracteriza también por su forma. El **poema** es un texto lírico que presenta una estructura externa muy característica:

- Está formado por versos, que son cada una de las líneas o renglones que lo componen. Los versos se agrupan y combinan formando unidades mayores denominadas **estrofas**.
- Posee cierta musicalidad, que se consigue mediante la rima y el ritmo.
- La **rima** consiste en la repetición de sonidos iguales a partir de la última vocal acentuada de cada verso. Puede ser de dos tipos:

#### Rima asonante

La luna vino a la fragua  
con su polisón de nardos.  
El niño la mira mira,  
el niño la está mirando.

F. G. Lorca. *Romance de la luna, luna.*

↓  
Se repiten únicamente los sonidos **vocálicos**.

#### Rima consonante

Cultivo una rosa **blanca**  
en julio como en **enero**,  
para el amigo sincero  
que me da su mano **franca**.

José Martí.  
*Cultivo una rosa.*

↓  
Se repiten los sonidos **vo-cálicos y consonánticos**.

El ritmo de un poema viene dado por la repetición de acentos. Podemos distinguir dos tipos de acento:

Acento rítmico	Acento estrófico
Repetición de palabras o posición regular de las sílabas tónicas de cada verso.	Coincide con la penúltima sílaba de cada verso.
Verde que te quiero verde. Verde viento. Verde ramas.	La primavera ha venido: nadie sabe como ha sido.

## Las estrofas

Ya sabemos que un **poema** es un texto lírico con unas características formales muy rígidas:

- Suele presentar rima asonante o consonante.
- Se compone de versos, que pueden ser de **arte menor** si tienen ocho sílabas o menos, o de **arte mayor** si tienen más de ocho sílabas.

Los versos se agrupan en estrofas, que pueden ser de diferentes tipos.

### Tipos de estrofa

Las estrofas se clasifican teniendo en cuenta el número y el tipo de versos que las forman, y la clase de rima.

A continuación, le presentamos las estrofas más frecuentes en la poesía española, una pequeña explicación de ellas y ejemplos para que ponga en práctica el arte de la poesía.

Estrofas	Explicación	Ejemplos
Pareado	Es una estrofa formada por dos versos de arte mayor o menor con rima asonante o consonante.	¿Qué más consuelo queréis pues con la vida volvéis? Calderón de la Barca
Terceto	Está formada por tres versos de arte mayor con rima consonante.	Temprano levantó la muerte el vuelo, temprano madrugó la madrugada, temprano estás rodando por el suelo. Miguel Hernández
Cuarteto	Está compuesta por cuatro versos de arte mayor con rima consonante.  Su esquema o combinación es ABBA. Cuando los versos del cuarteto son de arte menor, se llama <i>redondilla</i> .	La tarde taciturna se borraba, en medio de una calma dulce y quieta, y entre la sombra azul de la glorieta el palor de la luna se filtraba. Juana de Ibarbourou
Serventesio	Es una estrofa de cuatro versos de arte mayor con rima consonante.  Su combinación es diferente a la del cuarteto: ABAB. Si el serventesio está formado por versos de arte menor, lo denominamos <i>cuarteta</i> .	Yo soy aquel que ayer no más decía el verso azul y la canción profana, en cuya noche un ruiseñor había que era alondra de luz por la mañana. Rubén Darío
Lira	Es una estrofa formada por cinco versos de los que el primero, el tercero y el cuarto son heptasílabos (siete sílabas), y el segundo y el quinto son endecasílabos (once sílabas). Tienen rima consonante.	En una noche oscura, con ansias en amores inflamada, (¡oh dichosa ventura!) salí sin ser notada, estando ya mi casa sosegada. San Juan de la Cruz

## Combinaciones estróficas

Las **combinaciones estróficas** son composiciones formadas por estrofas distintas. También reciben el nombre de *poemas estróficos*. Los más conocidos son el **soneto**, el **villancico** y la **décima**.

### Mundo Digital

1. Utilice el diccionario de rimas de este enlace para crear sus propios poemas. Le permitirá acotar las rimas según estos criterios:
  - Rima asonante o consonante
  - Número de sílabas y categoría gramatical del término que se desea encontrar
2. Le proponemos que escriba un soneto tomando en cuenta la rima y la medida de los versos de cada estrofa.

<https://goo.gl/V5Erww>

Está compuesto por catorce versos endecasílabos con rima consonante, distribuidos en dos cuartetos (o serventesios) y dos tercetos.

Un soneto me manda hacer Violante  
que en mi vida me he visto en tanto aprieto;  
catorce versos dicen que es soneto;  
burla burlando van los tres delante.

Yo pensé que no hallara consonante,  
y estoy a la mitad de otro cuarteto;  
mas si me veo en el primer terceto,  
no hay cosa en los cuartetos que me espante.

Por el primer terceto voy entrando,  
y parece que entré con pie derecho,  
pues fin con este verso le voy dando.

Ya estoy en el segundo, y aun sospecho  
que voy los trece versos acabando;  
contad si son catorce, y está hecho.



Para escribir un soneto se necesita inspiración.

### Trabajo colaborativo

1. Interpreten la décima anterior.

Hay que hablar con la verdad,

No podemos ser burlados,

Lo que pasa en los mercados

No es ninguna novedad.

Con suma vivacidad

Suben la leche, la harina,

El arroz, la medicina,

Pero todo es provocado,

No se engañe mi estimado,

Hay que correr la cortina.

José Regato

- a. ¿A qué género literario pertenece?
  - b. ¿Cuál es el tema?
  - c. ¿En qué contexto histórico y social fue escrito?
2. Realicen un debate entre los grupos de trabajo para llegar a un consenso.

## 8. La lectura desde distintos soportes



D.C.D. LL4.5.3. Elegir lecturas basándose en preferencias personales de estilo y temas, con el manejo de diversos soportes.

### El viaje mitológico (fragmento adaptado)

Al día siguiente, me encontraba en mi habitación jugando a *Planet Wars Battlefront*. Era uno de mis videojuegos favoritos, y normalmente pasaba sin dificultad de un nivel a otro.

Pero, por alguna razón, mi puntería era peor que otras veces, y los sedientos Morlacks, alienígenas implacables que querían apoderarse de nuestras reservas de agua, llevaban las de ganar. Ni siquiera la triste perspectiva de pasar el resto de mi vida acarreando agua para ellos provocaba mi reacción.

El juego era demasiado lineal, estaba harto de disparar contra todo lo que se asemejara a un Morlack y las acciones de mis rudos compañeros —el capitán Mendel y los soldados Urth, Kaunas y Talliaferro— me parecían excesivamente previsibles. A su lado, hasta el gigante Goliat era un prodigo de sutileza. Por no hablar del astuto Ulises.

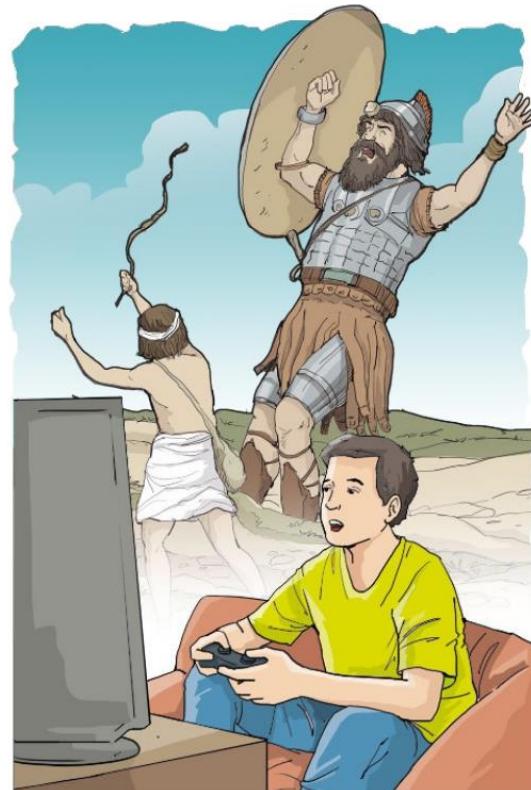
Dejé de jugar y pensé en los libros, en el poder que tenían para buscar nuestra complicidad y para despertar en nosotros sentimientos desconocidos. Y eso que yo solo había viajado a ellos, y no había leído ninguno. Recordé algo que me había dicho Pa: que el mérito de los buenos libros no dependía únicamente del argumento que contaban, sino del orden de las palabras y las frases. Quizá debía hacer un nuevo esfuerzo empezando por los libros a los que había viajado.

Busqué el texto de la *Biblia* en Cosmonet y di con tres o cuatro versiones. Por lo visto, aún tenía lectores entre los navegantes.

El combate de David contra Goliat ocupaba solo una pequeña parte de un capítulo del primer libro de Samuel. Lo leí de un tirón en la computadora, aunque no entendí todas las palabras. No encontré nada en él que no estuviera en mi viaje, salvo que al final yo no

había querido cortar la cabeza del gigante y, confiando en su sinceridad, le había tendido la mano.

Sin embargo, me gustaron la sencillez del libro y su sabor antiguo y repetitivo, que producía un ligero efecto hipnótico, como el refresco de cola. Supongo que eso era lo que Pa llamaba el *ritmo de la historia*. Mientras lo leía, me pareció ver el rebaño de ovejas asustadizas y las piedras donde se agazapaba el leopardo.

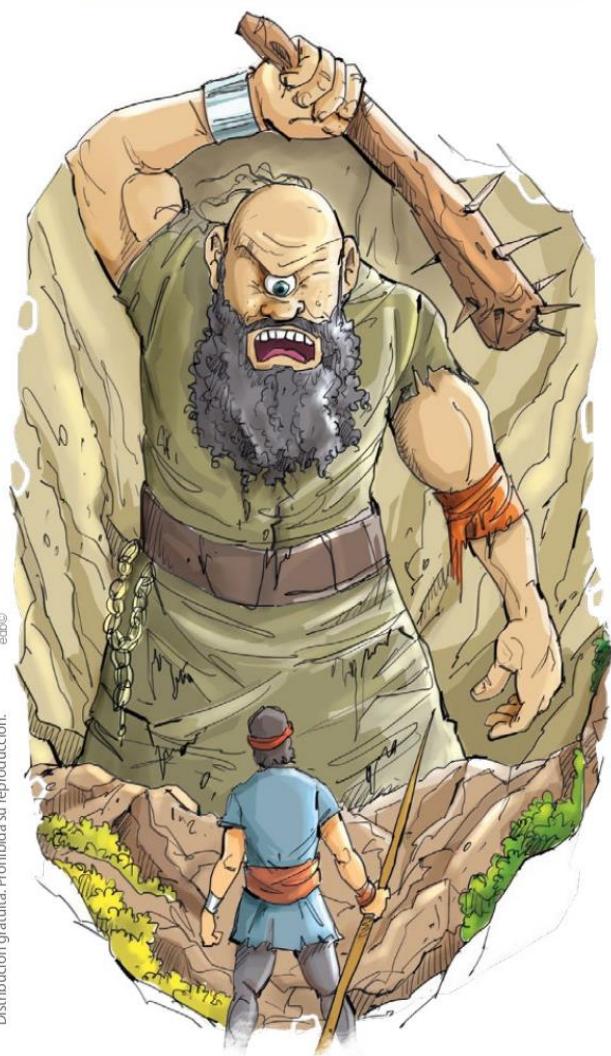


### Mundo Digital

Descargue libros gratis y conozca más acerca del singular estilo de escribir de Vicente Muñoz. Emplee este enlace: <http://goo.gl/Eks3Wj>.

El texto acababa abruptamente, con los funerales de Héctor. Desconcertado, apreté varias veces la tecla de avance, hasta que recordé lo que Pa me había contado: que el final de Troya no se contaba en la *Iliada*, sino en la *Odisea*.

Así, un libro me llevó a buscar otro. Ya en la *Odisea*, me embarqué con Ulises rumbo a la isla de Ítaca. Sin necesidad de pasar por Bibliotavel ni ocupar el sillón reclinable, viajé al país de los comedores de lotos, burlé al cíclope Polifemo, pariente lejano de Goliat, conocí a la hechicera Circe, que estuvo a punto de transformarme en cerdo, visité el reino de los muertos, escuché los cantos seductores de las sirenas y llegué a la isla de la ninfa Calipso, que me retuvo durante siete largos años.



edbo®  
Distribución gratuita. Prohibida su reproducción.

Luego, convertido en Telémaco, el hijo de Ulises, partí en busca de mi padre y escuché de labios de sus antiguos compañeros de batalla la historia del caballo de madera y el final de la ciudad de Troya, que no coincidía, naturalmente, con el mío. Y, de nuevo transformado en Ulises, volví a mis tierras de Ítaca, fui reconocido por mi fiel perro Argos y reencontré a mi mujer, Penélope, tejiendo un tapiz interminable. Uno a uno maté con mis flechas a todos sus pretendientes.

Aprendí varias cosas. Una, que cuando uno lee un libro relaciona continuamente lo que está leyendo con lo que ha leído o con lo que sabe, de modo que uno va cambiando mientras lee, y al mismo tiempo va aportando al libro detalles, como un paisaje o una cara, que no estaban en él. Eso puede parecer obvio, pero yo no lo sabía. Si hay un objeto realmente interactivo, es el libro.

#### Biografía del autor

Vicente Muñoz Puelles

Nació en 1948 en Valencia. Tiene publicadas más de una decena de novelas. Una de ellas, *Sombras paralelas*, ha sido llevada al cine. En 1999, ganó el Premio Nacional de Literatura Infantil con *Óscar y el león de Correos*, y en 2004, el I Premio Anaya de Literatura Infantil y Juvenil con *El arca y yo*. En 2005, con *La perrona*, obtuvo el primer premio Libreros de Asturias, y, en 2014, volvió a ganar el Premio Anaya con la novela *La voz del árbol*.

El fragmento leído pertenece a la novela titulada *2083*. Esta obra está ambientada en un futuro en el que han desaparecido los libros de papel; sin embargo, se conservan libros digitales en los que es posible viajar virtualmente asumiendo el papel de algún personaje.

#### Trabajo individual

1. Elabore diapositivas acerca del contenido del fragmento.
2. Realice una exposición sobre el fragmento.
3. Comente sobre los temas que le gustaría leer y si prefiere un libro digital o impreso.

# UNIDAD 4

## CONTENIDO:

1. Particularidades del texto.
2. La lectura activa.
3. Las falacias.
4. Tradiciones, novela y obras de teatro y Escribamos un



# 1. Particularidades del texto

**D.C.D. LL4.3.3.** Elaborar criterios crítico-valorativos, orales o escritos, al analizar los diferentes puntos de vista sobre un mismo tema, en diferentes textos. Lograr sustentar argumentos en diferentes contextos cotidianos.

## Características del texto

El **texto** es una unidad de comunicación, de extensión variable, que transmite un mensaje con sentido completo. Veamos, a partir de este ejemplo, cuáles son las características que debe presentar un texto.

Lea este texto:

párrafos

título	Trabajar, ¿una tortura?
	<p>Si para usted trabajar representa una tortura, un sufrimiento, una condición indigna a la que se ve obligado, no se equivoca mucho con respecto al concepto original del término. Trabajar proviene de la voz latina <i>tripalium</i>, y el <i>tripalium</i> era un instrumento de tortura.</p> <p><b>De acuerdo con</b> la historia, durante el siglo VI, los reos o esclavos que se sublevaban eran atados a un cepo, que estaba formado por tres palos cruzados; esta estructura era lo que llamaban un <i>tripalium</i>. Los reos se colgaban de aquellos maderos y, <b>de este modo</b>, eran azotados.</p>
conectores	<p><b>Por su parte</b>, los hombres que debían salir al campo a trabajar, sin otra opción, sopor-tando el frío y el calor, el peso, la carga..., asociaron el concepto de <i>labranza</i> con el de <i>tripaliare</i>, es decir, 'tortura'; de este término derivó <i>trebajo</i> ('sufrimiento', 'sacrificio') y, finalmente, <i>trabajo</i>. Trabajar, verdaderamente, resultaba ser una tortura: requería tanto esfuerzo que al final del día terminaban como si los hubiesen azotado.</p> <p><b>Aunque</b> la situación ha cambiado considerablemente, para muchos, actualmente, trabajar <b>sigue considerándose una obligación que sufren como una condena</b>. <b>Por este motivo</b>, ante cualquier oportunidad de liberación de esta carga, reaccionan con júbilo. Esto nos lleva a otro término interesante, la <i>jubilación</i>.</p> <p>Una periodista norteamericana explicaba que la palabra en español <i>jubilación</i> es más apropiada que la palabra en inglés <i>retirement</i>:</p> <p>«<i>Retirement</i> —explica— es una palabra tan desagradable... No hay poesía en su sonido, no hay inspiración en sus imágenes (edad, inactividad, aburrimiento). Cuando ya estaba a punto de unirme a las filas de los retirados, un viejo amigo me presentó la palabra española para la fase posterior al trabajo: <i>jubilación</i>.</p> <p>No hace falta ser lingüista para comprender rápidamente lo que la palabra expresa: júbilo, alegría, felicidad. <b>Así que</b>, queridos lectores, de ahora en adelante no pensaré en mí como una retirada, sino como una <i>jubilada</i>».</p>

Yenerich, B.. Etimología de la palabra *trabajar*. *Palabras con historia* (adaptación). Recuperado de <http://goo.gl/KsXN4f>.



### Aplicación para la vida

Escriba su comentario sobre la palabra *trabajar*. ¿Coincide usted con que se trata de una tortura como lo define su origen?

Un texto tiene que ser adecuado, coherente y estar cohesionado.

Adecuación	Coherencia	Cohesión
<p>Un texto debe adaptarse a la situación comunicativa: tema que se trata, intención del autor y destinatario al que se dirige. Esto condiciona el nivel del lenguaje, el tipo de texto y su presentación formal.</p> <p>En el ejemplo anterior, el lenguaje es estándar y formal, ya que se trata de un texto expositivo cuya finalidad es transmitir una información objetiva. Además, se emplea un vocabulario preciso, pero simple y claro, pues está destinado a personas no expertas en la materia.</p>	<p>Las ideas de un texto responden a un tema, que le da unidad y que suele recogerse en el título. Además, se organizan de forma lógica en distintos párrafos separados por puntos y aparte.</p> <p>En el caso anterior, el tema es el origen de las palabras <i>trabajo</i> y <i>jubilación</i>.</p> <p>El texto se organiza en siete párrafos, y cada uno de ellos desarrolla una idea.</p>	<p>Para que podamos hablar de <i>coherencia</i> y <i>cohesión</i> en un texto, todas las ideas deben estar relacionadas explícitamente entre sí mediante el empleo de elementos de unión, como conectores (por ejemplo: <i>también</i>, <i>o...</i>).</p> <p>En el texto anterior, usamos varios conectores: ordenadores del discurso (<i>por su parte</i>), de causa y consecuencia (<i>por este motivo, así que...</i>), explicativos (<i>de acuerdo con, de este modo</i>), de oposición (<i>aunque</i>)...</p>

## La coherencia textual

La **coherencia textual** es una propiedad que deben poseer los textos para ser considerados como tales. Se trata de las adecuadas conexiones y relaciones que guardan todas las ideas del texto, en torno a un tema que le da unidad.

### La satisfacción postergada

Hace más de cuarenta años, Walter Mischel, PhD, psicólogo de la Universidad de Columbia, exploró el autocontrol de los niños con una prueba simple pero efectiva. Sus experimentos con la *prueba del marshmallow* como se la llamó posteriormente, abrieron camino a los estudios modernos del autocontrol.

Mischel y sus colegas ofrecieron a una niña en edad preescolar un plato con golosinas, tales como *marshmallows*. Inmediatamente después, se le explicó a la niña que el investigador tenía que salir de la sala por unos cuantos minutos, no sin antes darle un simple par de opciones: si la niña esperaba hasta que el investigador regresara, entonces podría tomar dos *marshmallows*. Pero si sencillamente no podía esperar, solamente tendría derecho a uno.

Tanto en niños como en adultos la fuerza de voluntad se puede concebir como una capacidad básica para postergar la satisfacción. Los niños con autocontrol adecuado sacrificaron el placer inmediato de un sañoso *marshmallow* para luego disfrutar de dos. Los fumadores renuncian a disfrutar de un cigarrillo con el propósito de gozar de buena salud y evitar un mayor riesgo de cáncer de pulmón en el futuro. Quienes van de compras evitan sobrepasarse en las tiendas para poder ahorrar y gozar más adelante de una jubilación cómoda. Y así sucesivamente.

Como podemos comprobar, el tema del texto anterior es «la satisfacción postergada», y las ideas que se desarrollan están relacionadas entre sí y se organizan de una forma lógica dando unidad al texto. Por todo ello, podemos decir que el texto es coherente porque hay relación entre el tema y las ideas propuestas.

### Desde la Lengua

Las ideas se organizan de modo que forman una estructura, que puede ser:

- **Externa:** Se refiere a las partes visibles del texto: título, párrafos, oraciones; apartados, subapartados, esquemas, clasificaciones, etc.
- **Interna:** Varía en virtud del tipo de texto que se trate; por ejemplo, en un texto expositivo, a las ideas las solemos organizar en introducción, desarrollo y conclusión.

Comente sobre la importancia de organizar nuestras ideas.

## Características de la coherencia textual

Para que el texto sea coherente, debe cumplir unos requisitos básicos:

- Debe estructurarse en torno a un tema. Las ideas desarrolladas tienen que estar relacionadas con este. El tema puede estar explícito en el texto o no, en cuyo caso el lector tendrá que inferirlo. En el ejemplo anterior, el tema es «a satisfacción postergada» y se recoge en el título.
- Tiene que haber un orden lógico de las ideas de manera que haya una progresión de la información.

## La cohesión textual

Lea este texto:

### Los blogs en el aula

Los blogs ofrecen un espacio de escritura multimedia que puede estimular a los estudiantes más «visuales» e impulsar una actitud más activa ante el texto escrito. Los estudiantes de todos los niveles aprenden a escribir escribiendo. La participación en blogs combina imágenes, sonido y texto escrito, lo que ofrece diferentes **opciones** de inicio y posibilita una comunicación más rica. **Además** de estas **posibilidades**, los blogs ofrecen un listado creciente de nuevas alternativas, que atrapan de manera singular a los estudiantes lectores y escritores con dificultades.

La precisión y economía de cada participación estimula a los estudiantes escritores a trabajar con secciones de texto más pequeñas. El énfasis se hace en la exploración del proceso de escritura y en el lenguaje que se utiliza. En el nivel más simple, esto apoya directamente la confianza del **estudiante** en su texto y en su conocimiento. **Lo** anima a continuar con la lectura de textos más difíciles. Ofrece un espacio para que los lectores hablen sobre el **proceso de escritura**, mientras están trabajando en **él** y no tengan que reconstruir los significados fuera o lejos del texto.

**Posiblemente**, la característica más sobresaliente de los blogs para el aprendizaje es

el interés que despiertan en los estudiantes. Uno de los retos más grandes que tenemos los **docentes** es lograr que los estudiantes sintetizan y apliquen la comprensión en una variedad de contextos y situaciones. **De esta manera**, el espacio limitado obliga a que los estudiantes condensen sus escritos y demuestren cómo piensan cuando trabajan como lectores o escritores. El apoyo ofrecido mediante el archivo inmediato permite a los **maestros** examinar cuidadosamente el texto, que progresivamente se incrementa en dificultad mediante interacciones durante un tiempo.

Kajder, Sara y Bull, Glen. Seis características instructivas de un blog. *Eduteka*. Recuperado de <http://goo.gl/31yPcL>.

Como dijimos al inicio, un texto es coherente si posee unidad de sentido; es decir, si trata un mismo tema que se desarrolla a través de varias ideas. Estas ideas, a su vez, deben estar conectadas entre sí mediante una compleja red de conexiones lingüísticas (destacadas con color en el texto anterior): sinónimos, conectores, pronombres... Estas palabras constituyen los mecanismos de cohesión que dan unidad al texto.

### Mecanismos de la cohesión textual

<b>Referencia</b>	<p>Se trata de la sustitución de un elemento (palabra, sintagma, etc.) por otro, para dar unidad sin repetir innecesariamente las mismas palabras. Entre estos dos elementos se crea un vínculo semántico que da cohesión.</p>
<b>Conexión</b>	<p>La relación se establece mediante palabras o expresiones llamadas <b>conectores</b>, cuya función es unir las partes del texto.</p> <p>En función de los diferentes tipos de relaciones que se pueden establecer, los conectores se clasifican en distintos grupos.</p>

#### Desde la Ciencia

Los conectores se clasifican en:

- Temporales: *a veces...*
- De orden: *en primer lugar, en segundo, por último...*
- De reformulación: *por ejemplo...*
- De contraste: *no obstante...*
- Aditivos: *también, de igual modo...*

## Saber argumentar para emitir criterios valorativos

Según la RAE *argumentar* es: disputar, discutir, impugnar una opinión ajena. Por lo que una buena argumentación implica dar razones que apoyen a una tesis, conclusión, juicio o criterio. Saber argumentar tiene una gran importancia a la hora de relacionarnos e interactuar con los demás. Cada vez que hablamos o nos comunicamos, nuestra intención es dar una información, indicamos o decimos lo qué queremos, qué nos parece bien, con qué estamos de acuerdo, cuáles son nuestras opiniones; es decir, mantenemos nuestra posición a través de argumentos.

Lea este texto:

### Las fundas de plástico



La sustitución de las fundas de plástico por otras de tela para ir a la compra es un pequeño gesto que puede suponer un gran paso en la defensa del medioambiente.

Millones de litros de petróleo se destinan, cada año, a la producción de fundas de plástico, que acaban tiradas por la calle, en las playas, lagos, ríos, bosques... Y el plástico no es biodegradable.

En un estudio de la Universidad de Plymouth, publicado en la revista *Science*, se hallaron residuos microscópicos de plástico en mues-

tras de plancton, el cual sirve de alimento a muchas especies marinas destinadas al consumo humano.

Además, muchos animales mueren por envenenamiento o ahogamiento al tragarse las fundas. Este es el caso de las tortugas marinas, que se las comen pensando que son medusas. Lo mismo les sucede a las aves acuáticas y a mamíferos marinos como los delfines.

Las fundas de tela para ir a la compra pueden ayudarnos a reducir el consumo de fundas de plástico. Son más resistentes, lavables y ecológicas.

Optando por una versión en tela, evitamos consumir 30 fundas plásticas al mes. Esto quiere decir que nos ahorraremos 360 al año y aproximadamente 25 200 durante una vida promedio.

El cambio de hábitos de consumo por parte de la ciudadanía es indispensable, al reemplazar definitivamente el plástico por las fundas de tela. En este caso, estamos avanzando en la concienciación del cuidado del medioambiente de forma progresiva.

Por tanto, un acto tan simple como reemplazar las fundas de plástico por otras de tela puede contribuir a reducir considerablemente la contaminación de nuestro planeta. Por lo que se hace necesario tomar conciencia y poner en práctica la alternativa de solución.

*Revista perfilcr.com (adaptación).*

### Mundo Digital

El ensayista y novelista ecuatoriano Juan Montalvo manejó las características internas y externas del texto con erudición. En este enlace se encuentran fragmentos de sus ensayos en donde puede apreciar la belleza estilística del texto: <http://goo.gl/6a4dxN>.

El texto anterior es argumentativo, el autor plantea un problema, le da soluciones a través de argumentos y a la vez emite juicios de valor.

## Clases de argumentos

El **texto argumentativo** defiende ideas u opiniones, y aporta razonamientos lógicos que apoyan esa idea. Presenta una estructura característica en la que distinguimos tres partes: tesis, argumentos, conclusión. Dentro de los argumentos, encontramos algunas clases:

### Argumento de autoridad

Es el argumento que toma como indicio la opinión de quien es considerado una autoridad en el asunto, es decir, que se considera como un experto en la materia. Pueden ser también instituciones de reconocimiento y prestigio:

Ejemplo:

Quizá, como señala Loverlock en *Las edades de Gaia* (libro del que he sacado estos datos), llegue pronto el día en que por una cuestión de supervivencia (...) el hombre se vuelva vegetariano y firme con el animal un pacto de no agresión que les permita vivir juntos sin molestarlos demasiado. (...) Entonces, solo entonces, podremos pensar seriamente en suprimir la fiesta de los toros y otras celebraciones semejantes.

Trías, C. (1997). La fiesta brava. *Ajoblanco* (98). Barcelona: Editorial Víctor.

### Argumento de generalización

En este argumento se analizan varios casos similares y se generaliza una tesis común, que es aplicada a una nueva situación con las mismas características.

Ejemplo:

La mayoría de los enfoques de tratamiento del déficit de atención se ha centrado en niños, puesto que su conducta repercute en el contexto familiar, escolar y social, estando estos bajo el control y responsabilidad de sus padres o de personas adultas.

(...) En estos casos el tratamiento consiste en un entrenamiento cognitivo, asertivo, de autocontrol, programas de completamiento de actividades y tareas, terapia de pareja, según

sea el caso y la repercusión a la que el trastorno por déficit de atención asociado a otras variables o trastornos se haya dirigido.

Arbieto, K. Tratamiento del trastorno por déficit de atención. *Psicopedagogia.com*. Recuperado de <http://goo.gl/X8MYNN>.

### Argumento de ejemplificación

Este tipo de argumentos aportan ejemplos concretos.

Ejemplo:

Además, muchos animales mueren por envenenamiento o ahogamiento al tragarse las fundas. Este es el caso de las tortugas marinas, que se las comen pensando que son medusas. Lo mismo les sucede a las aves acuáticas y a mamíferos marinos como los delfines.

*Revista perfilcr.com* (adaptación).

### Argumento de hecho

Estos argumentos se basan en pruebas observables y que podemos comprobar, pueden ser: estadísticas, porcentajes, entre otras.

Ejemplo:

Las enfermedades que causan más muertes en todo el mundo están directamente relacionadas con una alimentación desequilibrada, excesivamente grasa y con demasiada sal. Un 59 % de los 56,5 millones de fallecimientos registrados en 2001 se debieron a enfermedades crónicas causadas por una dieta inadecuada y la falta de ejercicio físico.

(2003). El 59 % de las muertes están provocadas por una mala dieta. *El Periódico de Aragón*. Recuperado de <http://goo.gl/19aVvn>.



#### Aplicación para la vida

¿Qué argumentos emplea para emitir un juicio valorativo?

---



---



---

## Estrategias para elaborar un criterio valorativo

Un **criterio valorativo** es el juicio o discernimiento que hace una persona sobre un asunto determinado, en el que, a más de juzgarlo, le reconoce el valor o el mérito.

Clases de juicios	
Predicativo	Estimativo
Sintetiza y separa. Además, es una afirmación que une al ser de lo real.	Permite apreciar y juzgar de forma racional el porqué de las cosas.

Saber identificar esta estructura del texto y dominar la argumentación nos facilita la elaboración de criterios valorativos, tanto escritos como orales. A continuación, les proponemos estas estrategias.



Javier Hernández hace un comentario valorativo.

## Estrategias para emitir criterios valorativos

Determine el género: un mismo tema puede ser tratado como un ensayo (reflexión personal acerca de un tema), como un texto narrativo (relatando hechos que ilustran conceptos o ideas), como una crónica (texto periodístico que describe varios sucesos relacionados entre sí), incluso como un poema (género literario cuya extensión está determinada por reglas preestablecidas o formuladas por el autor para cada texto).

Distribución gratuita. Prohibida su reproducción.

Debemos tomar en cuenta que, si vamos a emitir un juicio predicativo, debemos seguir tres pasos:

- Buscar otras opiniones sobre el tema.
- Analizar aspectos pasados y predecir acontecimientos futuros.
- Evaluar el tema o asunto.

Para el juicio estimativo, debemos utilizar estos pasos:

- Comparar la información, el tema con otros similares.
- Interpretar, es decir, concebir, ordenar y expresar de un modo personal el tema.
- Determinar las cualidades o circunstancias de alguien o algo.
- Opinar sobre el tema o asunto.

### Ejemplo de criterio valorativo

#### El deporte que une

Miles y miles de pobladores de Quito asisten cada año a admirar y aplaudir a los atletas que surcan las calles de la larga ciudad en un trayecto de quince kilómetros.

La tradicional competencia Quito-Últimas Noticias 15K llega este año a su edición N.º 58. Más de 15 000 atletas están inscritos, pero, además, corren por el orgullo de participar.

(2017). El deporte que une. *El Comercio* (adaptación). Recuperado de <https://goo.gl/bqGD81>.

#### Trabajo colaborativo

- Escojan temas para elaborar juicios estimativos.
- Investiguen sobre el tema o temas.
- Utilicen los pasos para su elaboración:
  - Comparen la información.
  - Ordenen y expresen de un modo personal el tema.
  - Determinen las cualidades del tema.
  - Opinen sobre el tema o información.
- Expongan sus juicios estimativos al resto de compañeros.

## 2. Lectura activa

**D.C.D. LL4.3.4.** Autorregular la comprensión de un texto mediante la aplicación de estrategias cognitivas de comprensión autoseleccionadas, de acuerdo con el propósito de lectura y las dificultades identificadas, a partir de procesos lectores que impliquen la comprensión literal, inferencial y crítica del contenido de diversos textos.

Saber leer implica poder identificar las ideas básicas, tener en cuenta los datos relevantes y, finalmente, hacer nuestra propia opinión sobre lo que hemos leído. De nuestra lectura, obtenemos ideas generales, ideas secundarias y localizamos información que nos interesa. Siempre preguntémonos: «¿Para qué leo esto?». Nuestra respuesta debe ser siempre el propósito que debemos cumplir al leer.

### Beneficios de la lectura activa

- Logra que se involucre con el material que lee.
- Implica tres procesos: revisión, lectura y repaso.
- Cuando lee para obtener datos y retener información, sus habilidades de lectura activa actúan como medio para aplicar, de modo sistemático, sus habilidades de pensamiento crítico.
- Un pensamiento crítico lleva al análisis de objetivos, propósitos y supuestos contenidos en el texto.
- Aprenderá a retener mayor cantidad de información en menos tiempo, dominará el arte de la lectura académica.

- Estas habilidades permanecerán con usted por el resto de su vida, haciéndole más fácil y efectivo el aprendizaje de cualquier tema que se proponga estudiar.
- Una vez que se acostumbre a la lectura activa, será natural el aplicarla incluso en lecturas de entretenimiento.

En definitiva, a través de la lectura, podemos valorar la expresión escrita de un autor, enriquecer nuestra cultura, aumentar la creatividad y disfrutar de momentos especiales.

#### Desde la Ciencia

El catedrático de Psicobiología en el Instituto de Neurociencia de la Universidad Autónoma de Barcelona, Ignacio Morgado, reafirma que es posible detener el deterioro de la memoria a través de la lectura activa. Destaca que, entre las actividades intelectuales con mejor balance costo/beneficio, la lectura es un tipo de actividad intelectual insuperable. Utilizar las herramientas de la lectura activa potencializa casi todas las regiones cerebrales. Es, por todo ello, un buen gimnasio para la mente.

(2014.07.11.). López, Javier. Ignacio Morgado: La lectura activa casi todas las regiones cerebrales. *El cultural*. Recuperado de <http://goo.gl/xnY2Sx>.



La lectura le lleva al análisis y a la comprensión.

Distribución gratuita. Prohibida su reproducción.

## Herramientas de la lectura activa

### El subrayado

Su objetivo es destacar las ideas esenciales del texto. **Subrayar** consiste en destacar gráficamente la información esencial de un texto.

Al aplicarla debemos seguir estos pasos:

- Subrayar las palabras y las oraciones que contengan las ideas claves.
- Destacar solo lo esencial, aquello que nos ayude a recordar el resto del contenido.
- Usar distintos colores al jerarquizar las ideas principales de las secundarias, esto volverá más sencilla su identificación posteriormente.

**Evite:**

- Subrayar ejemplos y datos innecesarios.
- Señalar demasiadas palabras y oraciones, puesto que el objetivo es destacar lo más importante y lograr diferenciarlo del resto.

Un buen subrayado le permitirá reconstruir el sentido global del texto leyendo solo aquello que está marcado. Le facilitará las tareas de síntesis de la información ya que, posteriormente, al leer únicamente lo subrayado, puede recordar el contenido del texto.

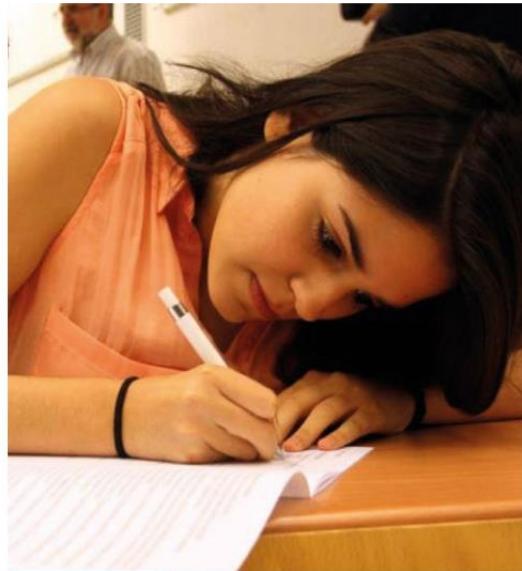
En este fragmento mostramos cómo se señalan solo las ideas/palabras principales:

En Roma, uno de los entretenimientos preferidos del pueblo eran los juegos públicos: carreras de carros, exhibiciones ecuestres, combates navales... De todos ellos, los que gozaban de mayor popularidad entre el público eran los combates de gladiadores.

Los gladiadores eran hombres de diversa condición social. Podían ser ciudadanos libres que se convertían en luchadores profesionales, aunque, en la mayor parte de los casos, se trataba de presos condenados a muerte, esclavos vendidos por sus amos para la lucha o prisioneros de guerra.

Si se intenta reconstruir la idea central del texto, tomando solo las palabras subrayadas, podemos observar que mantiene coherencia y unidad.

Esto se logra gracias al empleo de los pasos anteriormente mencionados y el seguimiento de las recomendaciones expuestas, lo que nos permite alcanzar la destreza del subrayado.



<http://google.it/US40>

El subrayado destaca lo esencial.



### Aplicación para la vida

Es importante aprender a usar, de forma cotidiana, las técnicas de lectura activa. Esto no solo nos ayuda a desenvolverse y a captar mejor la información adquirida, sino que físicamente nos permite mantener una mejor salud mental y nos posibilita acceder a una creación de pensamiento mucho más amplia.

**Anotaciones**

Esta estrategia nos permite destacar información relevante vinculada al propósito con el que leemos y acceder luego a ella de manera rápida. Podemos anotar, en nuestras palabras, ideas que se relacionen a lo que anteriormente subrayamos. Así, podemos destacar conceptos que, a nuestro parecer, sean relevantes y que podríamos incluir en un trabajo escrito, mapa conceptual, entre otros.

Es decir, es información encontrada dentro del texto o relacionada al mismo, pero que proviene de nuestro conocimiento general.

Las anotaciones y las preguntas están estrechamente relacionadas.

**Preguntas**

Antes de comenzar a leer algún artículo, capítulo o un libro completo, debe preparar la lectura anotando algunas preguntas que quisiera que el material le contestara. Conforme lee, anote también las cuestiones que el autor plantea. Hágase preguntas a sí mismo para crear un diálogo entre el material, el autor y sus ideas.

**Resumen**

En resumen, abreviamos la información sin que pierda su sentido original; podemos hacer resúmenes según estos consejos:

- Tome las frases textuales o use sus propias palabras sin distorsionar las ideas originales (paráfrasis).
- Escriba las ideas siguiendo rigurosamente la misma secuencia que el autor.
- La extensión del resumen depende de la densidad del texto, pero no debe exceder el 20 % respecto al texto original.
- Ejemplifique aspectos del resumen para una mayor comprensión.

Rodríguez, N. (2015). *Psicopedagogía lectura activa*. España. Isped clínica.  
Recuperado de <http://goo.gl/93eqdQ>.

**Importancia de la lectura activa**

Si los métodos para realizar una lectura activa son usados de manera correcta, no tendremos inconvenientes al analizar textos académicos, formales o recreativos (periódico, cómic, libros). Además, potencializaremos nuestra memoria y adquiriremos mayor comprensión, es decir, nuestra destreza lectora mejorará.

Con la lectura activa lograremos:

- Aumentar y mejorar nuestro pensamiento crítico.
- Aprender a retener más información en menos tiempo.
- Lograr una mayor concentración y prevenir la degeneración cognitiva.
- Determinar con claridad aspectos explícitos e implícitos en el texto.
- Fortalecer la creatividad.



La lectura aumenta la imaginación.

edB®  
Distribución gratuita. Prohibida su reproducción.

**Mundo Digital**

Mire este video y conozca más sobre herramientas de la lectura activa: <http://goo.gl/7MYtQA>.

En este ejemplo observe cómo se aplican las técnicas de lectura activa:

### La situación de la mujer

En Europa y Estados Unidos, las mujeres se vieron afectadas fuertemente por los contextos de guerra. Aunque no de un modo uniforme, esto significó nuevas posibilidades de **empleo**, una activa **participación** en varios espacios públicos, así como un florecimiento del **feminismo**. En forma simultánea, también hubo mayor tolerancia hacia la **erotización** de la imagen femenina. Tras el fin de la guerra, se impuso una tendencia más bien conservadora que fortaleció los valores tradicionales de la maternidad y cuestionó la liberalización de las costumbres.

Rojas Flores, J. (2015). Imágenes de la mujer en revista Okey. Chile: 1949-1965. Historia, II (48). 563-594.

En este ejemplo aparece un párrafo de un artículo del área de historia. Tenemos en primer lugar un subtítulo (la situación de la mujer) que condensa de modo general el tema que se tratará en la sección.

Luego, marcado en azul, aparece la primera oración del párrafo (En Europa y Estados Unidos, las mujeres se vieron afectadas fuertemente por los contextos de guerra). Esta oración nos señala qué información desarrolla el párrafo.

En las oraciones siguientes, se detallan los efectos de las guerras en la situación de las mujeres (más empleo, más participación, surgimiento del feminismo, erotización). Podríamos subrayar estos elementos para marcar claramente cuáles son los efectos o podríamos solo subrayar la primera oración como una indicación de lo que aparecerá luego, para poder rastrearla fácilmente.

Finalmente, la última oración del párrafo (marcada en verde) introduce una información nueva, que contrasta con lo señalado (Tras el fin de la guerra se impuso una tendencia más bien conservadora que fortaleció los valores tradicionales de la maternidad y cuestionó la liberalización de las costumbres).

Esta información también es relevante, porque apunta a describir los cambios en la situación de la mujer en una época determinada.

### Niveles de lectura

#### Nivel literal

En este nivel extraemos la información que se encuentra de manera explícita y directa en el texto; es decir, no agregamos valores interpretativos.

Para lograr este nivel podemos:

- Identificar detalles explícitos.
- Precisar el espacio, tiempo, personajes.
- Secuenciar los sucesos y hechos.
- Recordar pasajes y detalles del texto.
- Identificar palabras sinónimas, antónimas y homófonas.

#### Nivel inferencial

Aquí elaboramos conclusiones que obtenemos de evidencias encontradas en la lectura. Explicamos el texto más ampliamente, agregamos informaciones y experiencias anteriores, relacionando lo leído con saberes previos, formulando hipótesis y nuevas ideas.

Los aspectos que debemos tomar en cuenta en este nivel son:

- Predecir resultados.
- Deducir enseñanzas y mensajes.
- Proponer títulos para un texto.
- Plantear ideas sobre el contenido.
- Recomponer un texto variando hechos, lugares.



#### Aplicación para la vida

La lectura activa es uno de los objetivos fundamentales de aprender a aprender para el fortalecimiento de seres autónomos.

Comente sobre la importancia de la lectura activa.

- Inferir el significado de palabras.
- Deducir el tema de un texto.
- Prever un final diferente.
- Inferir secuencias lógicas.
- Inferir sucesos de acuerdo con evidencias.
- Interpretar el lenguaje figurativo.

### Nivel crítico

Con este nivel procesamos la información con diferentes grados de abstracción.

Comprendemos en su totalidad los niveles, literal e inferencial.

Para alcanzar este nivel podemos realizar lo que se detalla a continuación:

- Juzgar el contenido de un texto.
- Distinguir un *hecho* de una *opinión*.
- Captar sentidos implícitos.
- Juzgar la actuación de los personajes.
- Analizar la intención del autor.
- Emitir juicio frente a un comportamiento.
- Juzgar la estructura de un texto, etc.

Veamos este ejemplo:

Había pasado ya seis meses y Carlos aún no volvía, solo de vez en cuando se comunicaba; entonces, Carmen decidió escribirle una carta, pero no pudo acabarla, porque las lágrimas caían al papel y estas se mezclaban con la tinta y todo se manchaba.

### Nivel literal

¿Cuántos meses habían transcurrido desde que Carlos se fue?

Seis meses.

Esta respuesta la encontramos de forma explícita en el texto.

### Nivel inferencial

¿Cómo se sentía Carmen?

Muy triste.

En el texto no dice que Carmen se sentía muy triste, para llegar a esta conclusión tomamos en cuenta esta evidencia:

«pero no pudo acabarla porque las lágrimas caían al papel».

Por lo tanto, «muy triste» se encuentra implícito en el texto.

### Nivel crítico

Juzgue la actitud de Carlos.

Carlos no tenía consideración por Carmen y, además, poco le importaba. Por eso, no se comunicaba frecuentemente ni tampoco volvía.



<http://geo.gfrkuMDn>

Es importante aprender a juzgar el contenido del texto.

### Trabajo individual

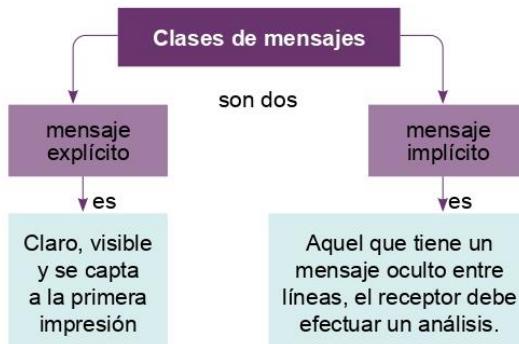
1. Escoja un texto a su elección.
2. Aplique las técnicas de la lectura activa y realice estos pasos:
  - a. Cree una lista con cinco preguntas que cuestionen el texto y lo que espera resolver leyéndolo.
  - b. Léalo y subraye las ideas principales y secundarias.
  - c. En una hoja, escriba sus ideas, parafrasee o cite de forma textual.
  - d. Realice un resumen (un párrafo).
3. Haga preguntas de la lectura en las que aplique los tres niveles: literal, inferencial y crítico.

### 3. Las falacias

D.C.D. LL4.3 (8, 9). Valorar el contenido explícito e implícito de textos al identificar falacias en contraste con fuentes adicionales.

#### El contenido en el texto

Como hemos visto anteriormente en las particularidades del texto, este tiene adecuación, coherencia y cohesión para que el contenido tenga sentido; pero no basta la estructura, el autor, a través de las palabras, pone de manifiesto el mensaje del que puede ser explícito e implícito. A continuación, veamos los tipos de mensaje en el contenido.



#### Ejemplos de mensaje explícito

El bandolín es el instrumento de cuerda inflable en la música andina de Otavalo, en Imbabura. Los ritmos de reconocidas agrupaciones como Charijayac y Wiñaypa, entre otros, giran en torno a este instrumento de madera, parecido a una guitarra pequeña, que tiene quince cuerdas en su estructura.

Ahora hay pocos talleres que guardan los secretos para obtener uno de estos aparatos. Uno de esos últimos es del otavaleño Jorge Eduardo Campos. Este ebanista, de setenta años, creció en medio del diseño y fabricación del bandolín.

(2018). El bandolín resuena en la música de Otavalo. *El Comercio*. Recuperado de <http://goo.gl/SYWdXg>.

En este texto el mensaje es directo y lo identificamos con facilidad.

#### Ejemplo de mensaje implícito

Los compañeros de trabajo de Paúl tienen la costumbre de ir a bailar los viernes, un día deciden invitarlo. Paúl acepta por compromiso, él es muy tímido. En la discoteca se encuentran con unas amigas, entre ellas Francisca, una joven muy carismática. Todos salen a bailar, pero Paúl no se anima, y se queda en la mesa con esta muchacha; pero Francisca no se atreve a pedirle que baile con ella y solo dice: «¡Está buena la música!».

En este texto, «¡Está buena la música!» es un mensaje implícito.

En algunas ocasiones, dentro de los mensajes explícitos e implícitos, encontramos falacias. Más adelante conoceremos el concepto de *falacias* y cuáles son.



<http://goo.gl/gQOFdN>

#### Desde la Ciencia

Según el diccionario de la RAE, hay dos significados para la palabra *falacia*:

1. Engaño, fraude o mentira con que se intenta dañar a alguien.
2. Hábito de emplear falsedades en daño ajeno.

## Concepto de falacia



Una **falacia** es un razonamiento no válido o incorrecto pero con apariencia de razonamiento correcto. Es un razonamiento engañoso o erróneo, pero que pretende ser convincente o persuasivo.



### Desde la Ciencia

La palabra **falacia** viene del latín *fallacia*, cualidad de *fallax*: 'mentiroso', 'falsario' y del verbo *fallare* (engañoso).

Todas las falacias son un razonamiento que vulnera alguna regla lógica.

Solemos clasificar las falacias lógicas en formales y no formales.

### Falacias no formales

Con las **falacias no formales** queremos convencer no aportando buenas razones sino apelando a elementos no pertinentes o, incluso, irracionales. La lista de falacias no formales es larga; algunas son:

**Falacia ad hominem** (dirigido contra el hombre)

Razonamiento que, en vez de presentar razones adecuadas para rebatir una determinada posición o conclusión, ataca o desacredita a la persona que la defiende.

Ejemplo:



<https://goo.gl/sQ8ADf>

«Los ecologistas dicen que consumimos demasiada energía; pero no hagas caso porque los ecologistas siempre exageran».

Esquema implícito:

- A afirma p,
- A no es una persona digna de crédito.
- Por lo tanto, no p.

**Falacia ad verecundiam** (se apela a la autoridad)

Razonamiento o discurso que defiende una conclusión u opinión no aportando razones sino apelando a alguna autoridad, a la mayoría o a alguna costumbre.

Ejemplo:

«Según el alcalde, lo mejor para la salud de los ciudadanos es asfaltar todas las plazas de la ciudad».

Esquema implícito:

- A afirma p.
- A es un experto o autoridad.
- Por lo tanto, p.

**Falacia ad baculum** (se apela al bastón)

Razonamiento que, para establecer una conclusión o posición, no aporta razones sino que recurre a la amenaza, a la fuerza o al miedo. Es un argumento que permite vencer, pero no convencer.

Ejemplo:

«No vengas a trabajar a la tienda con este *piercing*; recuerda que quién paga, manda».

Esquema implícito:

- A afirma p.
- A es un razonamiento.
- Por lo tanto, p.

*Falacias lógicas.* Recuperado de <http://goo.gl/ZEU8IG>.

**Falacia *ad ignorantiam* (por la ignorancia)**

Razonamiento que pretende defender la verdad (falsedad) de una afirmación por el hecho de que no podemos demostrar lo contrario.

Ejemplo:



<http://goo.gl/uDel4q>

«No se puede demostrar que exista vida en otros planetas.

Por lo tanto, no existe vida en otros planetas».

Esquema implícito:

- No se puede demostrar A.
- Por lo tanto, A es falso.

**Falacia *ad populum* (dirigido al pueblo provocando emociones)**

Razonamiento o discurso que omite las razones adecuadas y expone razones no vinculadas con la conclusión, pero que sabemos serán aceptadas por el auditorio, y despertarán sentimientos y emociones. Es una argumentación demagógica o seductora.

Ejemplo:



«Tenemos que prohibir que venga gente de fuera. ¿Qué harán nuestros hijos si los extranjeros les roban el trabajo y el pan?».

Distribución gratuita. Prohibida su reproducción.

<http://goo.gl/uDel4q>

Esquema implícito:

- A afirma p.
- A presenta contexto emocional favorable.
- Por lo tanto, p.

Otras falacias

Falacia	Significado
<b>Falacia causa por causa</b>	Se trata de la sustitución de un elemento (palabra, sintagma, etc.) por otro, para dar unidad sin repetir innecesariamente las mismas palabras. Entre estos dos elementos se crea un vínculo semántico que da cohesión.
<b>Argumento <i>ad consequentiam</i></b>	En este tipo de falacia se intenta hacer ver que la validez o no de una idea depende de si aquello que podemos inferir a partir de ella resulta deseable o indeseable.
<b>Generalización apresurada</b>	Esta falacia es una generalización no fundamentada en datos suficientes.
<b>Falacia de pregunta compleja</b>	Esta falacia tiene argumentos que no son válidos, y formula preguntas que carecen de base argumental, el único objetivo es el de persuadir al receptor.

**Aplicación para la vida**

Es muy común encontrar argumentos en todo tipo de publicidad. En muchas ocasiones estos argumentos están estructurados de manera que el consumidor se motive a preferir la marca o producto anunciado basándose en falacias que no precisamente son la manera más adecuada pero sí la que da mejor resultado.

Franco, Patricia. (2014.08.24.). Falacias: las mejores amigas de la publicidad. *Columna universitaria*. Recuperado de <http://goo.gl/C8tdah>.

**Las falacias en el discurso**

Las falacias son consideradas como errores en la argumentación, que caen en fallos de razonamiento e invalidez.

Estos argumentos, a pesar de ser incorrectos, pueden ser persuasivos y utilizan la psicología para influir en el oyente.

En este discurso de Hugo Chávez, pronunciado ante la ONU, podremos apreciar algunas falacias.

## Discurso de Hugo Chávez ante la ONU

(fragmento)

Falacia  
causa por  
causa

[...] En primer lugar quiero invitarles con mucho respeto, a quienes no hayan podido leer este libro, a que lo leamos: Noam Chomsky, uno de los más prestigiosos intelectuales de esta América y del mundo. Chomsky, uno de sus más recientes trabajos: *Hegemonía o supervivencia*. La estrategia imperialista de Estados Unidos. Excelente trabajo para entender lo que ha pasado en el mundo en el siglo XX, lo que hoy está pasando y la más grande amenaza que se cierne sobre nuestro planeta, la pretensión hegemónica del imperialismo norteamericano pone en riesgo la supervivencia misma de la especie humana. Seguimos alertando sobre ese peligro, y haciendo un llamado al propio pueblo de los Estados Unidos y al mundo, para detener esta amenaza que es como la propia espada de Damocles.

Falacia *ad  
populum*

Yo pensaba leer algún capítulo pero por respetar el tiempo más bien lo dejo como una recomendación. Se lee rápido. Es muy bueno, señora presidenta, seguramente usted lo conoce, está publicado en inglés, en alemán, en ruso, en árabe seguramente. Miren, yo creo que los primeros ciudadanos que deberían leer este libro son los ciudadanos hermanos y hermanas de los Estados Unidos, porque la amenaza la tienen en su propia casa, el Diablo está en casa pues. El Diablo, el propio diablo está en casa.

Falacia *ad  
hominem*

Ayer vino el Diablo aquí, ayer estuvo el Diablo aquí, en este mismo lugar. Huele a azufre todavía esta mesa donde me ha tocado hablar. Ayer, señoras, señores, desde esta misma tribuna, el señor presidente de los Estados Unidos, a quien yo llamo «el Diablo», vino aquí hablando como dueño del mundo. Un psiquiatra no estaría de más para analizar el discurso de ayer del presidente de los Estados Unidos. Como vocero del imperialismo vino a dar sus recetas para tratar de mantener el actual esquema de dominación, de explotación y de saqueo a los pueblos del mundo. Para una película de Alfred Hitchcock estaría buena, incluso yo propondría un título: «La receta del Diablo». Es decir, el imperialismo norteamericano, y aquí lo dice Chomsky con una claridad meridiana y profunda, está haciendo desesperados esfuerzos por consolidar su sistema hegemónico de dominación. Nosotros no podemos permitir que eso ocurra, no podemos permitir que se instale la dictadura mundial, que se consolide, pues, que se consolide la dictadura mundial.

El discurso del presidente «tirano» mundial, lleno de cinismos, lleno de hipocresía, es la hipocresía imperial, el intento de controlar todo, ellos quieren imponernos el modelo democrático como lo conciben, la falsa democracia de las élites, y además un modelo democrático muy original, impuesto a bombazos, a bombardeos y a punta de invasiones y de cañonazos. ¡Vaya qué democracia! Habría que revisar las tesis de Aristóteles y de los primeros que hablaron por allá en Grecia de la democracia a ver qué modelo de democracia es ese, el que se impone a punta de marines, de invasiones, de agresiones y de bombas.



### Desde la Semántica

#### Hegemonía

Superioridad que un Estado ejerce sobre otros.

#### Imperialismo

Actitud y doctrina que emplea el dominio de un país sobre otro u otros por medio de la fuerza militar, económica o política.

#### Vocero

Persona que habla en nombre de otra o de un grupo, institución, entidad, etc., llevando su voz y representación.

Dice el presidente de los Estados Unidos ayer, en esta misma sala lo siguiente, cito: «Hacia dónde quiera que usted mira, oye a **extremistas** que le dicen que puede escapar de la miseria y recuperar su dignidad a través de la violencia, el terror y el martirio». Adondequiera que él mira ve extremistas. Yo estoy seguro de que te ve a ti, hermano, con ese color, y cree que eres un extremista. Con este color. Evo Morales, que vino ayer, el digno presidente de Bolivia es un extremista. Por todos lados ven extremistas los imperialistas. No, no es que somos extremistas, lo que pasa es que el mundo está despertando y por todos lados insurgimos los pueblos. Yo tengo la impresión, señor dictador imperialista, que usted va a vivir el resto de sus días con una pesadilla, porque, por dondequiero que vea, vamos a surgir nosotros, los que insurgimos contra el imperialismo norteamericano. Los que clamamos por la libertad plena del mundo, por la igualdad de los pueblos, por el respeto a la soberanía de las naciones, sí, nos llaman **extremistas**, insurgimos contra el imperio, insurgimos contra el modelo de dominación.

Luego, el señor presidente vino a hablarle, así lo dijo: «Hoy quiero hablarles directamente a las poblaciones del Oriente Medio. Mi país desea la paz». Esto es cierto, si nosotros nos vamos por las calles del Bronx, si nosotros nos vamos por las calles de Nueva York, de Washington, de San Diego, de California, de cualquier ciudad, de San Antonio, de San Francisco y le preguntamos a la gente, en las calles, a los ciudadanos estadounidenses, este país quiere la paz. La diferencia está en que el Gobierno de este país, de Estados Unidos, no quiere la paz, quiere imponernos su modelo de explotación y de saqueo y su hegemonía a punta de guerras, esa es la pequeña diferencia. **Quiere la paz y ¿qué está pasando en Iraq? ¿Y qué ha pasado en el Líbano y en Palestina? ¿Y qué ha pasado en cien años, pues, en América Latina y en el mundo y ahora las amenazas contra Venezuela, nuevas amenazas contra Irán? Le habló al pueblo del Líbano**, «muchos de ustedes —dijo— han visto cómo sus hogares y sus comunidades quedaron atrapadas en el fuego cruzado». ¡Vaya qué cinismo! ¡Vaya qué capacidad para mentir descaradamente ante el mundo! Las bombas en Beirut y lanzadas con precisión milimétrica ¿son fuego cruzado? Creo que el presidente está pensando en las películas del Oeste cuando se disparaba desde la cintura y alguien quedaba atravesado en el fuego cruzado [...].

Garza, M. (2006). Venezuela-Discurso de Hugo Chávez ante la ONU (por Hugo Chávez, Rebelión). *Alterinfos América Latina*. Recuperado de <http://goo.gl/4E6BY6>.



http://goo.gl/4E6BY6

#### Falacia de pregunta compleja

#### Trabajo colaborativo

- Lean detenidamente el fragmento del discurso de Hugo Chávez.
- Realicen una valoración del contenido explícito e implícito del texto al identificar falacias.
- Compartan su trabajo con el resto de grupos.

#### Desde la Historia

Un ejemplo claro de falacia histórica fue la de Velasco Ibarra, cuando luchaba por la existencia de elecciones libres al estar de candidato, pero una vez electo presidente de la República pateaba el tablero político y buscaba proclamarse dictador a cualquier precio.

Recuperado de: <http://goo.gl/UxKdBU>.

## 7. Tradiciones, novela y obras de teatro

D.C.D. 4.5 (1,2). Interpretar un texto literario (tradiciones, novelas y obras de teatro) a partir de la indagación de las características del tema, género y contexto al que pertenece para debatirlo críticamente.

### La tradición oral

Muchos conocimientos culturales (recetas de cocina, cánticos de cuna, dichos y refranes, la ciencia, las artes, etc.) fueron transmitidos oralmente de generación en generación a lo largo de la historia de la humanidad. Esto se debió a que la escritura fue inventada por el ser humano mucho después de que empezara a comunicarse y a interpretar el mundo.

La *Ilíada* y la *Odisea*, de Homero, fueron transmitidas oralmente durante siglos. Soportaron cambios en su estructura, pero mantuvieron su temática hasta que la escritura las perennizó en la cultura.

Los cánticos de cuna no tienen autoría ni fecha de creación; estos son datos que, a ciencia cierta, no pueden saberse. Nuestros padres nos los cantaban y, seguramente, a nuestros padres se los cantaron nuestros abuelos.



#### Aplicación para la vida

La tradición oral tiene estrategias que ayudan a guardar en la memoria las historias que se cuentan muchas veces de generación en generación. Dichas estrategias son las visualizaciones, el estilo narrativo, las retahilas, etc.

Las recetas de comida como la fanesca, el morocho, el encebollado, etc., fueron transmitidas oralmente por nuestros antepasados durante mucho tiempo. Si no fuera por la tradición oral, no se habrían conservado tantos conocimientos ancestrales que la escritura, por determinadas razones, no registró.

Las características de la tradición oral son estas:

- No tiene un autor definido. El motivo es que el contenido es creado por el colectivo o la sociedad.

- No está sujeta a leyes de derechos de autor.
- En cada región la tradición oral es diferente; por lo tanto, esta distingue a los pueblos y a la vez los integra.

#### Ejemplos de textos de la tradición oral

##### La dama tapada

Esta historia es parte de la creencia popular ecuatoriana; pasó en Guayaquil. Según la tradición, ocurrió cerca de 1700 y varias personas murieron a causa de la dama.

Se dice que, en Guayaquil, la dama tapada se aparecía en horas cercanas a la medianoche a personas que frecuentaban callejones no muy concurridos. Según las historias relatadas por muchas personas acerca de estos acontecimientos, una joven se les aparecía, vestía un elegante vestido de la época y una sombrilla, pero algo muy particular en ella era que llevaba su rostro tapado con un velo que no permitía que las víctimas la reconocieran.

Despedía una fragancia agradable a su entorno, y casi todos los que la veían quedaban impactados al mirarla. Hacía señales para que la siguiesen y, en trance, las víctimas accedían a la causa, pero ella no permitía que se les acercara lo suficiente.

Los alejaba del centro urbano y empezaba a detenerse en lugares remotos. Cuando las víctimas se le acercaban para descubrirle el rostro, un olor nauseabundo contaminaba el ambiente, y al verlo apreciaban un cadáver aún en proceso de putrefacción. Sus ojos parecían destellantes bolas de fuego.

La mayoría de las víctimas morían, algunos por el susto y otros por la pestilente fragancia que emanaba el espectro. Muy pocos sobrevivían y en la cultura popular los llamaban *tunantes*.

Leyenda tradicional



#### Mundo Digital

Si quiere saber la descripción, en la página web *Tipos de descripción y ejemplo*, hallará interesante información. Disponible en <https://goo.gl/WpMYVk>.



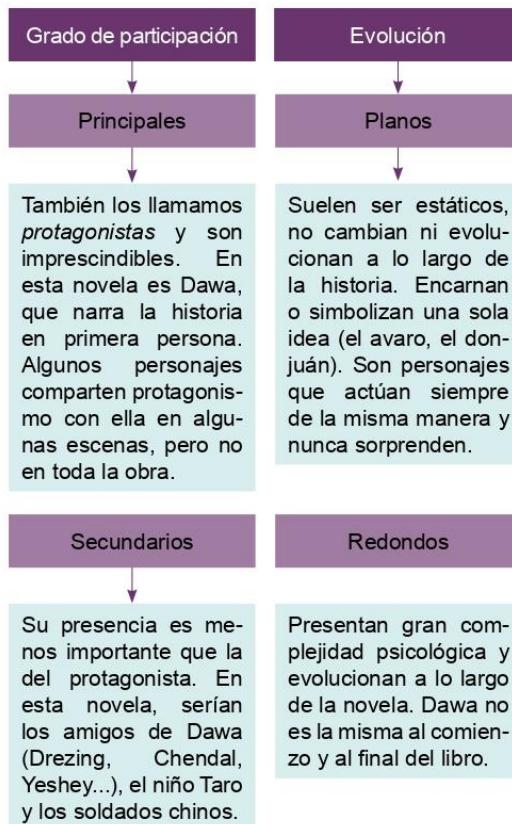
## La novela

La **novela** es, junto con el cuento, el subgénero narrativo más popular. Se diferencian, principalmente, en que la novela es más extensa.

Frente a otras formas narrativas, este subgénero se caracteriza por la complejidad en aspectos como el argumento, los personajes, las formas de expresión...

**Argumento:** A diferencia del cuento, que trata un solo conflicto, la novela genera varias tramas secundarias que amplían y complican el argumento principal; es decir, un asunto con introducción, nudo y desenlace que se desarrolla a lo largo de la obra.

**Personajes:** En la novela aparecen muchos y pueden clasificarse según dos criterios:



## Formas de expresión

En la novela se combinan varias formas de expresión:

- **Narración:** Aparece en los fragmentos en que el narrador relata cómo suceden los acontecimientos.
- **Descripción:** Ayuda a caracterizar a los personajes o los lugares donde se desarrolla la acción.
- **Diálogo:** Sirve para dar a conocer a los personajes directamente, a través de sus propias palabras, sin la mediación del narrador.

## Tipos de novela

**De amor:** El amor es el tema central. Los personajes deben superar toda suerte de obstáculos para cumplir su deseo.

**De aventuras:** La narración hace hincapié en las peripecias y los viajes de sus personajes, que viven situaciones de riesgo.

**Fantástica:** Narra sucesos alejados de la realidad, con un trasfondo de magia, mitología, personajes sobrenaturales...

**Ciencia ficción:** Se sitúa en un tiempo futuro y reflexiona sobre el destino de la humanidad y los avances de la ciencia.

**Social:** Describe los problemas de una colectividad y su función es la denuncia y la crítica social. Dentro de este grupo destaca la novela costumbrista, que refleja el ambiente y la forma de vida de un grupo social determinado.

**Policiaca:** Suele basarse en la resolución de un enigma, generalmente de tipo criminal.

**Histórica:** Se ambienta en una época pasada y mezcla los elementos de ficción con los sucesos históricos.

### Desde las Letras

La novela más importante de nuestra lengua es *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha* de Miguel de Cervantes. La primera parte fue publicada en 1605, mientras que la segunda parte aparece diez años más tarde en 1615.

## Las obras de teatro

El texto dramático presenta estos elementos formales:

**Personajes:** Son imprescindibles en el texto dramático, ya que protagonizan la acción planteada por el autor. Como en los textos narrativos, pueden ser principales y secundarios.

**Diálogo:** Cumple un papel fundamental, ya que el texto avanza a medida que se desarrolla la conversación entre los personajes. Puede estar expresado tanto en verso como en prosa o incluso en ambos.

**Acotaciones:** Son indicaciones del autor enfocadas a la puesta en escena o a la lectura dramática. Ofrecen información de distinto tipo: la distribución del decorado, la manera en que los personajes deben aparecer, los gestos y las actitudes que deben adoptar, cómo es el vestuario...

Aparecen entre paréntesis y en letra cursiva para diferenciarlas del diálogo de los personajes.

**Estructura:** Distinguimos dos tipos: la interna y la externa. La estructura interna se refiere a las partes del argumento y coincide con la estructura narrativa: introducción, nudo y desenlace.

La estructura **externa** son las partes en que se divide el texto teatral. Así como las obras narrativas suelen dividirse en capítulos, el texto teatral también se compone de diferentes partes, a las que denominamos **actos**. Estos, a su vez, pueden dividirse en **cuadros** y estos en **escenas**, que vienen señaladas por la incorporación de un personaje al diálogo que en ese momento se está manteniendo.

## Representación escénica

El género dramático tiene como finalidad la representación, es decir, la puesta en escena del texto teatral.

Intervienen estos elementos:

- **Director:** Organiza y coordina los elementos escénicos y las personas que van a intervenir.

- **Actores y actrices:** Interpretan el texto teatral dando vida a los personajes.
- **Escenografía:** La compone una serie de elementos cuya finalidad es crear una ambientación acorde con la que describe el texto teatral: vestuario, mobiliario, iluminación, sonido, maquillaje...
- **Público:** Es el receptor de la representación teatral, sin el cual esta no tendría razón de ser.



El teatro presenta elementos formales.

### Mundo Digital

*La vida es sueño* es una importante obra de teatro escrita por Pedro Calderón de la Barca. Si desea leer esta obra en pdf, entre a <https://goo.gl/5Mjs7f>.

### Trabajo individual

1. Lea este fragmento de una obra teatral e identifique los elementos de este género.

Acto III

Cuatro paredes blancas ligeramente azuladas del patio interior de la casa de Bernarda. Es de noche. El decorado ha de ser de una perfecta simplicidad.

Prudencia: Ya me voy. Os he hecho una visita larga. (Se levanta.)

Bernarda: Espérate, mujer. No nos vemos nunca.

Prudencia: ¿Han dado el último toque para el rosario?

La Poncia: Todavía no. (Prudencia se sienta.)

Bernarda: ¿Y tu marido cómo sigue?

Prudencia: Igual.

F. García Lorca. *La casa de Bernarda Alba*. Alianza Editorial.

Distribución gratuita. Prohibida su reproducción.

## 8. Escribamos un cuento

D.C.D. 4.5. (4, 6, 7). Componer y recrear textos literarios leídos o escuchados, con el uso de las TIC, desde la experiencia personal, adaptando recursos que combinen diversas estructuras literarias.

Lea atentamente este relato:

### Las alas son para volar

Cuando se hizo mayor, su padre le dijo: «Hijo mío: no todos nacemos con alas. Si bien es cierto que no tienes obligación de volar, creo que sería una pena que te limitaras a caminar teniendo las alas que el buen Dios te ha dado».

—Pero yo no sé volar —contestó el hijo.

—Es verdad... —dijo el padre. Y, caminando, lo llevó hasta el borde del abismo de la montaña.

—¿Ves, hijo? Este es el vacío. Cuando quieras volar, vas a venir aquí, vas a tomar aire, vas a saltar al abismo, extenderás tus alas, y volarás.

El hijo dudó: «¿Y si me caigo?».

—Aunque te caigas, no morirás. Solo te harás algunos rasguños que te harán más fuerte para el siguiente intento. El hijo volvió al pueblo para ver a sus amigos, a sus compañeros, aquellos con los que había caminado toda su vida.

Los más estrechos de mente le dijeron: «¿Estás loco? ¿Para qué quieres volar? Tu padre está mal de la cabeza... ¿Para qué necesitas volar? ¿Por qué no te dejas de tonterías? ¿Quién necesita volar?».

Los mejores amigos le aconsejaron: «¿Y si fueras cierto? Pero... ¿no será peligroso? ¿Por qué no empiezas despacio? Prueba a tirarte desde una escalera o desde la copa de un árbol. Pero... ¿desde la cima?».

El joven escuchó el consejo de quienes lo querían.

Subió a la copa de un árbol y, llenándose de coraje, saltó. Desplegó las alas, las agitó en el aire con todas sus fuerzas, pero, desgraciadamente, se precipitó a tierra. Con un gran chichón en la frente, se cruzó con su padre:

—¡Me mentiste! —le dijo—. No puedo volar. Lo he probado, ¡y mira el golpe que me di! No soy como tú. Mis alas solo son de adorno.

—Hijo mío —dijo el padre—, para volar hay que crear el espacio de aire necesario para que las alas se desplieguen. Es... es como tirarse en paracaídas, ¿sabes?, necesitas cierta altura antes de saltar.

Para volar, hijo mío, hay que empezar asumiendo riesgos. Si no quieres riesgos, lo mejor quizás sea resignarse y seguir caminando para siempre.

Bucay, Jorge. Las alas son para volar. *Cuentos para pensar*. RBA.

Podemos decir que el texto leído es narrativo porque cuenta unos hechos sucedidos a unos personajes. Además, posee características propias que lo diferencian de otros tipos de textos narrativos.

**Brevedad:** La historia que se relata es corta. El autor ha sintetizado los hechos importantes en unas líneas. Se centra en una única historia y suprime los acontecimientos que no guardan relación directa con ella.

**Pocos personajes:** El autor recurre solo a aquellos personajes imprescindibles para su propósito. En este caso son: el padre, el hijo y los amigos de este.

**Indeterminación:** El tiempo en el que ocurre la historia no se especifica en el texto anterior.

El lugar es también muy vago (un pueblo). En estos textos, la ambientación solo se concreta si resulta importante para la historia.

Por todos estos rasgos, este texto se puede considerar un cuento o relato corto.

El cuento es un texto narrativo breve, en el que los elementos se reducen a lo esencial: pocos personajes, ambientación indeterminada y una sola historia.

#### Aplicación para la vida

El cuento leído tiene una gran enseñanza. Nos muestra la importancia de correr riesgos en la vida si de verdad anhelamos conseguir grandes logros. Solo los que se arriesgan consiguen grandes resultados en la vida. ¡No lo olvide!

## Programas informáticos para escritores

Hace no mucho tiempo, los escritores escribían con canutero y tinta, después lo hicieron con la máquina de escribir, muchos trazaron con puño y letra, directo en papel con el esferográfico. Ahora está la computadora, con todos sus avances de *software*, que ha facilitado el trabajo de la escritura desde aspectos como el orden, la corrección, la edición y la publicación. Recursos multimedia, optimizados por Internet, permiten realizar consultas de significados de palabras, de ortografía, datos geográficos, traducción de palabras y demás datos de interés que necesitemos en el momento, lo que facilita el acto de escribir, de crear arte con la palabra.

Pero aún hay más, los procesadores de textos tuvieron su auge antes de la invención de sistemas operativos como Windows, Mac o Linux.

En el DOS (sistema operativo de disco, por sus siglas en inglés) se ejecutaban procesadores de texto como Wordperfect, programa pionero en la utilización del *mouse* y en la activación de menú desplegable con la tecla *Alt*.

Posteriormente, llegaron los sistemas operativos (Windows, Mac o Linux), y sus respectivas actualizaciones, que permitieron el aparecimiento de nuevos procesadores de textos, pero el que tuvo mayor aceptación popular, por su amplia gama de opciones, fue Microsoft Word, una poderosa herramienta para la creación de documentos simples y complejos; con ella, podemos escribir una novela, incluir gráficos, realizar organigramas, insertar objetos, crear tablas de contenido, índices, citas bibliográficas. En fin, todo lo que necesitemos para la creación de un documento lo encontramos en esta herramienta. Word ha evolucionado dándonos cada vez más facilidades para el trabajo de la escritura. Ahora, en sus últimas versiones y gracias a Internet, podemos guardar información directamente en la nube o compartir el archivo con muchas personas a la vez, entre otros avances significativos.

Ventajosamente, se han desarrollado otros programas que ayudan a que el trabajo del quehacer literario sea más profesional e impecable. A continuación, presentamos los siguientes:

- **Suite ofimática OpenOffice:** Es muy similar a la suite Microsoft Office (procesador de textos, base de datos, etc.). Permite abrir y editar archivos de Word. Es gratuita.
- **Adobe Acrobat:** Es una familia de programas informáticos desarrollados por Adobe Systems diseñados para visualizar, crear y modificar archivos con el formato Portable Document Format, más conocido como *PDF*.
- **Documento PDF ('formato de documento portátil', por sus siglas en inglés):** Es un formato de almacenamiento para documentos digitales independientes de plataformas de *software* o *hardware*. Este formato es de tipo compuesto (imagen vectorial, mapa de bits y texto).

En Internet, encontramos una producción bastante amplia de documentos en PDF que poseen contenidos variados e interesantes y que sirven en diversos campos del saber.

### Mundo Digital

Si desea saber cómo convertir un trabajo realizado en Word a Pdf en YouTube, hallará un excelente video en <https://youtu.be/DKs1t7RLRT8>.

### Trabajo colaborativo

1. Trabaje con un compañero de la clase.
2. En una computadora van a escribir un cuento. Tengan en cuenta la estructura y los elementos de la narrativa que estudiaron. Sigan estos pasos:
  - a. Planificar: Formulen los objetivos de la escritura, generen y organicen ideas.
  - b. Redactar: Elaboren el esquema de redacción y escriban el borrador.
  - c. Revisar y corregir: Lean y relean el texto. Rehagan y corrijan.
  - d. Publicar: Conviertan el documento en PDF y comparten en trabajo en la clase.