



Rafael Galeth
COLEGIO VIRTUAL INTENSIVO PCET

3ro Bachillerato

Lengua y Literatura

Ministerio
de Educación



**Esta obra es un extracto de título e ISBN 978-9942-23-247-2 del libro del
Ministerio de Educación. Todos los derechos le pertenecen al autor.**

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
Rafael Correa Delgado

MINISTRO DE EDUCACIÓN
Augusto Espinosa Andrade

VICEMINISTRO DE EDUCACIÓN
Freddy Peñafiel Larrea

VICEMINISTRA DE GESTIÓN EDUCATIVA
Daysi Valentina Rivadeneira Zambrano

SUBSECRETARIO DE FUNDAMENTOS EDUCATIVOS
Miguel Ángel Herrera Pavo

SUBSECRETARIO DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR
Mirian Maribel Guerrero Segovia

DIRECTORA NACIONAL DE CURRÍCULO
María Cristina Espinosa Salas

DIRECTORA NACIONAL DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA
Ada Leonora Chamorro Vásquez

EDITORIAL DON BOSCO
OBRAS SALESIANAS DE COMUNICACIÓN

Marcelo Mejía Morales
Gerente general

Eder Acuña Reyes
Dirección editorial

Irma Rojas Gómez
Adaptación y edición de contenidos

Eder Acuña Reyes
Creación de contenidos nuevos

Luis Felipe Sánchez
Coordinación de estilo

Luis Felipe Sánchez
Revisión de estilo

Pamela Cueva Villavicencio
Coordinación gráfica

Pamela Cueva Villavicencio
Diagramación

Darwin Parra O.
Ilustración

Darwin Parra O.
Diseño de portada e ilustración

En alianza con

Grupo edebé
Proyecto: Lengua Castellana y Literatura 3
Educación Secundaria Obligatoria

Antonio Garrido González
Dirección general

José Luis Gómez Cutillas
Dirección editorial

María Banal Martínez
Dirección de edición
de Educación Secundaria

Santiago Centelles Cervera
Dirección pedagógica

Juan López Navarro
Dirección de producción

Equipo de edición Grupo edebé
© grupo edebé, 2010
Paseo San Juan Bosco, 62
08017 Barcelona
www.edebe.com



ISBN 978-9978-71-979-4
Primera impresión: Agosto 2016
Este libro fue evaluado por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, y obtuvo su certificación curricular el 12 de septiembre de 2016.

ADVERTENCIA

Un objetivo manifiesto del Ministerio de Educación es combatir el sexismoy la discriminación de género en la sociedad ecuatoriana y promover, a través del sistema educativo, la equidad entre mujeres y hombres. Para alcanzar este objetivo, promovemos el uso de un lenguaje que no reproduzca esquemas sexistas, y de conformidad con esta práctica preferimos emplear en nuestros documentos oficiales palabras neutras, tales como las personas (en lugar de los hombres) o el profesorado (en lugar de los profesores), etc. Sólo en los casos en que tales expresiones no existan, se usará la forma masculina como genérica para hacer referencia tanto a las personas del sexo femenino como masculino. Esta práctica comunicativa, que es recomendada por la Real Academia Española en su Diccionario Panhispánico de Dudas, obedece a dos razones: (a) en español es posible <referirse a colectivos mixtos a través del género gramatical masculino>, y (b) es preferible aplicar <la ley lingüística de la economía expresiva> para así evitar el abultamiento gráfico y la consiguiente ilegibilidad que ocurriría en el caso de utilizar expresiones como las y los, os/as y otras fórmulas que buscan visibilizar la presencia de ambos sexos.



ÍNDICE

UNIDAD 1

1. <i>Estructura argumentativos en temas socioculturales.....</i>	5
2. <i>Transformaciones de la cultura escrita.....</i>	8
3. <i>Estructura argumentativa en temas socioculturales.....</i>	11
4. <i>Valor del contenido implícito de un texto oral, transformaciones de la cultura escrita en la era digital.....</i>	14-16

UNIDAD 2

1. <i>Consultar fuentes adicionales.....</i>	19
2. <i>Uso de la argumentación en ensayos con temas socioculturales, la entrevista laboral.....</i>	21-23
3. <i>Transformaciones de la cultura escrita en la era digital: las bibliotecas virtuales.....</i>	25
4. <i>Organizadores gráficos.....</i>	27

UNIDAD 3

1. <i>Técnicas para planificar la escritura.....</i>	30
2. <i>Texto de la comunicación oral: el conversatorio.....</i>	33
3. <i>Variedades lingüísticas presentes en Ecuador como elemento de identidad.....</i>	35
4. <i>Criterios para selección y análisis de las fuentes, interpretación referenciación bibliográfica, texto de la comunicación oral el foro.....</i>	38-40-42

UNIDAD 4

1. <i>Conceptos básicos de un proyecto de inversión, descripción de las necesidades, las variables cualitativas y cuantitativas, descripción del emprendimiento, evaluación social de un emprendimiento.....</i>	45-47-49-51-53
2. <i>Descripción detallada del proceso, características del servicio o producto final, costos fijo y variables.....</i>	55-57-59
3. <i>Gasto de operación, determinar el costo del producto, seguridad y salud ocupacional.....</i>	61-63-65
4. <i>Técnicas de publicidad, plan publicitario y comercial, seguridad y salud en un emprendimiento y el cuidado del medio ambiente.....</i>	67-69-71-73

1

UNIDAD

CONTENIDO:

1. *Estructura argumentativos en temas socioculturales.*
2. *Transformaciones de la cultura escrita.*
3. *Estructura argumentativa en temas socioculturales.*
4. *Valor del contenido implícito de un texto oral, transformaciones de la cultura escrita en la era digital.*




ESTRUCTURA ARGUMENTATIVA EN TEMAS SOCIOCULTURALES



Un **tema sociocultural** aborda situaciones que conciernen a gran parte de la sociedad. Por ejemplo: la pobreza, la delincuencia, el maltrato infantil. Como podemos ver, son temas delicados, existen varios puntos de vistas y percepciones sobre los mismos. En este caso, es necesario determinar la calidad de los argumentos, tesis y contraargumentos que entran en juego.

Tesis

La **tesis** es una postura, una idea que se expresa como una afirmación o como una negación. Son ejemplos de tesis las siguientes:

- El endeudamiento público debería ser consultado en las urnas al pueblo.
- Los conductores de vehículos tienen mayor responsabilidad en un accidente que los peatones.
- El control de animales callejeros es una responsabilidad de las alcaldías.

http://goo.gl/UTzqR



TIC

Para que comprendas mejor el tema que estamos tratando **observa** una presentación digital en el siguiente enlace:
<https://goo.gl/KjPPJg>

El hecho y el dato

La tesis siempre se apoyará en un hecho o en un dato.

Hecho: La tesis «la contaminación daña la salud» puede ser apoyada con el hecho de que en las ciudades contaminadas han aumentado las enfermedades respiratorias.

Dato: La tesis «existe una relación entre el aumento de la concentración de partículas contaminantes y el número de enfermedades respiratorias y muertes» es apoyada con los siguientes datos: Cada vez que la concentración de partículas aumenta en diez microgramos por metro cúbico de aire, el número de muertes por ataques cardíacos aumenta en un 1,8% y los casos de enfermedades respiratorias, como la bronquitis, en un 4,3%. Los casos de ataques de asma se elevan en un 3,7%.

1. Sobre un tema de tipo social que proponga el profesor o profesora, **hagan** una «lluvia de tesis».

Actividades

Propósito: comprender el concepto de tesis y dato.

25

Argumentos

Los **argumentos** son ideas que demuestran, sostienen o defienden las tesis. Te damos aquí argumentos para los ejemplos de tesis de la página anterior:

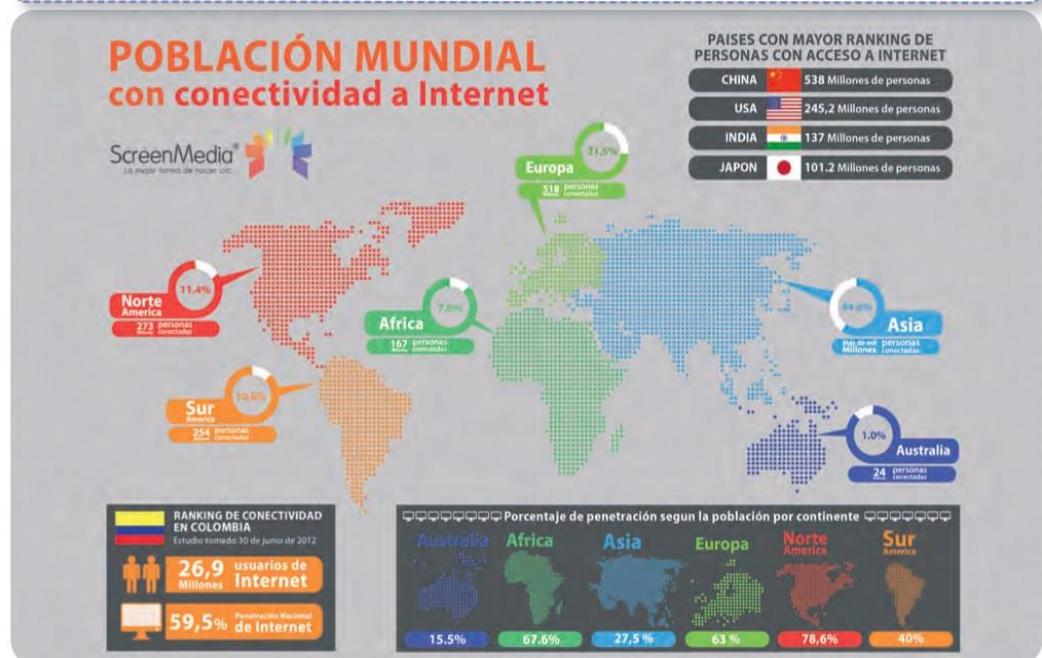
- Es toda la nación la que debe pagar una deuda contraída por su gobierno.
- Un conductor maneja un aparato que puede causar la muerte; un transeúnte, no.
- Los animales abandonados en las calles exigen acciones de gran envergadura que solo pueden realizar las instituciones que cuentan con los recursos e infraestructura suficientes.



<https://goo.gl/AUxR2>

Conexión con Matemática:

El uso cifras y datos estadísticos tiene un fin claramente argumentativo, puesto que las cifras sirven de respaldo para sostener una afirmación y más si se trata de un tema de carácter social. Veamos un ejemplo:



<http://goo.gl/gfFkVZ>

Prohibida su reproducción

- Propón otro argumento al punto c de la página 27.

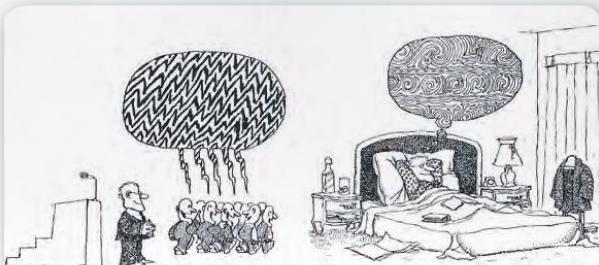
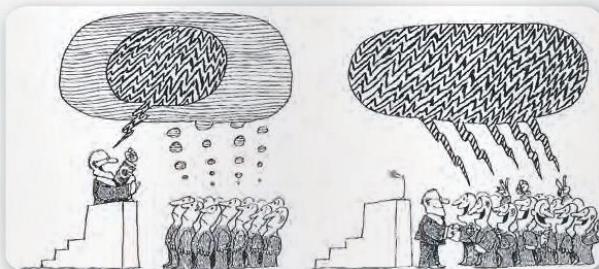
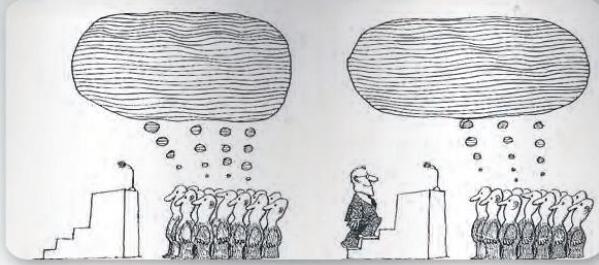
Contraargumentos

Los **contraargumentos** son ideas que se oponen a los argumentos y, por lo tanto, cuestionan o critican las tesis que defienden dichos argumentos. Son ejemplos de contraargumentos de los argumentos anteriores, los siguientes:

- Los ciudadanos ya entregaron en las urnas a sus gobernantes el poder para decidir en todo.
- Los transeúntes también pueden provocar accidentes.
- Los ciudadanos deben ser corresponsables de los problemas generados por ellos mismos.

Y TAMBIÉN:

Bertrand Russell, Premio Nobel de Literatura, afirmaba que con los argumentos y contraargumentos todo era posible. Por ejemplo, decía que todos podían ser el papá: Supongamos que $2 + 2 = 5$; restemos 3 de cada uno de los miembros de la identidad. Obtenemos $1 = 2$. Por simple simetría, $1 = 2$ implica que $2 = 1$. Ahora, dado que el papá y yo somos dos personas distintas, y dado que $2 = 1$, el papá y yo somos uno. Como resultado de ello, yo soy el papá.



<http://google/ek8v>

Quino ilustra cómo un contraargumento puede cambiar totalmente la forma de pensar de las personas y a su vez convertirse en un nuevo argumento.

3. **Escoge** uno de estos temas. **Escribe** tu tesis y **plantea** tres argumentos y **entrega** tu trabajo a un compañero. **Plantea** tres contraargumentos a los argumentos del trabajo de tu compañero. **Discutan** acerca del resultado:

- Control de natalidad de gatos y perros
- Prohibición de casinos y juegos de azar
- Uso de calculadoras en estudiantes de primaria
- Edad mínima para el uso de redes sociales

<http://google/1rAje>



Lengua y cultura



TRANSFORMACIONES DE LA CULTURA ESCRITA EN LA ERA DIGITAL: LOS PERIÓDICOS DIGITALES



¿Sabías que anteriormente se utilizaba el telegrama para poder informar de forma oportuna las distintas noticias? De no existir un telégrafo que es el aparato a través de los cuales se notificaba un cable, la noticia no llegaba a tiempo. En la actualidad, a través de los periódicos digitales y de Internet, es posible acceder a noticias en tiempo real.

Uno de los tantos campos en los que la revolución digital se ha revelado influyente y transformadora es en los medios de comunicación. Prensa, radio y televisión se han transformado y han dado pasos para convertirse en medios digitales. A estas alturas ya podemos ver televisión por Internet, son muchas las radios que transmiten también su señal por la red. Hay, además, radios exclusivamente digitales: solo las podemos escuchar en Internet.

Los periódicos, probablemente, sean los que más han sido afectados, para bien o para mal, con la innovación tecnológicamente. Toda la información que traía un periódico en papel la podemos encontrar en una página electrónica con un extra muy positivo: está enriquecida con otros recursos e informaciones.

Los periódicos digitales han desplazado a los periódicos impresos a tal punto que las ventas de estos últimos han descendido de tal manera que muchos sobreviven de las suscripciones digitales. Los periódicos más prestigiosos del mundo están en formato digital. Por ejemplo, el periódico *El País* de España cuya dirección es www.elpais.com, y que al momento en que redactamos este texto, cuenta con versiones para España, América Latina, Brasil y Cataluña.

En México podemos consultar al periódico *La Jornada* en <http://www.jornada.unam.mx>.



Otros periódicos digitales que te recomendamos consultar son *El Clarín* de Argentina (<http://www.clarin.com/>), en Estados Unidos el periódico *The New York Times* (<http://www.nytimes.com/>), y en Ecuador *El Comercio* (<http://www.elcomercio.com/>) o *El Universo* (<http://www.eluniverso.com/>).

Prohibida su reproducción

<http://www.elcomercio.com>

<http://www.eluniverso.com>

Transformaciones

El hecho de que los periódicos ahora puedan consultarse en formato digital ha provocado algunas transformaciones a nuestra cultura, entre las que podemos citar:

- a. **Abundancia de información**
- b. **Immediatez informática:** Los periódicos digitales pueden publicar noticias casi al instante en que estas se producen. Ayudados por los recursos de la web 2.0, los periódicos se nutren de las transmisiones digitales de video en vivo, las redes sociales (como Twitter y Facebook) para transmitir la información e inmediato. Los periódicos destacan a sus reporteros en los sitios donde ocurren los hechos y, a diferencia de lo que ocurría antes de la masificación de Internet, en que se debía esperar el tiempo que le tomaba al redactor escribir la noticia y enviarla (por cable, teléfono o fax) a la redacción del periódico y el que tardaba en componer, diseñar, imprimir y repartir el periódico, los corresponsales pueden enviar micronoticias a través de Twitter, componer la noticia y subirla de inmediato a la página



del periódico. La publicación de fotos, por ejemplo, también es mucho más rápida. Ya no se requiere, como ocurría en la época de la fotografía analógica, esperar que el fotógrafo entregue la película, se la revele y se editen las fotos. Como tú sabes, la fotografía digital ha acortado este tiempo y de ello también se han beneficiado los periódicos digitales.

- c. **Interacción con los lectores:** Nunca antes los lectores de periódicos habían sentido que estaban tan cerca de la noticia ni que podían participar con sus criterios en los debates. Los foros de los periódicos digitales permiten el debate (muchas veces acalorado) de los usuarios sobre los acontecimientos y permiten observar las tendencias de la opinión pública.



1. **Compara** un periódico impreso con su versión en digital. Haz una lista de lo que contiene el uno que no contenga el otro y viceversa. Expón en clase los beneficios de cada uno.

Conexión con periodismo:

Fundamedios es un organismo que año tras año premia el trabajo periodístico. En 2011 se premió a Susana Morán con el tema El 30s en tiempo real. Susana se encontraba de vacaciones y tomó la decisión de cubrir esta convulsión política que vivía Ecuador. Tan solo con un teléfono Nokia E71, Internet y aplicaciones como Twitter y Bambuser, Susana se encargó de contar minuto a minuto lo que estaba ocurriendo en las inmediaciones del Hospital de la Policía durante los hechos del 30 de septiembre de 2010.

Prohibida su reproducción

Actividades

33

Conexión con medicina:



Con la aparición de Internet, mediante un computador, un modem y una línea telefónica y hasta con un teléfono celular, ya es posible acceder a toda la información que uno pueda necesitar, a un costo muy modesto y sin necesidad de las tradicionales bibliotecas de costos astronómicos para poder estar medianamente bien dotadas de libros y revistas científicas.

Existen más de 275 millones de páginas en la Web, y se afirma que aparecen 20 millones adicionales cada mes que pasa. De ellas, centenares de miles son médicas y de asuntos relacionados con la salud. Tan sólo un grupo importante, las dedicadas a la llamada "medicina basada en evidencia" ya van por 145.000. Acceder a todas ellas, y menos aún leerlas y digerir su contenido, es desde todo punto de vista imposible, de allí la necesidad imperiosa de obtener guías confiables para "navegar" sin tropiezos en ese immense mar de la información. El verbo "navegar" está bien utilizado en esta novísima acepción que se ha popularizado en los últimos años, y es evidente que cuando se navega, bien sea en el mar o en Internet, es preciso conocer los mapas, los instrumentos de navegación y las rutas, o sus equivalentes en el mundo de la computación.

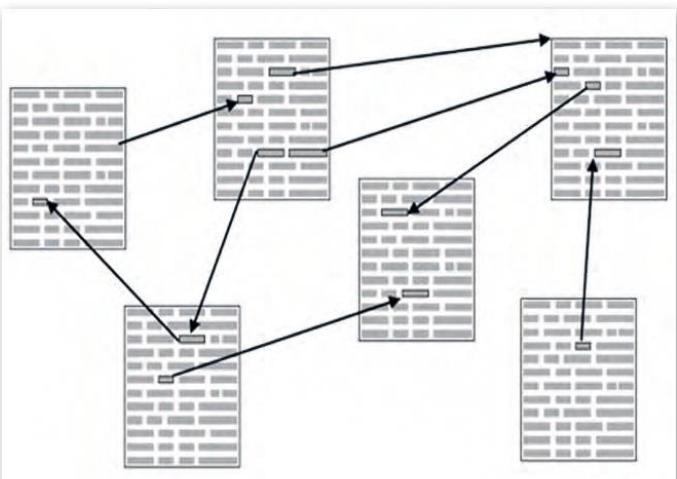
- d. **Búsqueda de información:** Puesto que los periódicos digitales conservan sus diarias versiones en la web, acceder a ellos es fácil y permite consultar noticias y conocimientos pasados. Podemos recuperar datos de ediciones anteriores.
- e. **Información anexa:** Con frecuencia los periódicos digitales facilitan la compren-

sión de los hechos noticiosos a través de enlaces al final de las noticias o en el interior del texto. Este recurso propio de Internet, ayuda a que el lector de noticias pueda comprender el contexto de la noticia navegando por sus enlaces que le llevarán a noticias anteriores, datos o referencias adicionales.

TIC

A través del siguiente enlace puedes acceder a la edición impresa de la revista Cartón Piedra:
<http://goo.gl/UOwXEJ>.

Navega y consulta la edición más antigua. ¿A qué fecha pertenece?



<http://goo.gl/1uBp>

Prohibida su reproducción

2. **Ingresá** a la página de algunos de los periódicos que te mencionamos antes (*El Comercio*, por ejemplo). Busca una noticia de tu interés. **Léela. Navega** por los enlace internos de la noticia. **Prepara** una exposición con la información obtenida. **Exponla** en clase: resume la noticia, comparte qué enlaces seguiste y qué información de la noticia ampliaban ellos. Emite tu juicio sobre los aspectos éticos de la noticia.

Actividades



Escritura



ESTRUCTURA ARGUMENTATIVA EN TEMAS SOCIOCULTURALES: TESIS, ARGUMENTOS Y CONTRAARGUMENTOS

Recordemos que las **tesis** son las posturas que se afirman. Los **argumentos** son las ideas que apoyan a las tesis; y los **contraargumentos**, los que rebaten a aquellos.

Tipos de argumentos

Argumento de autoridad: En él citamos las palabras de estudiosos, expertos, organizaciones de probada credibilidad que manifiestan una opinión semejante a la que estamos defendiendo.

Argumento de conocimiento general: Defendemos una idea que es ampliamente aceptada por nuestra sociedad (suponiendo con esto que la mayoría no se equivoca lo que lleva en muchos casos a formular lo que llamamos **tópicos**) o saberes que la sociedad ha admitido como válidos (presuposiciones)

Argumento de experiencia personal: El emisor pone sus propias experiencias como razón o argumento. No es demasiado riguroso; además, tiende a ser parcial.

Argumento de causa-efecto: Presentamos las razones de un hecho y probamos las causas (estas deben tener un cierto rigor científico).

Argumento afectivo-emotivo: El emisor hace uso de recursos con los que intenta conmover al receptor introduciendo efectos de tipo sentimental que provoquen compasión, benevolencia.

TIC

Te acuerdas de la película *Titanic*. A continuación, te ofrecemos varios argumentos que certifican que Jack pudo haberse salvado: <http://goo.gl/VRQ6M6>.

El discurso de la máquina expendedora de café es el que mejor ilustra la situación de la empresa.



Prohibida su reproducción

1. **Lee** el siguiente texto y **señala** en tu cuaderno el tema y los argumentos.

En el curso de un viaje en avión, el historiador Adam Hochschild se encontró con una cita de Mark Twain en la que el autor de *Las aventuras de Huckleberry Finn* aseguraba que el régimen impuesto por Leopoldo II al Estado Libre del Congo había exterminado entre cinco y ocho millones de nativos. Picado de curiosidad y cierto espanto, inició una investigación que, muchos años después, ha culminado en este notable documento sobre la crueldad y la codicia que impulsaron la aventura colonial europea en África, y cuyos datos y comprobaciones enriquecen extraordinariamente la lectura de la obra maestra de Conrad, *En el corazón de las tinieblas*, que ocurre en aquellos parajes y, justamente, en la época en que la compañía belga de Leopoldo perpetraba sus peores vesanias.

La clásica interpretación de Kurtz era la del hombre de la civilización al que un entorno bárbaro barbariza; en verdad, Kurtz encarna al civilizado que, por espíritu de lucro, abjura de los valores que dice profesar y, amparado en sus mejores conocimientos y técnicas guerreras, explota, subyuga, esclaviza y animaliza a quienes no pueden defenderse. Según Adam Hochschild, el modelo que tuvo en mente Conrad para el enloquecido Mr. Kurtz fue uno de los peores agentes coloniales de la Compañía del rey belga, un tal capitán Rom, que, como el héroe de la novela, tenía su cabaña congoleña cercada por calaveras de nativos clavadas en estacas.

Mario Vargas Llosa



<http://geo.gj/krext>

Prohibida su reproducción

EN GRUPO

2. **Expongan** en grupos de cuatro integrantes características de los siguientes temas socioculturales que ha atravesado el continente africano. **Aplicuen** la estrategia de investigación *tabla estadística* para sustentar la información expuesta.

Apartheid

Desnutrición

Migración a Europa

VIH

3. A partir de las exposiciones anteriores y con los mismos grupos, **redacten** un ensayo donde expongan todos los argumentos y contraargumentos que se han vertido alrededor de estos temas. Procuren que este ensayo tenga una estructura adecuada: introducción, metodología (¿cómo se hizo la recopilación de datos y la redacción?), contenido y conclusiones. **Incluyan** información gráfica.

Tesis

La televisión, ¿cultura o droga?

Introducción

Todos sabemos que la televisión es un gran invento. Esta transmite programas informativos y culturales que, directamente, merecen ser vistos. Pero hay personas que, nada más llegar a casa, encienden la tele solo por tener ruido; para estas personas la televisión es una droga.

Argumento

Desde nuestro punto de vista la televisión ha extendido la cultura entre los telespectadores. Gracias a ella el 90% de las personas se enteran de las noticias ocurridas en todo el mundo. También son de gran utilidad los programas que fomentan la solidaridad entre la gente, documentales, los programas deportivos, musicales y buenas películas que fomentan los valores humanos, no la violencia ni el consumismo, etc. Imagen:

Contraargumento

No entendemos que si se nos estropea un día la televisión es como si nos faltara algo primordial. ¿Se puede vivir sin ella?

Conclusión

Nosotros pensamos, en conclusión, que en buena parte la televisión informa, enseña, ayuda y entretiene, pero el abuso de ella puede llegar a convertirla en indispensable.

Matienzo, Sancho.



<http://good/z18mfp>

Prohibida su reproducción

Publicar

4. **Divulguen** sus trabajos a estudiantes de otros paralelos.
5. ¿Qué tipos de conectores lógicos encuentras en el anterior texto?



Comunicación oral



VALOR DEL CONTENIDO IMPLÍCITO DE UN TEXTO ORAL A PARTIR DEL ANÁLISIS CONNOTATIVO DEL DISCURSO

El **análisis connotativo** es extraer elementos que no se mencionan en el texto. Es decir extraer el **contenido implícito**. También podemos extraer inferencias a partir de las opiniones de las personas. Recordemos que una **inferencia** es una conclusión extraída a partir de una opinión o un hecho presentado. Por ejemplo, en una entrevista a Ronaldinho, publicada el 13 de noviembre de 2015 en el canal de Youtube de F. C. Barcelona, (puedes ver la entrevista completa aquí: <https://goo.gl/rixxbr>), el gran jugador brasileño aseguró: «Mi mejor recuerdo con él fue su primer gol, jugando a mi lado. Recuerdo con afecto haber hecho el primer pase de gol a Messi. Para mí fue muy especial». Una inferencia muy simple que podemos extraer de esta declaración es que Ronaldinho se considera parte del inicio de la gran historia personal que está escribiendo Messi como jugador de fútbol.



Mira ahora este reportaje a Antonio Muñoz Molina, uno de los escritores actuales de mayor influencia en lengua española. Este documental hace un acercamiento a la tarea del escritor mostrándolo desde su rutina diaria y entrevistándolo a través de su propio hijo. Se intercalan pasajes de discursos y ponencias que da el personaje en diversos puntos de su vida. En el minuto cuatro de este reportaje, Muñoz Molina se dirige a un auditorio, de forma espontánea, sin discurso escrito, para reflexionar acerca de la literatura y el carácter de un oficio fabulador. En ese minuto, Muñoz Molina dice esta frase: «En las ciencias duras, en las ciencias... para qué vamos a engañarnos». Observa que no puedes entender esta cita si no ves el video.

Prohibida su reproducción

1. Cuando hayas visto el video **infiere**: ¿Qué quiere decir Muñoz Molina? ¿Por qué se retracta de lo que estaba diciendo? ¿Qué elementos paralingüísticos podrías analizar para determinar las connotaciones de su mensaje?

Actividades

Agentes y pacientes

En todo discurso aparecen estos elementos:

El agente: Es aquella persona o institución que tomará los elementos de su contexto y añadirá otros, evitará algunos y organizará un todo argumental. La construcción del discurso contendrá elementos intencionales y aspectos absorbidos del contexto.



<http://goo.gl/NBwydG>

El paciente: El texto oral va orientado a unas personas o grupos concretos. El vocabulario, las expresiones, el canal, la frecuencia, el tono, la apariencia pueden ser diseñados de forma muy diversa según el segmento de población al que se dirige el discurso.

Conexión con la política:

En la Segunda Guerra Mundial, Joseph Goebbels encargado de la parte de propaganda del Partido nazi, difundía por prensa y radio información falsa, por ejemplo, que las tropas alemanas iban haciendo estragos en distintos pueblos. Esto alteraba a la población y la sumía en un constante miedo. Ganar la guerra se les volvía fácil a los alemanes a causa de este manejo del discurso; como vemos no era necesario la presencia de tropas verdaderas.



<https://goo.gl/xldgkx>

Prohibida su reproducción



Lengua y cultura



TRANSFORMACIONES DE LA CULTURA ESCRITA EN LA ERA DIGITAL: LOS DICCIONARIOS ELECTRÓNICOS



¿Sabías que tanto los diccionarios como las encyclopedias solían venir en varios tomos, cada tomo recopilaba determinadas palabras y en ocasiones, traían artículos científicos que explicaban no solo una definición sino cómo ha ido cambiando un concepto a lo largo del tiempo?

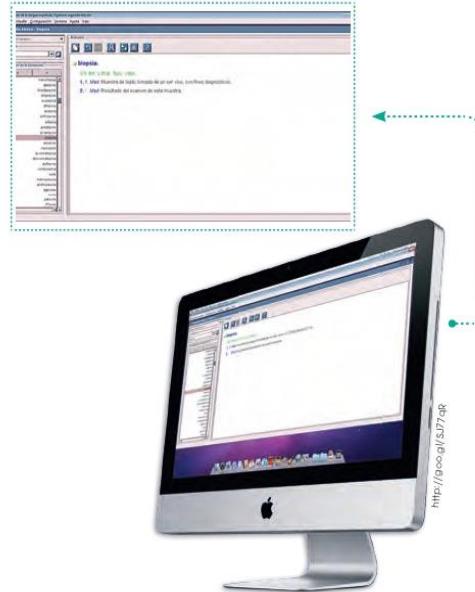
Un diccionario nunca puede faltar en la vida cotidiana de un estudiante. Los diccionarios nos ayudan a entender las palabras que no conocemos. Ellos han jugado un rol importante como testimonios de la historia. Las palabras que se guardan en ellos reflejan la forma de pensar y sentir de los pueblos que las usaron.

La historia de los diccionarios es larguísima y se remonta a la misma Edad Media. Uno de los diccionarios que hizo época es el *Tesoro de la lengua castellana o española* de Sebastián de Covarrubias. En muchas de sus definiciones hay un aiento poético destacable. A partir de él surgieron muchos hitos en la historia de los diccionarios en español: el *Diccionario de Autoridades de la Real Academia Española*, el *Diccionario ideológico* de Julio Casares, el *Diccionario de uso* de María Moliner hasta el monumental de nuestros días: el *Diccionario del español actual* de Manuel Seco.

La versatilidad de los diccionarios y su aporte a la cultura se ha visto potenciada por las nuevas tecnologías. Es de esta época el surgimiento de los diccionarios electrónicos.

Un diccionario electrónico, en esencia, ofrece lo mismo que un diccionario en papel: un listado de términos de una lengua junto

con sus definiciones y otras informaciones también importantes (categoría gramatical, información de ámbito de uso, etc.). Sin embargo, muchos pueden traer opciones de búsqueda interesantes. Tomaremos como referencia la versión electrónica del *Diccionario de la Real Academia Española* de 2001 y la del *Diccionario de uso* de María Moliner de la versión electrónica 2001 del DRAE te permite buscar palabras por orden inverso, es decir, palabras que tienen terminaciones parecidas. Por ejemplo: todas las palabras que terminan en *-opsia*. Descubrirías que en español existen las palabras *biopsia, anopsia, necropsia, acromatopsia, discromatopsia* y *autopsia*.



¿Qué utilidad puede tener esta búsqueda? Muchas, pero una práctica, por ejemplo, sería facilitar la búsqueda de rimas. Si necesitas producir un texto poético y no sabes con qué rimar, puedes usar esta versión electrónica.

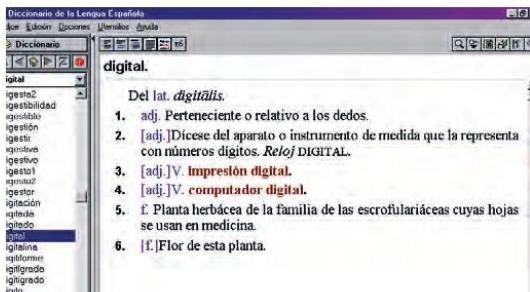
Prohibida su reproducción

Otra opción interesante es la búsqueda por árbol de lenguas. Esta opción nos permite encontrar las palabras que provienen de una determinada lengua y que estén registradas en el diccionario electrónico. Por ejemplo, nos ayudaría a encontrar las palabras que provienen de lenguas amerindias, o europeas. Gracias a esta facilidad encontraríamos rápidamente que *cacique* o *caoba* provienen de lengua caribe, o que del árabe nos viene *almohada*.

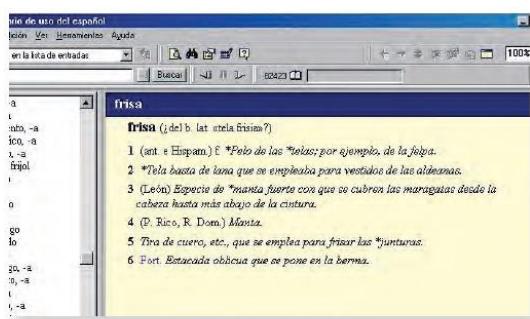
Si queremos encontrar palabras que se usen en una determinada ciencia, el diccionario pone a disposición nuestra una búsqueda por materias. Así, descubriríamos que palabras como *abiótico*, *acalefo*, *necrosis* o *polípero* se usan solamente en biología.

La versión electrónica del *Diccionario de Uso de María Moliner*, por su parte, nos suele ofrecer, para cada palabra que buscamos, un término sinónimo. Así, para *disentir* nos dice que su sinónimo es *discrepar*; para *gobernar*, *regir*; o, para *escaso*, *poco*.

Un recurso interesante es la búsqueda de anagramas. Un *anagrama* es, como figura literaria, una transposición de las letras de una palabra de tal forma que se obtiene una palabra distinta. Por ejemplo, *amor* es anagrama de *Roma*. El *Diccionario de Moliner* nos da todas las opciones de anagramas de *amor*: *maro*, *mora*, *ramo*, *Roma*.



http://www.rae.es



http://www.rae.es

Investiga de qué lenguas provienen las palabras *payaso*, *jardín*, *alcalde*, *acné*, *anaconda*, *colmena*, *bazar*, *chocolate*, *jaba*, *babaco*, *sauna*, *orangután*, *aquelarre*, *banana*. Si es posible, **utiliza** la versión on-line del diccionario de la RAE

Investiga en qué lugar se utilizan estas palabras con estos significados (**fíjate** en el ejemplo):

- acero: Triángulo (instrumento musical)
- chavo: Moneda que vale la centésima parte de un peso.
- chuchango: Caracol de tierra.
- churro: Cárcel.
- claxon: Bocina eléctrica.
- suncuán: Persona tonta.
- yuta: Cuerpo policial.

h. *yoquepierdismo*: Irresponsabilidad.

- beso volado: El que se da a la distancia con el gesto de los labios y un ademán de la mano.
- trofeo: En lenguaje juvenil, persona fea y que tiene los labios gruesos y salientes.
- salvavidas: Pliegue de gordura que se forma en alguna parte del cuerpo.
- salpicón: Coqueto.
- pintudo: Dicho de una persona: Bien parecida, apuesta, elegante.
- ¿Con qué preposición debe usarse el verbo aspirar para que signifique «Desear cierta situación o cierto bien y poner los medios para conseguirlos: «Aspirar al premio»».

Actividades

UNIDAD 2

CONTENIDO:

1. Consultar fuentes adicionales.
2. Uso de la argumentación en ensayos con temas socioculturales, la entrevista laboral.
3. Transformaciones de la cultura escrita en la era digital: las bibliotecas virtuales.
4. Organizadores gráficos.



Lectura



ESTRATEGIAS COGNITIVAS DE COMPRENSIÓN: CONSULTAR FUENTES ADICIONALES

¿Crees que al consultar un tema para tus trabajos de clase basta consultar una sola obra?

Consultar fuentes adicionales acerca del tema de la lectura y de su autor es una estrategia que te recomendamos realizar para mejorar tu poder de asimilación.

Lee el siguiente texto y, luego, **trabaja** las actividades de consulta de fuentes adicionales.

1692

Guápulo

La nacionalización del arte colonial

En el santuario de Guápulo, un pueblo recostado a las espaldas de Quito, se inauguran los lienzos de Miguel de Santiago. En homenaje a la Virgen de aquí, que es muy milagrera, Miguel de Santiago ofrece esta sierra y este llano, esta cordillera y este cielo, paisajes que no estarían del todo vivos si no los encendiera la gente que los atraviesa: gente de aquí, que anda por lugares de aquí en procesión o a solas. El artista ya no copia grabados venidos de Madrid o Roma sobre la vida de san Agustín. Ahora pinta la luminosa ciudad de Quito, rodeada de volcanes, las torres de estas iglesias, los indios de Pujilí y el cañón de Machángara, la loma de Bellavista y el valle del Guápulo; y son de aquí los soles detrás de las montañas, la humareda de fogatas de las nubes alzándose y los neblinosos ríos que cantan sin callarse nunca. Y no es solamente Miguel de Santiago. Manos anónimas de artesanos indígenas o mestizos deslizan de contrabando llamas en lugar de camellos en los retablos de Navidad y piñas y palmeras y choclos y aguacates en los follajes de las fachadas de las iglesias; y hasta soles con vincha cerquita de los altares. Por todas partes hay vírgenes embarazadas y cristos que se duelen como hombres, como hombres de aquí, por la desdicha de esta tierra.



<http://goo.gl/7E1Kgq>



Galeano, Eduardo. *Memoria del fuego I. Los nacimientos*.

Observa fotografías del santuario de Guápulo en el siguiente link: <http://goo.gl/ZY333w>.

1. Necesitamos adquirir algunos conocimientos que nos permitan entender mejor este texto. Empecemos por investigar quién es Eduardo Galeano y en qué consiste su libro *Memoria del fuego*. Te sugerimos investigar en Internet. Pero también será muy útil que consigas el libro mismo y puedas ver si hay una introducción del autor y alguna nota crítica.
2. **Observa** que el texto insinúa una transición artística en los elementos que componían los cuadros de Miguel de Santiago y de otros pintores de la época. Sería útil saber cómo era la pintura de esa época (s. XVII) en la Real Audiencia de Quito. **Busca** en una biblioteca algún libro de arte colonial quiteño en el que puedas aclarar este tema y te permita entender mejor todos los significados contextuales que quiere transmitir Eduardo Galeano. Para ello, emplea la estrategia de investigación fichas de mnemotécnicas para facilitar la ordenada exposición de la información.

Actividades

Prohibida su reproducción

61



Poslectura

Obtenemos información

1. Necesitamos adquirir algunos conocimientos que nos permitan entender mejor este texto. Empecemos por investigar quién es Eduardo Galeano y en qué consiste su libro Memoria de fuego. Te sugerimos investigar en Internet. Pero también será muy útil que consigas el libro mismo y puedas ver si hay una introducción del autor y alguna nota crítica. Añadir imagen de Eduardo Galeano.

Interpretamos

2. **Investiga** si realmente existió Miguel de Santiago: ¿Quién era? ¿Qué hizo? ¿Qué importancia tiene en la historia del Ecuador?

Reflexionamos

3. **Observa** que el texto insinúa una transición artística en los elementos que componían los cuadros de Miguel de Santiago y de otros pintores de la época. Sería útil saber cómo era la pintura de esa época (s. XVII) en la Real Audiencia de Quito. Busca en una biblioteca algún libro de arte colonial quiteño en el que puedas aclarar este tema y te permita entender mejor todos los significados contextuales que quiere transmitir Eduardo Galeano.

Expresamos

4. **Observa** la siguiente imagen de Miguel de Santiago, denominada *Virgen alada*.



http://90091950120

Actividades

¿A qué otra imagen representativa de Quito hace referencia?



Escritura



USO DE LA ARGUMENTACIÓN EN ENSAYOS Y OTROS ESCRITOS ACADÉMICOS CON TEMAS SOCIOCULTURALES

Planificamos



¿Cómo harías tú para probar que existe pobreza en Latinoamérica? **Discute** en clase.

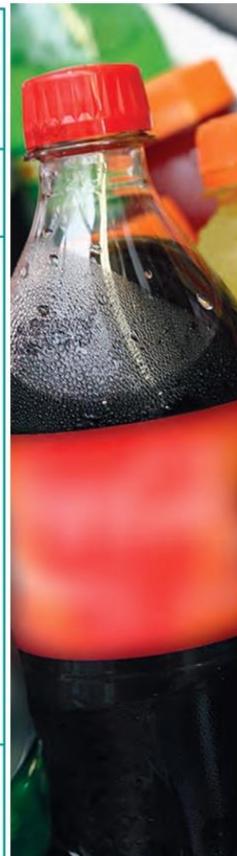
Para conseguir una argumentación efectiva, puedes usar esta estructura:



- **Introducción:** Con claridad y concisión, expresamos el tema del que vamos a tratar.
- **Tesis:** Señala la postura que hemos asumido respecto al tema enunciado en la introducción.
- **Argumentos:** Brinda las razones por las que asumimos la tesis; puede apoyarse en datos.
- **Conclusión:** Resume los argumentos.

Ejemplo de esta estructura

Introducción:	La prohibición del consumo de bebidas azucaradas es un debate que ha surgido, principalmente, en los países más desarrollados, a causa del crecimiento preocupante de enfermos con diabetes y la tasa de mortalidad relacionada con la ingesta desproporcionada de calorías.
Tesis:	Al respecto, considero que la prohibición no es la mejor herramienta para combatir la obesidad y la diabetes, como graves problemas de salud pública.
Argumentos:	<p>Las prohibiciones, por lo general, consiguen alentar el consumo, no lo contrario. Se lo vio durante la década del 1920, precisamente en EE. UU., cuando se prohibió el consumo de alcohol, medida que solo alentó un mercado negro y una mafia que se enriqueció con la venta de licores.</p> <p>La educación siempre se ha revelado como el recurso más efectivo y de mayor alcance a la hora de conseguir cambios culturales y sociales. Gracias a la educación, países como Japón o Alemania lograron superarse del deterioro total en el que habían quedado luego de la Segunda Guerra Mundial.</p> <p>Una alternativa necesaria a la prohibición es la regulación. Quienes expenden alimentos —no solo bebidas azucaradas— deberían someterse a algunas regulaciones que limiten su impacto en el consumo de la población, tales como limitaciones de publicidad y pago de impuestos más elevados respecto a otros alimentos considerados saludables. Estas son medidas que se tomaron, por ejemplo, en el caso del tabaco con el efecto deseado de un descenso en su consumo.</p>
Conclusión:	En conclusión, la formación de los consumidores y las regulaciones a las empresas productoras de bebidas azucaradas, y no la prohibición, pueden contribuir a mejorar los hábitos alimenticios de las personas y a disminuir la tasa de enfermos con diabetes.



<http://goo.gl/BFzOPh>

Prohibida su reproducción

63

Redactar

1. **Usa** la estructura estudiada en la página anterior para argumentar tu posición (a favor o en contra) de los siguientes temas:
 - a. Para combatir la mendicidad en las calles es mejor no entregar dinero a la gente.
 - b. El racismo debe ser combatido a través de sanciones económicas y penales.
 - c. Una de las razones por las que la gente no sale de la miseria es por la falta de puestos de trabajo.

EN GRUPO

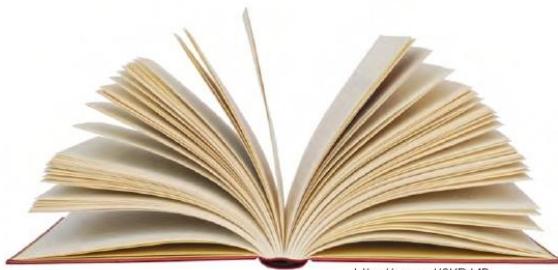
Formen grupos de tres integrantes, consulten en Internet o en la biblioteca la vida de Demóstenes, Lisiás, Iseo, Isócrates. **Expliquen** en clase en qué consistía su efectividad en la argumentación, por qué atraían masas o por qué lograban cambiar el parecer de la población.

Revisar

Al momento de redactar nuestro argumento, es mejor hacerlo con la estructura clásica. En ocasiones podemos cambiar el orden. **Fíjate** en la siguiente argumentación.

A muchas personas les cuesta imaginarse desprendiéndose de su automóvil para usar el transporte colectivo. Aun cuando se sabe que esto contaminaría menos el ambiente y redundaría en una salud de más calidad para todo el planeta.

Actualmente, muchos seres humanos son tan individualistas que no les guardan ninguna consi-



<http://goo.gl/SKDJ4B>

deración a las demás personas. Definitivamente, el individualista vive enajenado del derecho de los demás seres humanos.

Como observamos, el último párrafo es la tesis y el primer párrafo son los argumentos. Para que tu redacción sea clara, te recomendamos emplear el siguiente código: a una tesis, marcarla con la letra **t**; a un hecho, con la letra **h**; y a un argumento, con la letra **a**.

Publicar

2. **Lee** tu argumento en clase y haz las correcciones que creas necesarias.



<http://goo.gl/gBeop>

Comunicación oral



TEXTOS DE LA COMUNICACIÓN ORAL: LA ENTREVISTA LABORAL



¿Qué pregunta crees que es la más importante en una entrevista de trabajo? **Discute** en clase.

Cuando una persona se postula para un puesto de trabajo, debe seguir todo un proceso de selección establecido por la empresa o institución que oferta la vacante. Este proceso puede comprender la presentación del currículo u hoja de vida (elemento indispensable), certificados que acrediten los conocimientos y experiencia presentada en la hoja de vida (estudios, carrera profesional, etc.), un examen de aptitudes y destrezas, una entrevista.

La entrevista de trabajo suele ser uno de los elementos primordiales usados por los encargados de seleccionar personal. Dar una buena impresión en la entrevista de trabajo es muy importante. La mayoría de las veces la aceptación o no de un postulante depende de la evaluación que resulte de esta entrevista.

Hay algunas recomendaciones generales para llevar con éxito una entrevista de trabajo (por ejemplo, cuidar la apariencia personal, asistir unos minutos antes de la hora señalada para la entrevista, acudir solo, etc.), pero en el momento de la entrevista misma, el uso del lenguaje oral (también el lenguaje corporal) será tu principal herramienta.

<http://goo.gl/eZQFWY>



Sigue estas recomendaciones:

- Habla fuerte y claro. No se trata de gritar, pero sí de transmitir seguridad.
- Mantén una posición corporal relajada. No juegues con las manos. Asume una postura y manténla la mayor parte de la entrevista.
- Mantén contacto visual con la persona que te entrevista mientras te habla y mientras le hablas.
- Usa un lenguaje formal: tu vocabulario y pronunciación no deben ser familiares ni coloquiales.
- Habla de ti haciendo énfasis en tus cualidades y virtudes: ¿Qué sabes mejor hacer? ¿Qué te gusta hacer?



<http://goo.gl/5SOiOP>

Y TAMBIÉN:

La película *After* trata de un ejecutivo que acude a una empresa a hacer varias entrevistas. Su tarea es determinar cuál es aquel empleado que no aporta demasiado a la productividad de la empresa. Al final tiene que escoger entre dos empleados porque al final cambió de decisión.

Prohibida su reproducción

65

2. Tipos de entrevistas

Vamos a describir los tipos más comunes de entrevistas.

Entrevista directa o dirigida

En esta, el entrevistador hace preguntas y emplea un formulario para ello. El candidato las responde. En este caso, las preguntas que realiza el entrevistador pueden resultar semejantes a un examen oral. Esto se debe a que se parte de un guion bien definido, con preguntas previamente fijadas que exigen del entrevistado respuestas precisas.

Esta modalidad de entrevista es la más fácil de superar y su esquema es el de pregunta-respuesta que suele abarcar desde nues-

tos datos personales y familiares, hasta los académicos y profesionales. Por ello, es conveniente que las respuestas sean precisas y concretas, sin extendernos más allá de lo que nos han preguntado.

Entrevista abierta o no dirigida

Es una entrevista no estructurada, en la que el entrevistador hace pocas preguntas muy generales, o simplemente dice: «Hábleme de usted». Con este tipo de entrevistas se pretende evaluar cómo se desenvuelve el candidato en un entorno desconocido para él y su capacidad de análisis, argumentación, estructuración y síntesis de los contenidos planteados, evaluando así su habilidad para desenvolverse en un entorno profesional.

<http://goo.gl/2kWwUj>



TIC

Es muy importante la redacción del *curriculum vitae*. En el siguiente enlace aprenderás más sobre él: <http://goo.gl/4rY12k>.

Prohibida su reproducción

1. **Trabajen** en grupos (tres o cuatro compañeros y compañeras).
2. **Definan** una empresa y una vacante (pueden acordar que ustedes tienen una empresa de informática y necesitan un técnico en redes, o que son los directores de un hospital y buscan un médico pediatra, etc.).
3. **Realicen** la entrevista (no debe durar más de diez minutos).

4. Al final de la entrevista expresen los entrevistadores cuál fue la impresión que les dejó el compañero o compañera candidata. Realicen sugerencias para que pueda mejorar su desempeño oral.
5. **Intercambien** los papeles y vuelvan a realizar la entrevista hasta que todos los miembros del grupo hayan hecho de candidatos.

Actividades

Lengua y cultura



TRANSFORMACIONES DE LA CULTURA ESCRITA EN LA ERA DIGITAL: LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES



¿Has consultado alguna vez una biblioteca virtual? ¿Cómo funcionan los catálogos en línea?

Las **bibliotecas digitales** son grandes repositorios de acceso virtual (en Internet) en los que los usuarios pueden consultar distintos tipos de archivos de conocimiento. Es decir, aunque el concepto de *biblioteca* nos remite siempre a libros, una *biblioteca* digital puede contener también archivos de audio (audiolibros, por ejemplo, o entrevistas científicas o culturales).

La ventaja de las bibliotecas digitales es que ponen al alcance de todo el mundo, a cualquier hora, su información. Las bibliotecas digitales no cierran nunca y podemos consultarlas sin importar dónde estemos.

También es una importante ventaja que las obras que nos ofrece la biblioteca digital tengan un reconocido prestigio dentro de la comunidad científica.

Esto quiere decir que lo que consultemos y aprendamos allí tiene un valor científico. No es equiparable su valor científico con los textos que podemos consultar en cualquier página web sin autor responsable.

Algunas bibliotecas virtuales de acceso público que te podemos recomendar son las siguientes:



http://pocm.edu.ec

Biblioteca virtual	Enlace
Biblioteca Digital Hispánica	http://www.bne.es/es/Catalogos/BibliotecaDigitalHispánica/Inicio/
Biblioteca Digital Mundial	https://www.wdl.org/es/
Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes	http://www.cervantesvirtual.com/
Biblioteca Google	https://books.google.com/?hl=es-419
Proyecto Gutenberg	http://www.gutenberg.org/wiki/ES_Portada



Aparte de los enlaces revisados anteriormente, la mayor parte de las universidades del país poseen un repositorio digital en la que podemos descargar información de nuestro interés. Por ejemplo, **navega** por el repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE): <http://repositorio.puce.edu.ec/>.

Estructura de una biblioteca digital

Toda biblioteca virtual por simple que sea posee la siguiente estructura.

Bases de datos: Son los datos que nos encaminan hacia las referencias o a textos completos, revistas y otros recursos en diversas áreas del conocimiento.

Colecciones electrónicas: Están organizadas acorde con la estructura de la organización que la ha creado. En algunos casos se pueden descargar colecciones completas monográficas o de varios temas.

EN GRUPO

Formen grupos de cuatro integrantes. Cada grupo **haga** una lista de sus libros favoritos. Los buscará en los repositorios digitales, los descargará, y los llevará a clase en su versión digital. Cada grupo representará una biblioteca y harán intercambios de libros según las afinidades de los usuarios o según una propuesta de juego que indique el profesor o profesora.

1. **Ingresa** a una de las bibliotecas que te hemos propuesto. **Investiga** acerca de uno de estos temas. **Elabora** una reseña con citas y **presentalo** a tu profesor o profesora:
 - a. *Estampas japonesas*
 - b. *Fiordos de Noruega*
 - c. *Autismo*
 - d. *Iglesia de troncos de la Epifanía*

Actividades
Prohibida su reproducción



Lectura



ORGANIZADORES GRÁFICOS PARA REGISTRAR, COMPARAR Y ORGANIZAR INFORMACIÓN

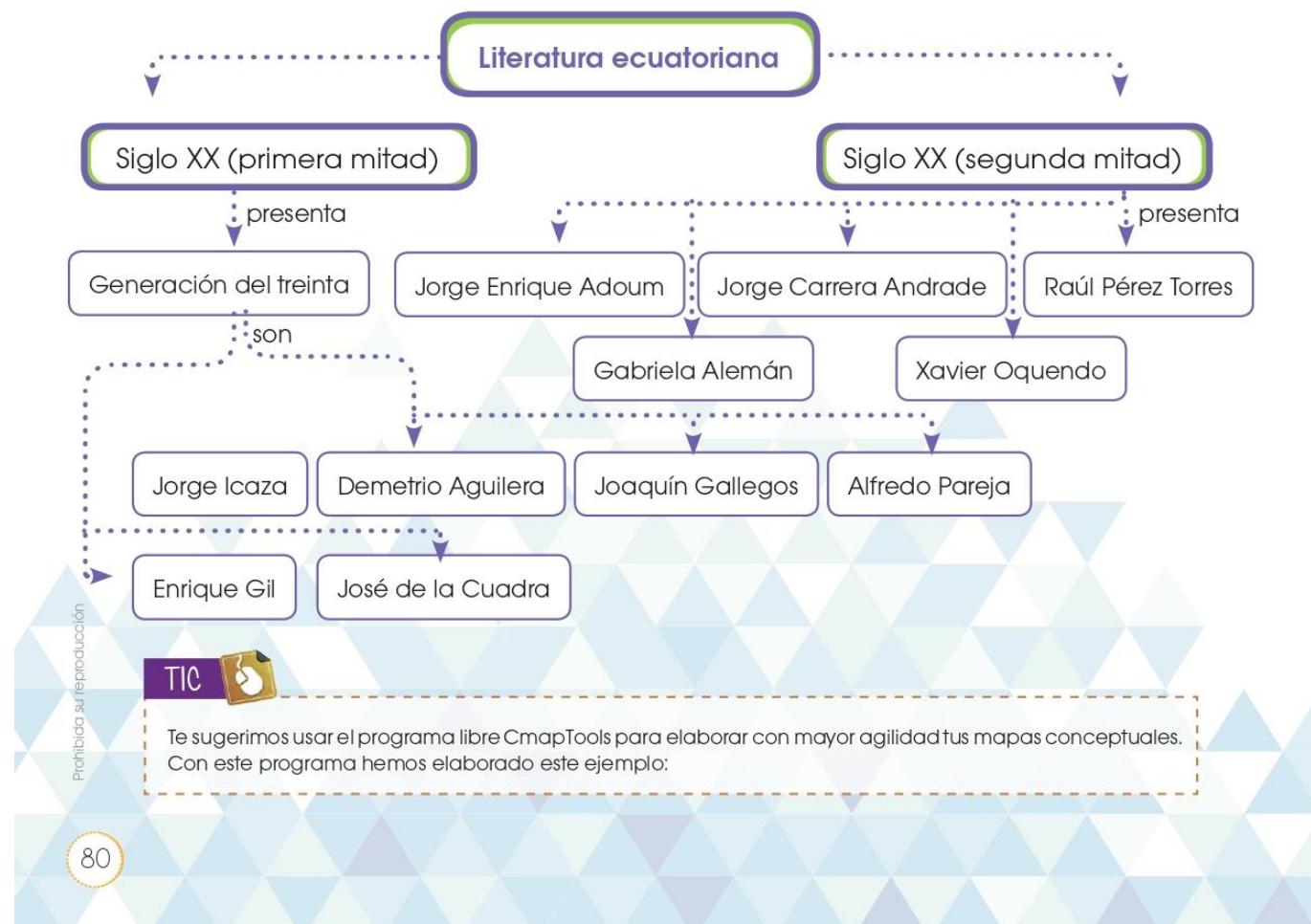


¿Qué organizador gráfico utilizarías para clasificar tus películas favoritas?

El organizador gráfico más usado en el aprendizaje es el mapa conceptual. Su sencillez y eficacia lo hacen imprescindible.

No olvidemos algunos detalles importantes:

- El mapa conceptual no es un resumen ni un extracto de los conceptos más importantes de una lectura.
- El mapa conceptual debe estar compuesto por cuadros o globos (nubes o corazones, no son recomendables) en cuyo interior no debería haber más de dos o tres palabras.
- La concisión en el número de palabras que usamos dentro de cada globo exige una lectura profunda y una capacidad sintética elevada. Por eso es un gran ejercicio.





<http://goo.gl/UDSC>

■ Euler Granda

Obtenemos información

Lee el siguiente poema de Éuler Granda.

Balance

Después de tantos rostros,
tantos días vencidos,
tanto sopor,
tantas palabras;
después de irme cargando por las calles,
después...
después de andar;
después de tanto golpe,
tanta espalda,
tanta vida que a veces
se atora en la garganta;
después
del pan escaso,
del aire envenenado,
de la bomba de hidrógeno,
del cáncer,
al pisar en la puerta de este miércoles

hasta hacerme toser,
me di un abrazo.
Porque después
la cuenta de mis huesos
está intacta.

Interpretamos

EN GRUPO

Por parejas, **determinen** qué significa el hecho que se integren las palabras *miércoles* y *abrazo* en este poema. **Expongan** en clase sus percepciones.

Reflexionamos

¿En cuántas partes temáticas está estructurado el cuento? **Argumenta** tu respuesta.
Cita en tu cuaderno de qué verso a qué verso va cada parte.

Expresamos

Con basen en la información de las actividades anteriores, **haz** un mapa conceptual de los subtemas que aborda el poema *Balance*.

1. **Cambia** el poema *Balance* a prosa.

2. ¿Qué significa para ti el verso: «tanta espalda»? ¿De qué figura poética se trata? **Escribe** un ejemplo parecido e **intercambialo** con tus compañeros y compañeras.

Actividades

Prohibida su reproducción

UNIDAD 3

CONTENIDO:

1. *Técnicas para planificar la escritura.*
2. *Texto de la comunicación oral: el conversatorio.*
3. *Variedades lingüísticas presentes en Ecuador como elemento de identidad.*
4. *Criterios para selección y análisis de las fuentes, interpretación referenciación bibliográfica, texto de la comunicación oral el foro.*




TÉCNICAS PARA PLANIFICAR LA ESCRITURA DE UN TEXTO: LLUVIA DE IDEAS, ORGANIZADORES GRÁFICOS, CONSULTA

Para escribir un texto no solo se necesita destreza sino orden y disciplina.

Planificar

Antes de escribir, es necesario planificar la escritura. Sentarse frente a la hoja en blanco o la pantalla en blanco sin tener una idea previa, un esquema en el que apoyarse, hace mucho más ardua la tarea de escribir. Así que, para planificar la escritura, te proponemos estas técnicas.



Lluvia de ideas:

Establecido el tema, es importante que leas algunos artículos acerca del tema, entonces puedes escribir en la hoja las ideas que se te vaya ocurriendo, en la forma en que se te vaya ocurriendo. No importa, en este momento, la redacción, lo importante es que logres registrar tus ideas. Luego, las pulirás. Cuando tengas un número suficiente de ideas, dependiendo del tamaño del texto que vayas a escribir, corrígelas: aumenta, quita, ordénalas.



Organizadores gráficos:

Otra técnica muy útil es utilizar esquemas (un mapa conceptual, un artefacto, un árbol de ideas, etc.). Si haces un mapa conceptual, por ejemplo, coloca el tema de tu escrito como encabezado del mapa, y luego ve realizando las diversas conexiones con palabras que sinteticen tus ideas. Los esquemas ayudan mucho porque te permiten establecer visualmente el orden, la importancia y la claridad de tus ideas y su relación con el tema.

Consultas:

Como ya te anticipamos, es importante consultar información bibliográfica de fuentes confiables acerca del tema que vas a escribir. Solo leyendo autores especializados puede uno plantearse sus propias ideas. No olvides que si tomas de ideas de otros hay que usar técnicas de citación y referenciación.

TIC

En el siguiente enlace, encontrarás actividades que reforzarán la planificación de escritura de un texto: <http://goo.gl/dxODKq>.



Antes de leer este poema **consulta** datos biográficos de Violeta Luna. **Expón** en clase.

Redactar

1. **Lee** el siguiente poema de Violeta Luna.

Por culpa de los números

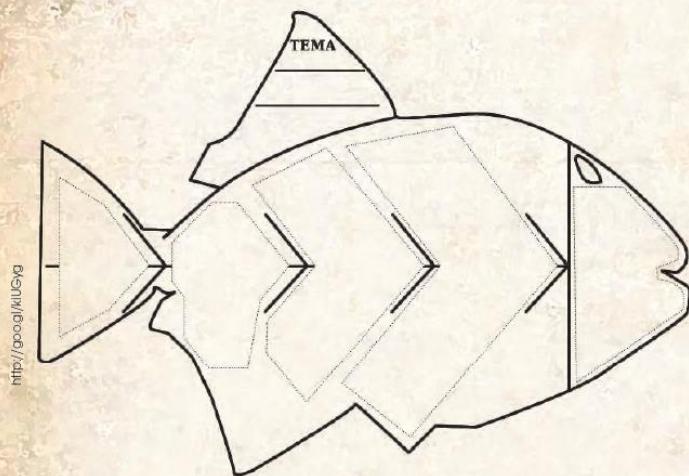
Por culpa de los números
estuve siempre mal en todo cálculo.
Por no poder usar los logaritmos
la cuenta de mi vida se fue al suelo.
Jamás hallé mi siete
ni pude poner cifras a mis letras.
No supe el porcentaje de mis fraudes.
Tal vez por eso mismo
no tuve nada exacto.
Por no poder restar decimales
me fui llenando de humo,
de vientos y palomas
y nunca pude ser un tres resuelto.
Se me quedó en la nada
mi signo con tu máxima potencia.
mi signo con tu máxima potencia.



■ Violeta Luna

las gélidas fracciones del olvido.
Por culpa de los números
no me entendieron nunca
Por culpa de esas plagas
jamás hallé la ruta de la lógica,
jamás un mar tranquilo,
jamás un tiempo eterno.

2. Entre todos, **hagan** una lluvia de ideas sobre el poema.
3. **Organicen** el poema por temas tratados o por tipo de rima.
4. **Empleen** el organizador gráfico *Espina de pescado* para visualizar estas ideas.



Este organizador fue creado en 1943 por Kauro Ishikawa de Japón. Es una herramienta que sirve para trabajar relaciones de causa-efecto y nos sirve perfectamente para el análisis del poema *Por culpa de los números*.

Prohibida su reproducción

¿Qué es una fuente? Una fuente es un libro, una dirección web, un artículo, una fotografía, etc., que nos proporciona información de primera mano.

Claves para saber si las fuentes de Internet son confiables

Casa editorial: Es importante al navegar por páginas web, percatarnos que es la página de una institución académica seria. Esto nos permite conocer el enfoque del trabajo y saber si la posición del autor nos sirve para argumentar nuestro texto.

Autores: Cualquier artículo en web, ya sea un periódico en línea, revistas electrónicas, páginas personales, públicas o privadas, debe de estar firmado. Eso indica que existe un responsable.

La fecha: La fecha y número de la publicación son claves. Saber cuándo se ha elaborado una página web nos permite valorar y determinar el grado de funcionalidad de la información para la escritura de nuestro texto.



<http://goo.gl/DmqWPS>

A partir de esta información, busca datos biográficos y bibliográficos sobre la autora del poema *Por culpa de los números*.

Haz una pequeña bibliografía de las fuentes consultadas.

Y TAMBÍEN:

Las normas APA nos recomiendan el siguiente formato para las referencias de páginas web.

Apellido, N. (Fecha de publicación o de actualización). Título del artículo. Título de la obra. Extraído o Recuperado en fecha de consulta desde dirección web.

Ejemplo:

Descalzo, O. (agosto, 2016). Guantánamo, el horror. *El Comercio*. Extraído el 12 de junio de 2011 desde <http://goo.gl/Zyfulp>.

5. **Elabora** un mapa conceptual con temas del bloque de "lengua y cultura" de las unidades 1, 2 y 3. Sigue todas las instrucciones que te hemos propuesto aquí. Intercambia tu mapa con el de tus compañeros. Discutan qué pueden mejorar en ellos.



Comunicación oral

TEXTOS DE LA COMUNICACIÓN ORAL: EL CONVERSATORIO

 ¿Sobre qué tema te gustaría discutir con tus compañeros y compañeras de clase que no sea fútbol ni cine?

El conversatorio es otra técnica oral de intercambio de ideas. Su objetivo es presentar a los demás especialistas en un mismo tema pero con diversos enfoques para que, entre ellos, se establezca un diálogo que, no necesariamente, debe incluir consensos, sino más bien enfrentar sus posiciones sin ánimo de debate. Por lo tanto, su fin no es verificar quién vence al otro con argumentos, sino más bien escuchar el conocimiento y la experiencia de cada uno y cómo pueden complementarse unos a los otros. No hay, por lo tanto, dialéctica conceptual.

En el conversatorio intervienen un moderador y los panelistas, verdaderos protagonistas del conversatorio. Una sección de preguntas del público siempre enriquece el conversatorio. La función del moderador es la de establecer los tiempos de intervención de los miembros de la mesa, aunque no hay aquí un carácter rígido en su cumplimiento como notas técnicas orales, por ejemplo, el debate. El moderador está atento a que el conversatorio no se desvíe del tema, amenaza permanente en todo diálogo. Decide además, si así se ha contemplado, en qué momento iniciará la ronda de preguntas del público, dará la palabra. Como en toda técnica oral, siempre es recomendable que el moderador concluya o cierre el conversatorio exponiendo un resumen conciso pero sustancioso de lo tratado en todo el evento.

1. **Organicen** un conversatorio. Los miembros de la mesa serán cuatro compañeros o compañeras. Les proponemos un tema: *Una sociedad inclusiva*. El que va a participar en el conversatorio deberá prepararse sobre este tema escogiendo uno de estos enfoques: los derechos sociales, la psicología, la arquitectura, el transporte. El objetivo es discutir acerca de cómo construir una ciudad que sea inclusiva, es decir, brinde todos los accesos a todas las personas en todos los medios de transporte, con discapacidades o sin ellas. **Escojan** un moderador y **establezcan** el tiempo del conversatorio. Para que participen los otros compañeros y compañeras **escojan** este mismo modo otro tema y **establezcan** los enfoques necesarios para el aporte de cada uno de ellos.



Actividades

Práctica de la comunicación

Estructura de un conversatorio

¿Quiénes son los participantes?

- Un presentador o coordinador del conversatorio (cuanto más animado sea, mejor)
- De tres a cuatro invitados
- El público general asistente. El tamaño de este auditorio es variable, pero en los auditorios de menor tamaño se puede promover mejor la participación.

Sobre la instalación

Se disponen las sillas necesarias para acomodar al auditorio general (y a los invitados) en un semicírculo, o en un semicírculo doble si es necesario. La silla del coordinador se coloca en el extremo abierto del semicírculo y las de los invitados a ambos lados de la anterior.



Sobre el proceso del conversatorio

Se asigna una hora, como mínimo, y un máximo de una hora y media para el conversatorio. El moderador da inicio al conversatorio sentándose en la silla situada frente al semicírculo. Él da la bienvenida al auditorio e introduce el tema del conversatorio.

El moderador (o presentador) presenta a cada participante; dice, por ejemplo: «Mi primer invitado es conocido por todos ustedes. Antes era...». Al final, el moderador hace algunas preguntas a los invitados o al público y promueve un debate.

Cuando es posible, se hace un video del conversatorio.

Conexión con Ciencias Naturales

Los grandes problemas que aquejan a la humanidad, por ejemplo, el calentamiento global o la contaminación generalizada suelen ser, en algunos casos, resueltos a través de grandes conversatorios. Un ejemplo de esto son las cumbres climáticas.



Lengua y cultura



VARIEDADES LINGÜÍSTICAS PRESENTES EN ECUADOR COMO ELEMENTO DE IDENTIDAD



Comparte con tus compañeros y compañeras una frase que pertenezca a tu barrio, localidad o comunidad.

Un idioma no es homogéneo. Ninguno lo es. El español no es la excepción. Puedes comprobarlo fácilmente: el español se habla en América Latina, España, Filipinas e incluso EE. UU. Sin embargo, habrás notado que el español que habla un colombiano, un argentino o un español no es igual. Esto responde a que toda lengua tiene variedades: comparten un tronco común (una sintaxis, una morfología, un léxico y una fonología), pero difieren en algunos términos

(variación léxica) y en la pronunciación de algunos sonidos (variación fonética).

Variación léxica: Un ejemplo de variación léxica en español son las palabras *esferográfico* y *bolígrafo*. La primera la usamos en Ecuador (y otros países de América Latina) y la segunda la usamos en España.

Variación fonética: Un ejemplo de variación en la pronunciación es el ceceo: pronunciar el sonido representado por las letras c (en las sílabas ce, ci) y z como interdental (tal como pronuncian algunos españoles las palabras *zapato* o *cielo*).



Dentro de nuestro país, el español también presenta variedades dialectales. Es el mismo idioma el que hablan, por ejemplo, serranos y costeños, pero es fácil notar diferencias. A estas diferencias las conocemos como *variedades diafónicas* (regionales) y nos permite distinguir los matices del español que hablan personas de distintas regiones geográficas. El siguiente cuadro nos ilustra estas diferencias:

Aspectos	Costa	Sierra
Pronunciación (plano fonético)	<ul style="list-style-type: none"> Pronunciación «relajada» de <i>y</i>, <i>ll</i>. En algunos casos, yeísmo (<i>pollo-poyo</i>) Aspiración de la <i>s</i> al final de palabra: «<i>loh ojoh</i>» (por «<i>los ojos</i>») 	Pronunciación «acentuada» de <i>rr</i> y <i>rr</i> , más aún antes o después de consonante: <i>transporte</i> , <i>carne</i>
Vocabulario (plano léxico)	Términos locales como: <i>lagartero</i> (guitarritas que se alquila para serenatas), <i>ponerse once</i> (atender), <i>caleta</i> (casa), <i>jumo</i> (borracho)	Términos locales como: <i>achachay</i> (para expresar frío), <i>chévere</i> (bueno o excelente), <i>chiro</i> (sin dinero), <i>cachar</i> (entender)

1. **Descubre** cuál es la nacionalidad del que dice las siguientes frases.

Frase
Órale güey, lleva la troca a la mecánica y me traes unos tacos.
Tengo unas entrás al partido, po. Cacháí. Eta ve ganamo, po.
¿A dónde os vais? Recordaros que ahora hay mucha faena que hacer.
De ley tengo que pasar el examen. Si no, me jalo el año.

2. **Ordena** estas frases y **forma** un diálogo coherente.

De ley, ¿pa qué la quieres?

¿Qué cosa?

Oye, ¿tienes plata?

Pa comprar un regalito a mi ñora.

Toma, pero hazte un fa.

Reciba mis cordiales saludos y quedo en la
espera de su respuesta.

Dime ¿cómo le remato a una solicitud?

1. **Investiga** el significado de estos quichuismos: *huasipungo*, *llacta*, *huasicama*, *runa*, *cucayo*, *chaquiñan*, *shungo*, *shigra*.

3. ¿Puedes aportar dos disfemismos que se digan en Ecuador? ¿Cómo podemos, como cultura ecuatoriana, superar estos disfemismos? ¿Qué aspectos negativos de nuestra cultura ecuatoriana revelan estos disfemismos?

2. Los **disfemismos** son palabras con carga peyorativa. Los usamos como insultos. En el español del Ecuador hay algunos disfemismos. **Analiza** por qué son disfemismos los siguientes términos: *cari-china*, *mandarina*, *longo*, *cholo*, *bagre*, *chagra*.

4. **Investiga** términos locales de Azuay, Manabí y Esmeraldas.

Actividades

Prohibida su reproducción

El español neutro de los diccionarios

En muchas ocasiones, al no encontrar una palabra que buscamos en un diccionario, asumimos que no «existe». Y más aún, si buscamos una palabra que la pronunciamos cotidianamente y no la encontramos, asumimos que la estamos usando incorrectamente. Pues bien, el diccionario nos da un español denominado neutro. Este español no observa las variantes lingüísticas de cada país, región o localidad específica. Es un intento, por decirlo de algún modo, de hacernos encajar en un molde, se nos quita la especificidad y la riqueza que aporta al español los usos específicos de cada comunidad o de cada individuo.

Identidad desde la lengua

Lo mismo pasa con el fenómeno social denominado migración. Por un efecto de la adaptación del individuo que va a vivir a un lugar que no es su país de origen, debe ir adaptándose a los giros lingüísticos a las palabras de este nuevo lugar que lo acoge. Al poco tiempo se olvida de las palabras que utiliza en su país de origen y asumirá otras. Esto implica necesariamente uno de los rasgos de identidad: la lengua. No debemos olvidarnos de usar nuestras palabras, las que hemos ido adquiriendo a lo largo del tiempo, sin temor a equivocarnos y sin temor a que no se hallen en un diccionario.



5. Define lo que es un español estándar y su influencia en la identidad.



Lectura

CRITERIOS PARA SELECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA CONFIABILIDAD DE LAS FUENTES



¿Cuál es la principal página web o libro al que recurrés para informarte de algo?



No todas las fuentes son confiables. La principal razón está en Internet. La red ha permitido masificar la información, pero también ha otorgado la facilidad para que todo el mundo publique lo que desee, cuando lo desee. Para que tus trabajos tengan valor académico, es necesario que las fuentes a las que recurras para construirlo tengan un peso científico: sostengan criterios aceptados por la comunidad científica internacional, estén respaldados por un autor cuyo nombre tenga un prestigio académico, etc.

Y TAMBÍEN:

El excontratista de seguridad Edward Snowden publicó documentos secretos de un programa de espionaje de los Estados Unidos. Ahora Snowden se encuentra prófugo de la justicia. Vemos aquí una paradoja: en Internet se encuentra una enorme cantidad de información falsa, modificada y que circula sin ningún tipo de control. En cambio, se niega el acceso a la información pública, que interesa a la sociedad.

A fin de que aseguremos la confiabilidad de nuestras fuentes, **guíate** por estos criterios:

- Autor:** Una fuente sin autor no es confiable. Pero, además, ese autor debe tener un currículum académico que lo respalde (uno o más títulos de posgrado, libros o artículos publicados, ponencias presentadas). Por ejemplo, Eric Hobsbawm es un autor reconocido en el área de las Ciencias Sociales (es historiador).
- Editorial:** La fuente debe ser publicada por una editorial, mejor si esta editorial es reconocida por publicar libros científicos, del área de la fuente, de otros autores con reconocimiento académico. Por ejemplo, Prentice Hall es una de las mayores editoriales de autores con prestigio en el área de la pedagogía y la educación en general.
- Fuentes en la fuente:** Aunque suene así, a juego de palabras, una **fuente** es confiable cuando incluye a su vez una lista de fuentes que lo respalde; la bibliografía de una fuente debe estar compuesta también por fuentes confiables a las que podríamos recurrir para ahondar en determinados aspectos del tema científico que nos interesa.



<http://google/c5XBGd>

Prohibida su reproducción

99

Obtenemos información

Busca en Internet información sobre un tema específico. Aquí enumeramos tres:

- El terremoto del 16 de abril
- Las próximas elecciones a presidente
- El crecimiento del equipo Independiente del Valle

Interpretamos

Haz una lista de las fuentes consultadas. En tu cuaderno escribe argumentos que te permiten decir que dicha página es confiable o no.

Reflexionamos

De las páginas que consideres confiable, **haz** una bibliografía (para ello emplea la estrategia de investigación de *fichas bibliográficas*) e intercámbiense con un compañero o compañera. **Averigua** en Internet si los argumentos de tu compañero tienen validez o no, y **contraargumenta** si es necesario.

Expresamos

1. **Realiza** en Internet una búsqueda del siguiente tema (puedes usar el buscador Google): **evalúa** las fuentes que te arroja el buscador en su primera página según los criterios que te hemos expuesto.
2. En el mismo Google **busca** con esta expresión exacta: «síndrome de savant pdf». Obtendrás varias páginas con artículos sobre este tema en formato pdf. **Evalúa** dos artículos de ellos: ¿Son confiables?
3. Con artículos confiables obtenidos en la actividad 2, **elabora** un resumen de quinientas a setecientas páginas acerca del síndrome de savant.



http://googlegroups.com

EN GRUPO

Prohibida su reproducción

Por parejas, **determinen** qué significa el hecho que se integren las palabras *miércoles* y *abrazo* en este poema. **Expongan** en clase sus percepciones.

Lectura



INTERPRETANDO REFERENCIACIÓN BIBLIOGRÁFICA



Aparte de las normas APA que explicamos a continuación, consulta que otras normas se usan para referenciación bibliográfica.

Las normas de citación y referenciación son recursos que sirven con dos fines: para quien escribe, reconocer que ideas no le pertenecen; para quien lee, conocer nuevas fuentes acerca del tema.

Cuando leemos, por tanto, las citas y las fuentes bibliográficas nos dan una idea de qué autores y conceptos sostienen la postura del texto. Si fuera nuestro interés ahondar en el tema, podríamos recurrir a esas fuentes. Pero, además de esto, las citas y las fuentes dan valor, peso académico al texto. Quieren decir que el autor ha construido su postura a partir de los argumentos de otros. Su honestidad intelectual es también su valor conceptual.

Cuando escribimos un texto de carácter investigativo, las notas al pie de página deben ser lo más reducidas posible, en cantidad y en longitud. Y se las debe incluir cuando estas facilitan la comprensión del texto, dan

cuenta de las fuentes utilizadas y otorgan un dato bibliográfico importante.

La nota al pie sirve para indicar la fuente de una cita o la referencia de una obra mencionada en el texto. A veces, la empleamos para incluir un comentario breve.

Las notas son numeradas de manera consecutiva, del comienzo al final del texto.

Cuando creamos una nota al pie, el número de llamada de nota se coloca inmediatamente detrás de la palabra o del grupo de palabras a la que se refiere. Cuando se encuentra al final de una frase, se coloca siempre delante del punto final. No debemos dejar espacio entre la palabra y el número de la llamada. Ejemplo:

En Quito, durante mayo, el CICR hizo gestiones para reunirse con los responsables de UNITA¹

¹ UNITA: Unión Nacional para la Independencia Total de Angola.



Cuando se coloca una llamada de nota que afecta a todo un texto entrecomillado, esta debe colocarse entre las comillas de cierre y el punto. Ejemplo:

El Protocolo I, como bien ha dicho recientemente el general A. P. V. Rogers, «no basta por sí mismo como documento destinado al personal militar; debe incorporarse a los manuales militares (...), pero constituye la base de esos manuales»¹⁴.

¹⁴ A. P. V. Rogers, *Law on the Battlefield*, Manchester University Press, Manchester y Nueva York, 1996, p. 156.

Existen muchos sistemas de citación y referenciación bibliográfica. En nuestro país se han popularizado las normas de la Asociación Americana de Psicología (APA, sus siglas en inglés). En cualquier caso, lo importante es verificar que el artículo que leemos utiliza de forma metódica un sistema de citación y referenciación bibliográfica.

Fuera de las normas APA, que ya has trabajado en años anteriores, no hay que olvidar que en muchos libros puedes encontrar dos abreviaturas que son importantes conocer. Estas son: *ibid.* e *ídem*.

La primera abreviatura (*ibid.*) es la contracción de la palabra latina *ibidem* que significa «en el mismo lugar». Esta abreviatura

indica que la referencia bibliográfica de una cita es la misma que se señala para la última cita (mismo libro, mismo autor y misma página). Por ejemplo, si la primera referencia bibliográfica era *La inteligencia fracasada* de José Antonio Marina y la siguiente cita procede de esta misma página, en lugar de repetir los datos usamos la abreviatura *ibid.*

La abreviatura *íd.* significa «lo mismo» o «el mismo». Se usa en citas pero también en otros contextos (enumeraciones, por ejemplo). Cuando la cita es del mismo libro pero de distinta página, usamos *ídем* (incluso cuando la cita es del mismo autor pero de un libro distinto).



¹ Marina, José Antonio: *La inteligencia fracasada*, pág. 35

² *íd.* pág. 44.

Y TAMBÉN:

Sabías que existen experimentos como los de Rodolfo Walsh y Mark Danielewski, en las que las notas al pie terminan invadiendo el texto.

Obtenemos información

1. **Toma** cualquier libro de la biblioteca de tu colegio.

Interpretamos

2. Intenta rastrear las notas al pie que tenga.

Reflexionamos

3. **Elabora** un análisis de un cuento de algunos de estos autores (estudiados en esta unidad): Raúl Vallejo, Gabriela Alemán, Lucrecia Maldonado. Tu análisis debe referirse a la forma y fondo del cuento y usar citas. Realiza las referencias a pie de página usando las abreviaturas *ibid.* o *íd.* según convenga.

Expresamos

4. **Jueguen** en clase enviando mensajes con notas al pie, para que los compañeros o compañeras descubran mensajes ocultos.

Actividades

Prohibida su reproducción



Comunicación Oral



TEXTOS DE LA COMUNICACIÓN ORAL: EL FORO

Esta es una técnica de comunicación oral (aunque también la podemos encontrar en formato escrito, en los foros de Internet), que buscan exponer ante un público los conocimientos y opiniones de diversos especialistas sobre un tema específico.

Se diferencia del debate en que la confrontación de los participantes no es el objetivo principal. En el foro, los participantes pueden coincidir o no. Si se cuestionan las ideas entre los participantes, el moderador puede saber conducir el foro hacia la exposición ordenada y no a la lucha teórica. El foro puede tener más de diálogo científico o conceptual que de confrontación política, por ejemplo, como sí ocurre en el debate.

Ya vemos entonces que en el foro debe haber un moderador, cuya función es la de abrir y cerrar el foro, exponer al inicio al público asistente el tema del foro, a los participantes y sus hojas de vida, debe además vigilar el tiempo de participación de cada uno de los ponentes, aunque en el foro el uso del tiempo no es tan estricto como en el debate, tomando en cuenta que puede derivar en una conversación de ida y vuelta entre cada una de las partes.

En el foro puede incluirse una sección final de preguntas del público a los participantes para ampliar sus exposiciones. Y siempre será recomendable que el moderador haga un breve pero sustancioso resumen de los conceptos más importantes vertidos por los significados.



1. **Realicen** un panel. **Participen** cinco compañeros y compañeras por panel. Uno de ellos será el moderador. Los otros cuatro deberán hablar cada uno de ellos sobre un autor ecuatoriano visto en esta unidad. **Investiguen** más aspectos de la vida del autor escogido y, sobre todo, **ahonden** en la comprensión de una de sus obras (un poema, un cuento). En el panel, entonces, **dialoguen** entre sí exponiendo lo que han profundizado sobre su autor escogido y **comerten** lo expuesto por los otros. A fin de que todos los compañeros y compañeras puedan participar en el panel, **aumenten** el número de autores escogidos (pueden seleccionar autores de las unidades anteriores).

Nuevas formas de foros

Foros on-line

Son aquellos en la cual se mantiene una comunicación constante.

Foros off-line

Los foros offline son aquellos en los cuales se deja un comentario y los visitantes pueden dar su opinión al respecto.

El think tank

El think tank es un foro donde expertos en una materia comparten sus apreciaciones con otros expertos, de tal manera que se genera mayor conocimiento sobre determinado tema.



<http://goo.gl/Df3EV>

TIC 
Interactúa con este foro: <http://goo.gl/ich0IW>.

2. **Busca** una página web donde se pueda establecer un foro. **Propón** un tema u opina sobre algo para discutirlo y comenta tu experiencia en clase.

Actividades

Prohibida su reproducción

123

UNIDAD 4

CONTENIDO:

1. *Conceptos básicos de un proyecto de inversión, descripción de las necesidades, las variables cualitativas y cuantitativas, descripción del emprendimiento, evaluación social de un emprendimiento.*
2. *Descripción detallada del proceso, características del servicio o producto final, costos fijo y variables.*
3. *Gasto de operación, determinar el costo del producto, seguridad y salud ocupacional.*
4. *Técnicas de publicidad, plan publicitario y comercial, seguridad y salud en un emprendimiento y el cuidado del medio ambiente.*

EG.5.5.1. Determinar las necesidades de la zona geográfica y la forma en que el emprendimiento las satisfaría, como elemento fundamental para seleccionar una idea de negocio.

Saberes previos



¿Te parece que todo emprendimiento debe ser planificado mediante un proyecto de inversión?

Desequilibrio cognitivo



¿Es posible equilibrar el interés financiero del emprendedor con la satisfacción de las necesidades de la población desde una actitud solidaria?

Conceptos básicos de un proyecto de inversión

Un proyecto de inversión es un documento que indica todos los aspectos de la planificación, necesarios para el futuro emprendimiento. Implica trasladar todos los conocimientos al emprendedor: la investigación de mercado y sus resultados, la forma cómo funcionará el emprendimiento, el plan de mercadeo comercial, las proyecciones financieras y su evaluación. De esta manera podrá tener una guía clara y objetiva para su futuro emprendimiento. Los proyectos de inversión ayudan a decidir la conveniencia o no de desarrollar el emprendimiento.

Entendiendo de otra manera, un emprendimiento es el "Conjunto de ideas, datos, cálculos y documentos explicativos, integrados de forma metodológica, que marca las pautas a seguir tanto en la realización, como en costos y beneficios que se obtendrán de determinadas tareas, para así fundamentar la toma de decisiones acerca de su aceptación o rechazo" (Córdova, 2006).

Beneficios del proyecto de inversión

El proyecto de inversión concede los siguientes beneficios:

1. Describe los diferentes aspectos que componen el emprendimiento.
2. Determina los recursos requeridos.
3. Permite visualizar los riesgos existentes.
4. Incrementa la posibilidad de éxito del proyecto.
5. Usualmente es un requisito para el financiamiento.



Shutterstock (2018). #62235984

■ Un emprendimiento cobra vida cuando se integran y ordenan los datos, ideas y cálculos que se han generado, en función de satisfacer las necesidades de las personas del entorno.

Aspectos que debe resolver un plan de inversión

- Beneficios del proyecto para la comunidad
- Principales riesgos y cómo minimizarlos
- Principales funciones y procesos
- Investigación de mercado y conclusiones
- Evaluación cualitativa y cuantitativa
- Necesidades que satisface
- Recursos necesarios
- Inversión requerida
- Plan publicitario y comercial
- Proyecciones financieras



Contenido del proyecto de inversión

Resumen ejecutivo

Es un resumen en pocas páginas que induce al lector a interesarse en el proyecto de inversión. Presenta lo más destacado del plan y las principales conclusiones derivadas del análisis cualitativo y cuantitativo.

Descripción del emprendimiento

En este capítulo se explica brevemente en qué consiste el emprendimiento, las necesidades que satisface, los beneficios y los objetivos generales y específicos que se desea alcanzar con el emprendimiento.

Plan operacional

Incluye la descripción de la estructura organizacional y las funciones de los colaboradores, una explicación de los procesos de producción o prestación de servicios necesarios para cubrir una necesidad insatisfecha, la tecnología por utilizar, la inversión requerida, los costos y gastos involucrados.

Plan comunicacional

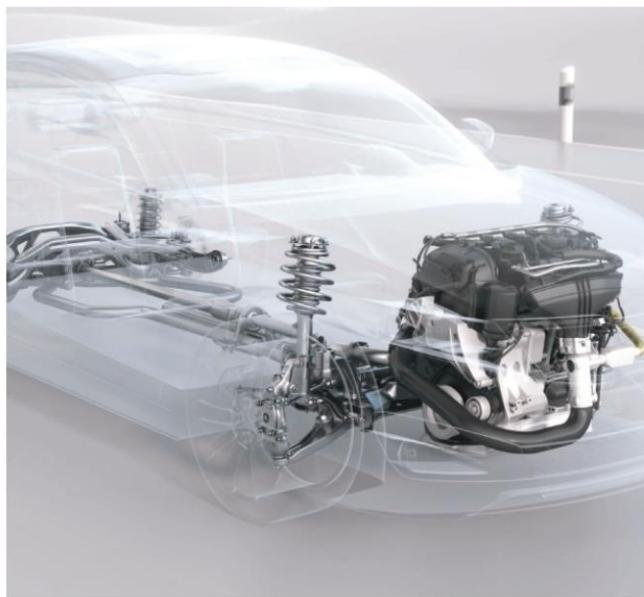
Este componente debe demostrar, a través de la investigación del mercado, que existe una demanda insatisfecha actual o potencial que genera una oportunidad. Se incluye la **segmentación de mercado**, las variables de mercado y las estrategias de publicidad o promoción para que los usuarios conozcan la existencia del emprendimiento.

Plan financiero

Incluye la proyección de los ingresos y los egresos del proyecto; determina el margen de contribución y el punto de equilibrio.

Evaluación del proyecto

Se realiza la evaluación objetiva e integral del proyecto en sus componentes cuantitativos y cualitativos, y el análisis de riesgos. A partir de estos datos, se obtienen las conclusiones sobre la factibilidad o no del proyecto.



Interdisciplinariedad

El emprendimiento y la comunicación

Uno de los objetivos sociales de los emprendimientos debe ser satisfacer algunas necesidades de la comunidad. Para alcanzar este objetivo, es fundamental que los potenciales usuarios conozcan la existencia del emprendimiento. Para ello, el emprendedor deberá utilizar muchas herramientas de comunicación, usar un lenguaje oral y escrito que respete las reglas gramaticales y que facilite la comprensión por parte de quien recibe el mensaje.



Shutterstock (2018) 51145381

Glosario

Segmentación de mercado.

Determinar las características del mercado que se desea alcanzar.



■ Cuando un emprendimiento ha logrado articular todos sus componentes, está en condiciones de funcionar y ponerse en marcha.

Shutterstock (2018) 56389376

13



EG.5.5.1. Determinar las necesidades de la zona geográfica y la forma en que el emprendimiento las satisfaría, como elemento fundamental para seleccionar una idea de negocio.

Saberes previos



Para crear un emprendimiento, ¿te basarías en las necesidades de las personas?

Desequilibrio cognitivo



¿Es deseable que un emprendimiento orientado a satisfacer las necesidades de nutrición de los niños, por ejemplo, deba satisfacer las de sus padres?

TIC



Mira el siguiente video:
bit.ly/2U0k4Uk



Determina las fases para realizar un diagnóstico de necesidades comunitarias.

Descripción de las necesidades

Como se había mencionado en *Emprendimiento y Gestión 2* en la unidad de investigación de mercado, un emprendimiento debe satisfacer una o varias necesidades de los clientes o usuarios. En esa unidad se mencionó que el emprendedor debe investigar las necesidades que tiene la comunidad, las cuales pueden variar de acuerdo con muchos factores, entre los que destacan: zona geográfica; temas culturales, deportivos, artísticos, productivos, hábitos y cultura de los habitantes, etc.



■ La pirámide de Maslow es una importante herramienta para priorizar las necesidades que pueden tener los individuos y las comunidades.

Shutterstock (2018) 416861611

Las necesidades de una comunidad rural pueden ser muy diferentes a las necesidades de una cabecera provincial, y estas, a su vez, pueden ser distintas a las de las grandes ciudades. Según el psicólogo Abraham Maslow, una persona se motiva a consumir o a adquirir bienes o servicios de acuerdo con sus necesidades de autorrealización, reconocimiento, filiación, seguridad y fisiología (Maslow, 1954).

Para elaborar un proyecto de inversión, en primera instancia el emprendedor deberá detectar las necesidades que tiene un mercado o comunidad, siempre considerando los gustos y preferencias del cliente o usuario. Para ello es necesario comprender dos aspectos fundamentales:

- Conocer las necesidades reales del sector que desea atender.
- Conocer los bienes y servicios disponibles en su sector que actualmente podrían satisfacer dichas necesidades.

El emprendedor deberá conocer y elaborar un listado de las necesidades de su entorno. Para ello, puede partir de una pregunta muy sencilla:

¿Qué le hace falta a este mercado?

La labor del estudiante emprendedor es actuar con mucha curiosidad, innovación y deseo de investigar. Se puede apoyar en consultas a sus padres, a otras personas adultas, a líderes de opinión; puede también investigar en Internet o visitando otras ciudades, etc. Una vez determinadas las necesidades, se puede utilizar un cuadro similar al siguiente:



N.º	Necesidades de la zona geográfica, usuario o cliente
1.	
2.	

Archivo editorial (2018)

Es fundamental detallar estas necesidades de la manera más específica, con el fin de establecer en un futuro de qué se trata el emprendimiento. Si existen más de tres alternativas, mucho mejor. Por otro lado, como se observa en el cuadro inferior, las necesidades pueden ser para el mercado en su conjunto o para un sector específico del mercado, lo cual se definirá durante el desarrollo del proyecto de inversión.

El segundo aspecto tiene que ver con la satisfacción actual de dichas necesidades y los potenciales emprendimientos, para lo cual se puede utilizar un cuadro como el que se propone a continuación:



Shutterstock (2018) 640840474

■ Para cada necesidad, puede existir una forma de satisfacerla.

Necesidades	¿Cómo se las satisface actualmente?	Potencial emprendimiento
1.		
2.		

Archivo editorial, (2018)

Podemos observar en el cuadro, que para cada necesidad se propone una forma de satisfacerla. Por ejemplo, en el caso de una parroquia rural:

- Necesidades que se satisfacen completamente en la localidad (transportación entre dos lugares de la misma parroquia).
- Necesidades que se satisfacen parcialmente en la localidad (transportación a la cabecera provincial).
- Necesidades que no se satisfacen en la localidad (transportación aérea a otro país).
- Necesidades para las cuales aún no existen bienes o servicios que las satisfagan (transportación a la velocidad de la luz).

Valores humanos

"Si usted planea ser algo menos de lo que es capaz de ser, probablemente será infeliz todos los días de su vida".

Abraham Maslow



Sobre la base de estas respuestas, se llena la matriz y se determinan los emprendimientos que pueden satisfacer las necesidades identificadas.

17



EG.5.5.1. Determinar las necesidades de la zona geográfica y la forma en que el emprendimiento las satisfaría, como elemento fundamental para seleccionar una idea de negocio.

Saberes previos



¿Qué variables debes considerar a la hora de crear el emprendimiento que tanto has soñado?

Desequilibrio cognitivo

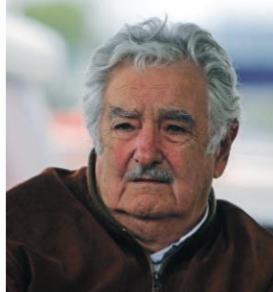


¿Es posible que un emprendimiento tenga éxito en satisfacer las necesidades de una población sin haber tenido éxito en generar ganancias financieras para el emprendedor?

TIC



Investiga en Internet la vida del expresidente uruguayo José Mujica, y los métodos que ha implementado para apoyar la educación técnica en procura de la mejora de la productividad.



Shutterstock (2018), 605621231

Expón en clase los resultados de tu indagación.

Las variables cualitativas y cuantitativas

Una vez que se han identificado varias necesidades, es fundamental que el emprendedor seleccione aquel emprendimiento que tenga las mayores probabilidades de éxito en función de algunos aspectos de evaluación. Por lo tanto, cada una de las necesidades de la zona geográfica debe ser sometida a un análisis detallado, apoyándose en la evaluación de variables cualitativas y cuantitativas.

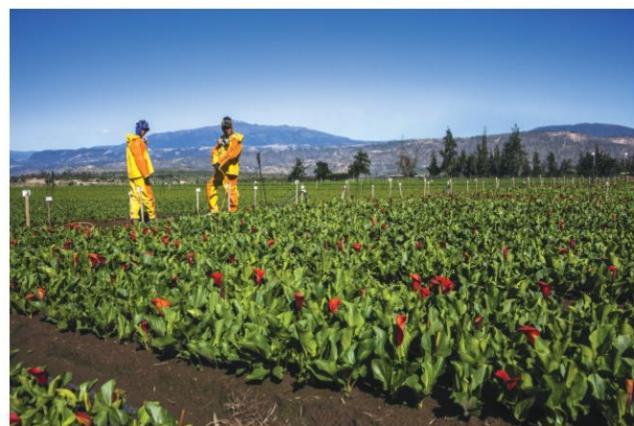
Ejemplos de variables cualitativas

- Atracción de inversiones al territorio.
- Existencia de leyes para fomentar el tipo de emprendimiento.
- Incremento del nivel de vida de los beneficiarios.
- Generación de empleo.
- Crecimiento económico sostenido de ese territorio.
- Posibilidad de generar alto impacto en las comunidades.
- Gusto por la actividad.
- Cuidado del medioambiente.
- Evitar salida de divisas por importaciones.

Estas variables definirán la factibilidad del emprendimiento.

Ejemplos de variables cuantitativas

- Rápido retorno de la inversión
- Resultados financieros o de utilidad
- Futura sostenibilidad financiera
- Número de usuarios o clientes
- Nivel de ventas
- Participación del mercado



Shutterstock (2018), 398012116

■ El correcto diagnóstico de las variables que afectan a un proyecto de emprendimiento ayudará a elegir cuál es la forma más eficaz para satisfacer las necesidades financieras y sociales que han sido detectadas.



Matriz de evaluación de necesidades

Para evaluar las diferentes necesidades y sus potenciales emprendimientos, se puede utilizar una matriz que facilite la decisión. Considerando que existirán numerosas necesidades y cada una de ellas puede generar un emprendimiento, la evaluación es un proceso fundamental para evitar inconvenientes futuros. El emprendedor deberá seleccionar aquellas variables sobre las cuales se realizará el análisis.

La matriz de evaluación de necesidades debe considerar los potenciales emprendimientos. A continuación se presenta el formato de la matriz de evaluación de necesidades, que se tratará en la página 24.



Shutterstock (2018). 56707257

■ El gusto con el que hagamos nuestro trabajo o con el que enfrentemos el desafío de emprender es una importante variable cualitativa que tiene que ser considerada.

	Peso	Emprendimiento 1	Emprendimiento 2	Emprendimiento 3	Emprendimiento 4	Emprendimiento 5
Variables cualitativas						
Nivel de vida de beneficiarios						
Generación de empleos						
Crecimiento económico de la región						
Cuidado del medioambiente						
Beneficio comunitario						
Existencia de leyes de fomento						
Evitar salida de divisas al exterior						
Gusto por la actividad						
Variables cuantitativas						
Rápido retorno de la inversión						
Existencia de competencia						
Sostenibilidad futura						
Número de clientes/usuarios						
Acceso a financiamiento						

Existe una variable cualitativa que se denomina "Gusto por la actividad"; esta variable es importante para el éxito futuro del emprendimiento, pues cada emprendedor debe seleccionar y elaborar un proyecto de inversión con el cual se sienta a gusto utilizando su experiencia y talentos. Por otro lado, se debe precisar cada uno de los emprendimientos que se describen como Emprendimiento 1, Emprendimiento 2, etc., para que puedan ser evaluados.

Archivo editorial, (2018)

¿Sabías qué?

El detalle de las variables cualitativas y cuantitativas debe ser cuidadosamente seleccionado. El siguiente paso será determinar la importancia que se le otorgará a cada variable.



EG.5.5.2. Exponer, de forma sintética y sencilla, el bien o servicio seleccionado (idea de emprendimiento) y sus características principales, de tal manera que, en un lapso muy corto, se genere impacto entre quienes escuchan.

Saberes previos



Describe brevemente, ante la clase, qué emprendimiento te gustaría desarrollar y el problema que pretende resolver.

Desequilibrio cognitivo



¿Qué sucede con tu motivación para emprender, si la información objetiva que arrojan los análisis no se corresponde a la idea que en un comienzo te entusiasmó?

Descripción del emprendimiento

En la unidad anterior se detalló una técnica para seleccionar un emprendimiento en función de las distintas variables que se pueden generar. Ahora ya se tiene una idea del emprendimiento que se analizará y, de ser el caso, implementará. El siguiente paso es detallar la definición de emprendimiento, es decir, a qué actividad se va a dedicar.

Por lo tanto, en la fase del proyecto de inversión (denominada “descripción del emprendimiento”), se debe incluir lo siguiente:

- Planteamiento de un problema
- Actividad y tipo de emprendimiento
- Objetivo general del emprendimiento
- Beneficiarios del emprendimiento
- Necesidades que satisface
- Objetivo del emprendimiento



Shutterstock (2018) 229606204

■ Idear un emprendimiento es una combinación de técnica, creatividad y motivación.

Para que un emprendimiento sea factible, debe incluir el planteamiento de un problema. Un emprendimiento que tiene interés social, debe procurar la resolución de un problema de la comunidad o de sus potenciales usuarios.

El planteamiento de un problema define exactamente la situación por resolver mediante la implementación del emprendimiento. Por ejemplo, si se desea establecer un emprendimiento cultural para rescatar las tradiciones ancestrales de una determinada zona geográfica del Ecuador, se podría generar el planteamiento de un problema similar a este:

Planteamiento del problema: “El acceso a la tecnología por parte de los jóvenes bachilleres del Ecuador ha permitido que tengan conocimientos de otras culturas alrededor del mundo; sin embargo, la cultura y tradición ancestral de la zona de _____ se ha ido perdiendo entre las nuevas generaciones, quienes desconocen todos los aspectos que la rodean y los secretos que se han ido comunicando de generación en generación.

Por lo tanto, el desconocimiento de los aspectos ancestrales se ha convertido en un problema social debido a la pérdida de identidad propia de los jóvenes de la localidad”.



Actividad del emprendimiento

En esta parte del proceso, el emprendedor deberá escribir cuál será el giro principal de su emprendimiento, es decir, cuáles serán las actividades principales, en función del planteamiento de los problemas mencionados en la página anterior.

Por otro lado, en esta sección es conveniente elegir el nombre del emprendimiento, que deberá ser corto, de fácil recordación y que identifique al negocio. Hay que recordar que el emprendimiento tiene una duración de largo plazo y el mercado lo identificará por su nombre.

La descripción de las actividades del emprendimiento debe responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué bienes o servicios ofrece el emprendimiento?
- ¿Quiénes serán los principales clientes?
- ¿En qué zona geográfica se desenvolverá el emprendimiento?
- ¿Con qué recursos se realizarán las actividades?
- ¿Cuáles serán las características de los colaboradores?

Un ejemplo de descripción de negocio sería el siguiente:

"Somos un emprendimiento que se dedica a producir y comercializar productos elaborados con la técnica de teñido *ikat* de excelente calidad, con diseños exclusivos, mediante técnicas manuales y artesanales capaces de competir en mercados nacionales e internacionales. Estamos ubicados en el cantón Gualaceo de la provincia del Azuay, y nuestro objetivo es lograr el desarrollo económico y social de la comunidad y, a la vez, rescatar una técnica ancestral".



- Es muy importante elegir un nombre para el emprendimiento, que sea de fácil recordación y que identifique la línea del negocio.

Saberes ancestrales

Una actividad practicada desde los inicios de la humanidad es la agricultura. Las herramientas utilizadas por nuestros ancestros estaban hechas de concha, piedra hueso, cobre y madera (chaquitillas); instrumentos diseñados para talar árboles, limpiar hierbas y malezas, cavar la tierra, romper terrones, construir surcos y cajones, hacer orificios para introducir semillas o mugriones, romper la tierra para cosechar tubérculos, deshojar maíz, etc.



Interdisciplinariedad

Emprendimiento e historia

Muchas de las actividades que nos menciona la historia de nuestro país, especialmente en lo relacionado con la cultura y los saberes ancestrales, pueden generar emprendimientos culturales y de rescate de nuestros valores. Por ejemplo, la instalación de un museo que cuente la historia de una región, su cultura, sus tradiciones, etc. Este puede ser una fuente de ingresos turísticos debido a que muchos de estos temas no son conocidos por la comunidad ni por sus visitantes.



Shutterstock, (2018). 709486000



EG.5.5.1. Determinar las necesidades de la zona geográfica y la forma en que el emprendimiento las satisfaría, como elemento fundamental para seleccionar una idea de negocio.

Saberes previos



¿Conoces de alguna organización o persona cercana cuyo emprendimiento haya ayudado a mejorar la vida de mucha gente?

Desequilibrio cognitivo



¿Crees que es importante que los emprendimientos que mayor impacto social tengan, sean recompensados, por ejemplo, con la disminución de los impuestos que deben pagar?

Evaluación social de un emprendimiento

Los proyectos de inversión usualmente evalúan los aspectos financieros, entre ellos: la ganancia o el tiempo de recuperación de la inversión. Sin embargo, los emprendimientos que nos interesa promover no solamente tienen el componente de rentabilidad financiera, sino también el de mejoramiento de la calidad de vida de sus beneficiarios.

Por ejemplo, si se desea instalar una biblioteca en una unidad educativa, la finalidad de lucro de ese emprendimiento con seguridad estará supeditada a su finalidad social, que podría ser elevar el conocimiento y la educación de los estudiantes de la unidad educativa. Este ejemplo puede replicarse en emprendimientos culturales, sociales, deportivos, etc.

Para la evaluación de estos emprendimientos, existen variables que permiten identificar su impacto. Por ejemplo, se podría considerar el nivel de educación de la población, el nivel de ocupación de la población, la tasa de desempleo de la comunidad, el grado de alfabetización, etc. Obviamente, evaluar el cumplimiento de estos indicadores es un aspecto muy difícil de cuantificar.

Por lo tanto, un tema fundamental para la evaluación del emprendimiento será establecer su objetivo social, para lo cual se debe analizar la problemática de una comunidad que puede girar en torno a:



Shutterstock (2018) 42175572

■ Un emprendimiento que mejora las oportunidades laborales de una comunidad tendrá una muy buena calificación en sus indicadores de evaluación de impacto social.

- | |
|---|
| Falta de algunos de los servicios básicos |
| Escasa red de comunicaciones para Internet |
| Daños a la ecología |
| Falta de cuidado de mascotas |
| Inseguridad en la comunidad |
| Deserción en el colegio y la universidad |
| Desacuerdos entre los miembros principales de la comunidad |
| Falta de centros de acopio |
| Falta de trabajo formal |
| Inadecuado manejo de residuos y desechos comunes y tecnológicos, etc. |

Archivo editorial, (2018)

Es decir, existen muchísimas necesidades sociales que podrían ser cubiertas con el emprendimiento.



Preguntas clave para la evaluación social del emprendimiento

Todo emprendimiento debe plantearse metas sociales que deben ser analizadas y posteriormente evaluadas para tener una noción del impacto en la comunidad. Esta evaluación permitirá conocer si se alcanzan los objetivos sociales planteados al inicio del emprendimiento.

Existen preguntas clave que debe hacer el emprendedor, que están relacionadas con problemas que dificultan la vida de todos los miembros de la comunidad o bien con problemas sobre aspectos puntuales. Entre estas preguntas, se pueden mencionar las siguientes:



Shutterstock, (2018) 712988686

■ Un emprendimiento asociativo en el que participen los miembros de la comunidad beneficiada, como los proyectos de turismo comunitario, garantiza una excelente evaluación de impacto social.

- ¿Este emprendimiento tiene una meta social?
- ¿Este emprendimiento mejorará en algo la situación social de la comunidad?
- ¿Mejorará la calidad de vida de los miembros de la comunidad? ¿Cómo?
- ¿Este emprendimiento genera empleo a la comunidad?
- Exactamente, ¿cuál problema social está buscando solucionar este emprendimiento?
- ¿Este emprendimiento aumentará las capacidades y destrezas de la población?

Archivo editorial, (2018)

Por lo tanto, el emprendedor debe definir específicamente los objetivos sociales que desea alcanzar y durante el desarrollo de su proyecto de inversión deberá detallar las actividades necesarias para cumplir esos objetivos, y la forma como se irá evaluando permanentemente su cumplimiento.

Como se mencionó en la página anterior y dependiendo de los objetivos sociales, el planteamiento de preguntas deberá considerar los objetivos sociales planteados. Así, por ejemplo, para algunas de esas necesidades, las preguntas relacionadas con problemas puntuales podrían ser:

Necesidad / problema	Pregunta clave
Falta de algunos de los servicios básicos	¿El emprendimiento mejorará los servicios básicos de la comunidad?
Escasa red de comunicaciones para internet	¿El emprendimiento permitirá una mejor comunicación por internet?
Daños al medioambiente	¿El emprendimiento permitirá un mejor cuidado al medioambiente?
Múltiples problemas que afectan la calidad de vida de la comunidad	¿Es oportuno plantear un emprendimiento asociativo junto con miembros de la comunidad?

Archivo editorial, (2018)

33



EG.5.5.4. Describir detalladamente el proceso operacional o productivo del nuevo emprendimiento con todos los componentes y recursos requeridos (humanos y materiales), para asegurar la fabricación de un producto o la generación de un servicio de alta calidad.
EG.5.5.4.1. Explicar detalladamente el proceso operacional o productivo del nuevo emprendimiento con todos los componentes y recursos requeridos (humanos y materiales), para asegurar la fabricación de un producto o la generación de un servicio de alta calidad.

Saberes previos



¿Planificas con detenimiento algunos aspectos de tu vida diaria para alcanzar un objetivo?

Desequilibrio cognitivo



¿El éxito de un emprendimiento comunitario consiste en dar trabajo a la mayor cantidad de personas?

TIC



Analiza el siguiente video y **comáralo** con el proceso de elaboración y empacado industrial de papas fritas.

bit.ly/2SjH4Mg



Descripción detallada del proceso

Como parte del proyecto de inversión, los emprendedores deben detallar las diferentes etapas del proceso operacional de acuerdo con el tipo de emprendimiento. Los tipos de emprendimientos más comunes son:

Comerciales	Industriales	De servicios
Compra un producto y lo vende con las mismas características (sin ningún proceso de transformación). Por ejemplo, una papelería que compra y vende cuadernos.	Adquiere materia prima y la transforma en otro producto con la ayuda de mano de obra o maquinarias; luego vende el producto terminado. Por ejemplo: una panadería que compra harina y la transforma en pan.	Ofrece un servicio en función de las destrezas y habilidades manuales o intelectuales de una persona o el uso temporal de un bien. Por ejemplo: el servicio de transporte.

Para la descripción de los procesos, se cumplirán los siguientes pasos:

1. Gráfico de las fases del proceso

Se describe cuáles son las principales fases dentro de un proceso. Por ejemplo, si se desea iniciar un emprendimiento para elaboración de chifles, se requieren las siguientes actividades en producción:

Proceso para la fabricación de chifles

- Seleccionar los plátanos
- Comprar los plátanos
- Lavar los plátanos
- Secar los plátanos
- Pelar los plátanos
- Cortar los plátanos
- Freír los chifles
- Seleccionar los chifles
- Empacar



Shutterstock (2018) 267796919

■ No importa cuál sea el tipo de emprendimiento, el proceso detallado de producción orientará las acciones para alcanzar la máxima calidad.



2. Explicación detallada de cada fase productiva

En este punto, se explican muy detenidamente las actividades determinadas en cada fase, incluyendo los recursos necesarios. En lo posible, se debe adjuntar una fotografía por cada actividad descrita. Por ejemplo, en el caso de un emprendimiento para la elaboración artesanal de chifles en la casa del emprendedor, el proyecto de inversión debería incluir algo parecido a lo siguiente:

	Fase	Recursos necesarios (equipos, herramientas)	Personal necesario
1.	Seleccionar los plátanos	<ul style="list-style-type: none"> • Una mesa para seleccionar • Tacho de basura • Útiles de limpieza 	• La misma persona
2.	Comprar los plátanos	<ul style="list-style-type: none"> • Medio de transporte de ida y vuelta al mercado • Dinero para la compra 	• Una persona con experiencia que vaya a comprar muy temprano en la mañana
3.	Lavar los plátanos	<ul style="list-style-type: none"> • Un lavabo • Agua 	• La misma persona
4.	Secar los plátanos	<ul style="list-style-type: none"> • Un lugar para secar 	• La misma persona
5.	Pelar los plátanos	<ul style="list-style-type: none"> • Cuchillos 	• La misma persona
6.	Cortar los plátanos	<ul style="list-style-type: none"> • Cuchillos • Bandejas 	• La misma persona
7.	Freír los chifles	<ul style="list-style-type: none"> • Cocina doméstica • Gas • Aceite 	• La misma persona
8.	Seleccionar los chifles	<ul style="list-style-type: none"> • Una mesa • Tacho de basura 	• La misma persona
9.	Empacar los chifles	<ul style="list-style-type: none"> • Fundas plásticas • Selladora 	• La misma persona

Como se puede observar en el ejemplo, se establecen los aspectos necesarios para el emprendimiento, lo cual facilitará la adquisición de los bienes que se requieran para la parte productiva. En este caso, además de una serie de productos y dinero necesario para la compra, se requiere únicamente de una persona. Posteriormente, cuando el emprendimiento crezca, se integrarán más personas a la fase productiva, o bien se cambiarán ciertas tareas manuales por el uso de tecnología industrializada.



■ Cada fase de producción debe estar explicada en términos de recursos necesarios y responsables.

¿Sabías qué?

En los emprendimientos de carácter social o comunitario que ofrecen servicios, la descripción de las actividades deberá tener el suficiente detalle para que se comprenda el servicio por ofrecer. Por ejemplo, si la comunidad desea hacer un emprendimiento sobre turismo comunitario, deberán detallarse todas las actividades requeridas para proveer ese servicio, así como los recursos y personas que se necesitarían.



EG.5.5.2. Exponer, de forma sintética y sencilla, el bien o servicio seleccionado (idea de emprendimiento) y sus características principales, de tal manera que, en un lapso muy corto, se genere impacto entre quienes escuchan.

Saberes previos

¿Cuáles son las marcas comerciales que más recuerdas? ¿Por qué se quedaron en tu memoria?



Características del producto o servicio final

Glosario

Atributo. Característica propia de un producto o servicio.



Uno de los principales aspectos por el cual un emprendimiento puede tener éxito es el cuidado en el cumplimiento de las características requeridas por el cliente/usuario en cuanto a calidad, tamaño, durabilidad, y otros aspectos que el cliente/usuario aprecia como **atributo** al momento de adquirir el producto o servicio.

Desequilibrio cognitivo

¿Qué actitud debe guardar el emprendedor frente a un cliente que considera que el producto o servicio adquirido no cumple con las características ofrecidas?



Shutterstock (2018) 334986323

■ Brindar un servicio de calidad garantiza clientes contentos que volverán cuando lo requieran nuevamente.

El usuario apreciará que el emprendimiento cumpla lo que ofrece, sea en producto, servicio o mensaje. Un producto puede ser un bien tangible (como un par de zapatos), un servicio (como el de limpieza), una idea (como "no tire basura"), o una combinación de los tres (Jóvenes Empresarios de las Américas, 2011).

Todos los productos o servicios deben cumplir ciertas características definidas, es decir, ciertos aspectos de calidad, durabilidad, seguridad, etc. En consecuencia, el emprendedor deberá velar porque estas características se cumplan en todos los productos o servicios que vaya a ofrecer.

Todo producto o servicio debe tener una marca que lo identifique, de tal manera que el cliente o consumidor inmediatamente la recuerde. La marca debe ser sencilla, corta y de fácil pronunciación por parte de los consumidores o clientes.



■ La marca es el nombre comercial, término, símbolo, diseño o combinación de estos elementos que identifican a los productos.



Es fundamental que todos los productos o servicios del mismo modelo cumplan siempre con las características técnicas que se hayan establecido en un primer momento, y que deben constar en el plan de inversión. A continuación, algunas características técnicas que pueden ser consideradas por los emprendedores para sus productos o servicios.

TIC

Averigua en YouTube de qué se tratan las normas ISO.



Características técnicas		
Productos		Servicios
Calidad	Colores	Tiempo
Durabilidad	Medidas exactas	Seguridad
Tamaño	Frescura	Amplitud
Sabor	Resistencia	Conocimientos

Archivo editorial (2018)

Así, en la descripción del bien o servicio, el emprendedor debe considerar las características técnicas; es decir, debe incluir unidades de medida tales como longitud, peso, volumen, tiempo u otras formas de caracterización (sabores, colores, etc.). Estos datos son muy importantes, pues son aquellos con los cuales el usuario o cliente escogerá el producto de su agrado. Por lo tanto, las características técnicas tienen que pensarse en función de las necesidades del cliente, antes que en función del gusto del emprendedor.

Así, por ejemplo, si un emprendedor desea iniciar un proyecto de carpintería, deberá indicar en su plan de inversión lo siguiente:

Los muebles elaborados en la carpintería se comercializarán bajo la marca Madera Segura, y serán fabricados en madera tipo chanul y seike. Las medidas de las mesas serán de 2,40 m por 1,20 m. El acabado será en colores negro, café y blanco.

En el caso de un emprendedor que deseé iniciar un servicio de llevar impuestos y contabilidad a los miembros de su comunidad, deberá indicar en su plan de inversión lo siguiente:

Nuestros servicios de impuestos y contabilidad se comercializarán bajo la marca Contabilidad Segura; nuestros trabajos se cumplirán en un plazo máximo de 3 días luego de recibida la información, e inmediatamente los datos y documentos serán subidos a la página web del SRI.

¿Sabías qué?

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) es el organismo técnico al que le compete la Normalización, Reglamentación Técnica y Metrología, que garantiza el cumplimiento de los derechos ciudadanos relacionados con la seguridad, la protección y la salud humana.

Este ente controla las normas técnicas que deben tener los productos y servicios que se comercializan en el país.

Valores humanos

"Un negocio no es más que una idea para hacer de la vida de otras personas algo mejor".

Richard Branson



Shutterstock (2018), 259375207

■ Las características indicadas en la etiqueta del producto deben corresponderse a la realidad con precisión y honestidad.



EG.5.5.7. Identificar los costos fijos y variables (directos e indirectos) en un ejercicio de bienes o servicios.

Saberes previos



¿Piensas que para organizar cualquier emprendimiento se debe saber cuáles serían los costos variables y fijos? ¿Por qué?

Desequilibrio cognitivo



¿Es ético considerar como costo variable el sueldo de los trabajadores o colaboradores del emprendimiento?

Costos fijos y variables

Los costos de producción son los que provienen de la compra de materia prima, pago de la mano de obra directa y otros costos indirectos relacionados con la fabricación de los productos o servicios (por ejemplo: la compra de materias primas, mano de obra del personal de producción, envases, embalajes, mantenimiento de herramientas, máquinas, energía eléctrica del taller, entre otros). El adecuado manejo de costos, sin menoscabar la calidad de los productos finales, permitirá tener un adecuado margen de rentabilidad y, por lo tanto, de beneficio económico (Weston, 1984).

Los costos totales se calculan agrupándolos en:

a) costos fijos

b) costos variables

Costos fijos + Costos variables = Costos totales

Los costos fijos son los que permanecen inalterables, es decir, hay que pagarlos independientemente de si se producen o no. En cambio, los costos variables son los que cambian con relación al volumen de producción y ventas. Es decir, si se aumenta la producción o las ventas, el costo variable aumenta.



Shutterstock (2018), 340579448

Costos fijos

Los siguientes costos deben ser cancelados independientemente de si se venden 10 o 1 000 unidades de un producto. Algunos ejemplos son:

- Arriendo de maquinaria
- Depreciación de maquinaria
- Alquiler de la planta
- Sueldos de la mano de obra
- Internet

Costos variables

Los siguientes costos aumentan conforme aumenta la producción. Entre ellos:

- Materia prima
- Electricidad para la producción
- Materiales indirectos utilizados
- Mantenimiento de maquinaria

■ Un emprendedor responsable sabrá calcular con precisión sus costos fijos y variables; así, estará en capacidad de cumplir con las obligaciones que tiene con sus empleados y con la comunidad a la que ofrecerá sus servicios.



Es labor del emprendedor controlar diariamente sus costos, de manera que el margen de ventas sea alto. Para ello, debe establecer presupuestos de producción, uso óptimo de la materia prima, indicadores de utilización, y control exhaustivo de cada unidad de producto al final del proceso.

El emprendedor debe realizar su presupuesto de costos de acuerdo con su volumen de producción. Por ejemplo, un emprendimiento que vende pupitres para escuela hechos con madera tiene los siguientes costos de producción:

Costos fijos	Sueldo de un operario: \$ 400 mensuales.
	Alquiler de una máquina: \$ 100 mensuales.
Costos variables	Materias primas – madera: \$ 21 por pupitre.
	Materiales (clavos, pegamento, etc.): \$ 3 por pupitre.

Para el año, se planificará con base en la siguiente producción:

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Producción	30	60	90	120	150	180	210	240	270	300	300	300

Archivo editorial (2018)

En función de este nivel de producción, los costos del proyecto serían los siguientes:

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Producción	30	60	90	120	150	180	210	240	270	300	300	300
Materia prima	630	1 260	1 890	2 520	3 150	3 780	4 410	5 040	5 670	6 300	6 300	6 300
Mano de obra	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Materiales	90	180	270	360	450	540	630	720	810	900	900	900
Alquileres	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Costo total	1 220	1 940	2 660	3 380	4 100	4 820	5 540	6 260	6 980	7 700	7 700	7 700

Archivo editorial (2018)

En estos cuadros se puede diferenciar fácilmente cómo, a lo largo del año que el emprendedor ha proyectado, los costos de mano de obra y alquileres (costos fijos) permanecen idénticos cada mes, mientras que los costos de materia prima y materiales (costos variables) aumentan conforme aumenta la producción. Se ve que una creciente inversión en costos variables se ha reflejado en una cada vez mayor producción.



Shutterstockc (2018) 654859402

- En un emprendimiento bien organizado, deben existir indicadores que ayuden al control exhaustivo de los costos y de la calidad del producto.

Interdisciplinariedad



Emprendimiento y finanzas corporativas

Todo emprendedor debe proyectar sus costos de forma conservadora; es decir, considerando el escenario menos optimista, y con esta información obtener los márgenes de rentabilidad.



Shutterstockc (2018) 92389585

55



EG.5.6. Determinar el costo de producción de los bienes o el costo de los servicios como elemento fundamental para conocer los gastos que la operación requiere.

Saberes previos

¿Cuáles son los gastos de operación de una mecánica, una farmacia, un puesto callejero de venta de frutas?

Desequilibrio cognitivo

¿De qué manera aporta un emprendimiento a la sociedad y a sus promotores cuando planifica con honestidad el pago de obligaciones legales de su actividad?

Gastos de operación

Durante la planificación del emprendimiento, el promotor también debe presupuestar sus gastos de operación, es decir, aquellos desembolsos necesarios para la operación del negocio. Estos se dividen en gastos de administración (aquellos relacionados con la oficina principal) y gastos de venta (aquellos que ayudan a vender el producto o servicio). A continuación, algunos ejemplos de estos tipos de gastos.

Gastos de administración	Gastos de venta
Sueldos de administración	Sueldos de venta
Beneficios sociales de administración	Beneficios sociales de venta
Arriendos de oficina	Comisiones en ventas
Servicios básicos: luz, teléfono, agua	Publicidad
Pago de Internet	Transporte en ventas
Suministros de oficina	Impresión de volantes y dípticos
Pago de impuestos municipales	

Archivo editorial, (2018)



Shutterstock, (2018). 97412618

Como se puede observar, todos estos gastos deben ser planificados de forma mensual con el fin de conocer de antemano el valor que se requiere para cubrir estas necesidades. Para la planificación se debe considerar el gasto mensual en que se incurrió para cada una de ellas, tomando en cuenta variaciones en meses de ventas altas o bajas. Al igual que los costos, se debe determinar si son gastos fijos o variables.

Un gasto especial que se debe planificar es el relacionado con los sueldos, tanto de administración como de ventas y producción. Para ello, es necesario considerar los beneficios sociales y laborales que se mencionaron en *Emprendimiento y Gestión 1*, como, por ejemplo, las obligaciones legales de décimo tercer sueldo, décimo cuarto sueldo, aportes al IESS, entre otros. Así, en el caso de un sueldo de \$400, se tendrían los siguientes rubros.

■ Un buen emprendedor sabe reducir los gastos operativos a los estrictamente necesarios.

Rubro	Descripción	Valor
Sueldo	Dinero recibido por una persona	400,00
Décimo tercer sueldo	Doceava parte del sueldo	33,33
Décimo cuarto sueldo	Doceava parte de un salario mínimo vital (\$ 386 en 2018)	32,16
IESS aporte patronal	12,15 % del sueldo asumido por el empleador	48,60
Total beneficios sociales		114,09
Costo mensual para la empresa - primer año		514,09

Archivo editorial, (2018)



Ejemplo de presupuesto de gastos operacionales

Considerando el emprendimiento de pupitres que se mencionó en la página 55, los gastos operacionales estimados son los siguientes:

Gastos de administración		Gastos de venta	
Asistente de gerencia	Sueldo \$ 450	Sueldos de venta	Sueldo \$ 500
Arriendos de la oficina	\$ 200 mensuales y dos meses de garantía (se envía al gasto)	Publicidad	\$ 300 el primer mes y luego \$ 100 mensuales
Servicios básicos: luz, teléfono	\$ 50 mensuales	Impresión de volantes	\$ 200 una sola vez, al inicio
Pago de Internet	\$ 30 mensuales		
Suministros de oficina	\$ 35 mensuales		
Pago de impuestos municipales	\$ 120 en el quinto mes		

Archivo editorial (2018)

En función de estos gastos, se puede hacer un presupuesto mensual. A continuación, un ejemplo (se han considerado solamente los primeros ocho meses, ya que los restantes se repiten):

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8
Gastos de administración								
Sueldos	450	450	450	450	450	450	450	450
Beneficios sociales	121,68	121,68	121,68	121,68	121,68	121,68	121,68	121,68
Arriendos	600	200	200	200	200	200	200	200
Servicios básicos	50	50	50	50	50	50	50	50
Pago de Internet	30	30	30	30	30	30	30	30
Suministros de oficina	35	35	35	35	35	35	35	35
Impuestos	–	–	–	–	120,00	–	–	–
Subtotal	1 286,68	886,68	886,68	886,68	1 006,68	886,68	886,68	886,68
Gastos de ventas								
Sueldos de venta	500	500	500	500	500	500	500	500
Beneficios sociales	131,92	131,92	131,92	131,92	131,92	131,92	131,92	131,92
Publicidad	300	100	100	100	100	100	100	100
Impresión de volantes	200							
Subtotal	1 131,92	731,92	731,92	731,92	731,92	731,92	731,92	731,92
Gasto total	2 418,60	1 618,60	1 618,60	1 618,60	1 738,60	1 618,60	1 618,60	1 618,60

■ NOTA: En el caso de este ejemplo, el emprendedor debe pagar los impuestos prediales del Municipio en el Mes 5.

Archivo editorial, (2018)

59



EG.5.5.6. Determinar el costo de producción de los bienes o el costo de los servicios como elemento fundamental para conocer los gastos que la operación requiere.
EG.5.5.15. Calcular el margen de contribución del producto o servicio del emprendimiento.

Saberes previos



¿De qué manera un comerciante determinará el costo de venta de su mercadería?

Desequilibrio cognitivo



¿Es éticamente correcto disminuir los costos unitarios disminuyendo sueldos de los trabajadores?

¿Sabías qué?



El conocimiento del costo unitario permite establecer un precio de venta.

Determinar el costo del producto

Un aspecto fundamental para todo emprendimiento es la determinación del costo total y costo unitario de los productos que vende o servicios que ofrece. Como se mencionó en el análisis de costos marginales que se estudiaron en la unidad de Economía de *Emprendimiento y Gestión 2*, los costos unitarios disminuyen conforme aumenta la producción. Lo ideal es determinar el nivel de producción óptimo del emprendimiento que permita disminuir el costo.

El costo unitario es el valor que le cuesta a una empresa fabricar un producto o servicio de manera individual, el cual dependerá del tipo de emprendimiento. A continuación, los componentes del costo por tipo de empresa:

Industrial	Comercial	Servicios	Agrícolas
Materia prima	Compra del inventario	Mano de obra directa	Semillas
Mano de obra directa		Insumentos para los servicios	Mano de obra directa
Costos indirectos de fabricación			Suministros agrícolas

Archivo editorial. (2018)

Es obligación del emprendedor conocer los costos de cada uno de los componentes mencionados.

Costos unitarios

En el ejemplo de la fábrica de pupitres mencionado en la página 55, si se dividen los costos de fabricación para el número de unidades de producción, se obtiene el costo unitario de producción.

TIC



Observa el siguiente video:

bit.ly/2Sgl6g2



Explica la forma de obtener el costo de fabricar camisas.



Shutterstock. (2018). 126565157

■ Los costos unitarios disminuyen conforme aumenta la producción.



Con esta información, se puede conocer el costo unitario según diferentes niveles de producción. Se puede observar que el costo unitario cuando se fabrican 30 unidades llega a \$ 40,67; mientras que cuando se fabrican 300 unidades, el costo unitario llega a \$ 25,67.

A este valor se le incluye el gasto administrativo y de ventas en un mes promedio, tal como se menciona en la página 65:

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Producción	30	60	90	120	150	180	210	240	270	300	300	300
Gasto total	2 418	1 618	1 618	1 618	1 618	1 618	1 618	1 618	1 618	1 618	1 618	1 618
Gasto unitario	80,60	26,97	17,98	13,48	10,79	8,99	7,70	6,74	5,99	5,39	5,39	5,39

Archivo editorial, (2018)

Con esta información, se pueden juntar ambas tablas, tanto de costos como de gastos.

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Producción	30	60	90	120	150	180	210	240	270	300	300	300
Costo unitario	40,67	32,33	29,56	28,17	27,33	26,78	26,38	26,08	25,85	25,67	25,67	25,67
Gasto unitario	80,60	26,97	17,98	13,48	10,79	8,99	7,70	6,74	5,99	5,39	5,39	5,39
Costo y gasto unitario	121,27	59,30	47,53	41,65	38,12	35,77	34,09	32,83	31,84	31,06	31,06	31,06

Archivo editorial, (2018)

Fijación de precios de venta

Como se puede observar, el costo y gasto unitario disminuye notoriamente cuando se aumenta el nivel de producción. Con base en este costo, se puede establecer el precio del producto, el cual tendrá que considerar la combinación de dos aspectos:

1. Utilidad esperada en una producción estable. Por ejemplo, si se desea obtener una utilidad del 30 % de una producción de 300 unidades, se podría tener una utilidad de \$ 9,32 ($31,06 \times 0,30$); en consecuencia, el precio sería de \$ 40,38 más IVA.

2. Este valor de venta deberá ser comparado con los precios de la competencia, es decir, si la competencia vende por menos de \$ 40,38, se tendría que analizar nuevamente el precio. Pero si la competencia vende a un precio mayor, no existiría ningún problema en fijar el precio en \$ 40,38 más IVA.



Shutterstock (2018). 655127104

■ La producción en serie abarata los costos de producción, pues se usan los mismos procesos y recursos para fabricar muchas unidades.



EG.5.5.1. Determinar las necesidades de la zona geográfica y la forma en que el emprendimiento las satisfaría, como elemento fundamental para seleccionar una idea de negocio.

Saberes previos



¿De qué manera los trabajadores pueden exigir mejores condiciones para desempeñar su trabajo con seguridad y dignidad?

Desequilibrio cognitivo



¿Es tan importante la salud de un trabajador y su seguridad, así como lo es el presupuesto del emprendedor o del empresario?

Seguridad y salud ocupacional

Un tema de vital importancia que deben considerar los emprendedores se refiere al cuidado de la salud de sus trabajadores. Precisamente a este aspecto, la Organización Mundial de la Salud (OMS) lo define como el conjunto de actividades que se pueden realizar para controlar y prevenir problemas que puedan afectar negativamente la salud de todos los trabajadores de una empresa, sea pública o privada. Dentro de estos aspectos, se incluyen enfermedades de cualquier clase, todo tipo de accidentes y cualquier otro factor que ponga en riesgo la vida, la salud o la seguridad de los trabajadores durante el desarrollo de sus actividades diarias (OMS, 2018).

Debido a la cantidad de enfermedades, accidentes y situaciones adversas que puede tener un empleado en el desarrollo de sus funciones, se institucionalizó la salud ocupacional con el fin de promover y generar bienestar físico, mental y emocional de los trabajadores de una empresa. Para ello se deben cumplir ciertas normas que apoyen que el trabajo sea sano y seguro.

El proceso de implementación de medidas de salud ocupacional en una empresa debe cumplir con tres objetivos:

- 1** Proteger, prevenir y controlar la salud de los empleados
- 2** Implementar condiciones de trabajo adecuadas para proteger la salud de los empleados
- 3** Crear procesos organizacionales para favorecer la salud de los trabajadores

Fuente: norma ISO 18001

Cada empleador debe ofrecer las mejores condiciones en sus instalaciones para asegurar la salud y la seguridad a todos los trabajadores. Además debe implementar las acciones necesarias preventivas para evitar futuras enfermedades o accidentes en todos los departamentos de una empresa.

En paralelo, los trabajadores deben protegerse y cuidarse de forma muy consciente para evitar enfermedades, accidentes y riesgos innecesarios. Por lo tanto, es su obligación acatar las instrucciones de la empresa al respecto.



Shutterstock (2018) 56409995

- Un buen emprendedor sabe que cumplir con las normas de seguridad y salud de sus colaboradores garantiza que estos desempeñen sus actividades como sus aliados y no como sus enemigos.



Seguridad y salud ocupacional en Ecuador

En el Ecuador, el Ministerio del Trabajo tiene a su cargo la implementación del Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional y textualmente indica en su página web: <http://www.trabajo.gob.ec/>

La Dirección de Seguridad y Salud en el Trabajo surge como parte de los derechos del trabajo y su protección. El programa existe desde que la ley determinara que "los riesgos del trabajo son de cuenta del empleador" y que hay obligaciones, derechos y deberes que cumplir en cuanto a la prevención de riesgos laborales.

A través del Programa de Seguridad y Salud en el trabajo, se ha desarrollado el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en los Centros de Trabajo del País, afianzamiento de los procesos de responsabilidad solidaria en los centros de trabajo respecto a requisitos para contratación de obras y servicios.

Marco legal

Este Programa está sustentado en el Art. 326, numeral 5 de la Constitución del Ecuador del año 2008, en normas comunitarias andinas, convenios internacionales de la OIT, Código del Trabajo, Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores, mejoramiento del medio ambiente de trabajo, Seguro General de Riesgos del Trabajo del IESS y acuerdos ministeriales.

Visión

Ser líderes en salvaguardia de la integridad, la salud y la vida de las personas trabajadoras.

Misión

Coordinar la ejecución de la Política Institucional en Seguridad y Salud y el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud del Ministerio del Trabajo. Asesorar, capacitar, controlar y hacer seguimiento de programas de prevención de riesgos laborales en los centros de trabajo con la finalidad de reducir la siniestralidad laboral, mejorar la productividad y la calidad de vida de los trabajadores.

Objetivos

Entre los objetivos que persigue el Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo están:

- Mejorar las condiciones de los trabajadores, referentes a seguridad y salud.
- Desarrollar conciencia preventiva y hábitos de trabajo seguros en empleadores y trabajadores.
- Disminuir las lesiones y daños a la salud provocados por el trabajo.
- Mejorar la productividad con base en la gestión empresarial con visión preventiva.

FUENTE: <http://www.trabajo.gob.ec/seguridad-y-salud-en-el-trabajo/>



Shutterstock, (2018), 265584422

■ El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en los centros de trabajo del País ha especificado el tipo de riesgos y problemas que pueden afectar la salud de los trabajadores.



EG.5.5.10. Describir y explicar los mecanismos de comunicación (publicidad y promoción) que se implementará en el futuro emprendimiento, en función de la caracterización del segmento de mercado que se aspira alcanzar.

Saberes previos



De toda la publicidad que has recibido, ¿cuál te ha parecido más interesante?

Glosario



Publicidad. Pago por el uso de medios de comunicación masiva para la promoción de un producto o servicio.

Promociones. Herramienta de la publicidad por medio de la que se ofrece un beneficio, generalmente económico, al cliente por su compra.

Relaciones públicas. Construcción de vínculos estratégicos con otras personas o instituciones para conformar alianzas o acuerdos, con el fin de mejorar las condiciones de operación del emprendimiento.

¿Sabías qué?



Muchos emprendimientos aún esperan que sus clientes lleguen a comprar sin hacer publicidad, y luego se preguntan por qué no venden.

TIC



Investiga en Internet cómo puedes crear una página web para promocionar un nuevo emprendimiento.

Técnicas de publicidad

En la teoría de marketing (Mariño, 2010), la variable **promoción** está compuesta por varios aspectos que forman la mezcla promocional, la cual incluye la **publicidad** física o virtual, las **relaciones públicas**, las promociones en sí mismo y la publicidad boca a boca. Esto se conoce como el plan publicitario.



Shutterstock (2018) 215924553

■ La publicidad debe ser hecha de manera técnica para obtener resultados importantes.

Publicidad

Se la puede definir como comunicación en "un espacio comprado" a un medio de comunicación con la intención de atraer a los clientes actuales y a los potenciales.

Lo más importante en la publicidad es el mensaje que se desea transmitir. Entre sus características se pueden mencionar:

Mensaje claro y objetivo.

Resaltar las fortalezas del producto o servicio para que el potencial cliente las compare inconscientemente con las de la competencia.

Reforzar los hábitos de compra existentes en los clientes actuales.

Imágenes que se quedan en la memoria del potencial cliente.

Aunque la publicidad es muy beneficiosa, requiere una gran cantidad de dinero, lo cual es característico de las grandes organizaciones, que utilizan los medios tradicionales como televisión, radio, prensa, revistas especializadas, vallas publicitarias, etc.

Las opciones más accesibles y rentables para los nuevos emprendimientos serán aquellas que requieran poca inversión, pero que aseguren un nivel de aceptación de las personas o empresas detalladas en la segmentación de mercado.

Algunos medios de publicidad al alcance de los nuevos emprendedores son los siguientes:



Redes sociales

Uso de Facebook, Instagram, Twitter, los cuales permiten llegar a los clientes conectados a las redes virtuales.

Mensaje de texto

Uso del celular para enviar mensajes a todos los contactos.

Volante o flyer

Se utilizan a nivel local, generalmente para que los clientes localicen y conozcan los negocios. Se ubican en sitios estratégicos de gran tráfico peatonal. Es un mecanismo muy barato y debe llevar consigo información de interés, caso contrario, quienes tomen las hojas luego las botarán.



Shutterstock, (2018), 329295428

■ La variedad de medios que se utilice para promocionar un producto o un servicio está limitada únicamente por la capacidad creativa del emprendedor.

Anuncios

Se utilizan para publicitar un servicio y se pueden obtener gratuitamente en las instalaciones de otras empresas. Por ejemplo, anuncio en la pared de una tienda de barrio o en el mercado.

Publicidad rodante

Es la que se realiza sobre cualquier medio de transporte: bus, taxi, autos particulares, bicicletas, etc.

Publicidad por correo electrónico

Se utiliza para publicitar los productos o servicios. Hay que tener cuidado con la normativa vigente sobre correos electrónicos. Es un medio masivo y de muy bajo costo.

Sitios web

Uso de herramientas tecnológicas para acceder a un mercado, de forma rápida y de gran alcance. Es importante contar con un diseño simple pero claro, que debe ser constantemente actualizado.

Correo directo

Se envía una carta o publicidad directamente a los vecinos del barrio.

El presupuesto de publicidad

Estos son solamente algunos ejemplos de medios de publicidad de bajos precios. Existen otros adicionales que el emprendedor podría utilizar en función de su creatividad y conocimiento. Con base en los medios escogidos, es importante realizar un presupuesto mensual de publicidad que tome en cuenta diversos canales por emplear.

Para ello, su presupuesto total de publicidad podría tener como referencia el siguiente cuadro:

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	...	Mes 12
Medio de publicidad	\$ xxx					

Archivo editorial, (2018)

Interdisciplinariedad

Emprendimiento y publicidad

Hace más de 2 500 años, las caravanas de mercaderes babilónicos se valían de hombres mensajeros, de voz potente y clara pronunciación para anunciar sus productos. Los griegos contaban con pregoneros que anuncianaban la llegada de los barcos con cargamento de vino, especias y metales. Después se convirtieron en el medio más común de anuncios públicos en muchos países europeos. En Grecia y Roma aparecen los primeros soportes comunicativos, colocados en lugares transitados para informar a los ciudadanos de los pormenores de interés público, de los acontecimientos sociales, juegos y espectáculos.

La costumbre de colocar en las monedas la efíge y el nombre del emperador o del gobernante, fue utilizado como una forma eficaz de propaganda política. Al familiarizarse el pueblo con su regente, era más fácil que lo reelega.

85



EG.5.5.10. Describir y explicar los mecanismos de comunicación (publicidad y promoción) que se implementará en el futuro emprendimiento, en función de la caracterización del segmento de mercado que se aspira alcanzar.

Saberes previos



¿Cuánto de la publicidad que ves a diario queda retenida en tu mente? ¿Por qué?

Desequilibrio cognitivo



¿Una publicidad exitosa es aquella que siempre logra vender más, aunque para ello haya tenido que promocionar características del producto que en realidad no posee?

Saberes ancestrales



Los habitantes de la Costa ecuatoriana de las culturas Valdivia, Chorrera y Jama-Coaque construyeron una vía para poder comunicarse con la región andina, intercambiar y comerciar productos.

Plan publicitario y comercial

En esta parte del proyecto de inversión se detallan los elementos de la mezcla de publicidad (publicidad, promoción, relaciones públicas y boca a boca) y se explican las estrategias comerciales usadas para cumplir con las ventas programadas.

Plan publicitario

Este plan genera la publicidad que atrae clientes al punto de venta.

Plan publicitario → Publicidad → Atrae clientes al punto de ventas

En el plan publicitario, el emprendedor debe seleccionar las diferentes herramientas publicitarias y promocionales que se mencionaron en la lección anterior.

Expliquemos ahora el modo de realizar el presupuesto del plan publicitario para cada mes de funcionamiento del emprendimiento, detallando la actividad por cada componente y su costo.

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	...
Publicidad					
Costo					
Promoción					
Costo					
Relaciones públicas					
Costo					
Boca a boca					
Costo					
Total costo					

Archivo editorial, (2018)

En el cuadro propuesto, se detalla la actividad promocional que se realizará mensualmente, y en la fila inferior, el costo de cada actividad, de tal manera que se pueda establecer el costo total mensual del plan publicitario.

Plan comercial

Planifica las ventas y la comercialización y cierra la venta.

Plan comercial → Ventas / Comercialización → Cierra la venta

El plan comercial define los objetivos, estrategias y planes de acción del área comercial. Debe ser incluido con total nivel de detalle en el proyecto de inversión.



■ Un plan publicitario puede ser muy eficaz en términos de atraer clientes, pero cumplir con la calidad del producto promocionado depende de la ética del emprendedor.

Shutterstock (2018). 702568762





Shutterstock, (2018), 362171267

¿Sabías qué?

La gran ventaja de una pequeña empresa con respecto a la gran empresa es la calidad de atención que brinda su personal de ventas.



- Un plan comercial debe definir con claridad los pasos que se seguirá hasta cumplir con los objetivos del plan publicitario.

En consecuencia, el plan comercial debe tener los siguientes componentes:

1 Objetivos. Son las metas comerciales que se desea alcanzar. Entre otros aspectos, pueden estar relacionadas con el monto de ventas esperado, número de clientes, número de unidades vendidas, precios promedio, etc. Por ejemplo, se puede tener el objetivo de *vender 300 pupitres que generen un ingreso de \$ 13 500 en el décimo mes luego de iniciado el emprendimiento*.

Los objetivos deben ser retadores, alcanzables con esfuerzo, cuantificables y limitados a un plazo para conseguirlos.

2 Estrategias. Se refieren a la forma en la que se alcanzan los objetivos. Deben considerar aspectos como: disponibilidad de producto, existencia de personal de venta capacitado y motivado, proceso de planificación, gestión y control de la venta, diseño de preguntas y respuestas clave para manejar objeciones, estrategias para cada componente de la mezcla de publicidad, etc. Por ejemplo, *Estrategia 1: tener dos vendedores totalmente capacitados y motivados; y Estrategia 2: implementar estrategias de publicidad enfocadas en el segmento de mercado*.

3 Planes de acción. Se refieren a las actividades detalladas para ejecutar las estrategias. Deben responder a preguntas tales como: qué, quién, cuándo, cuánto. Por ejemplo, en lo referente a las estrategias de vendedores totalmente capacitados y motivados, se tendrían los siguientes planes de acción:

- Poner un anuncio en la radio: "Se necesitan vendedores con tres años de experiencia". Responsable: dueño. Fecha: domingo 28 de junio. Costo: \$ 20.
- Una vez contratado el mejor candidato, este debe ser capacitado en técnicas detalladas de venta. Responsable: dueño. Fecha: desde lunes 6 de julio. Costo: \$ 0.

En síntesis:

- **Objetivos.** Definen las metas comerciales que se desea alcanzar.
- **Estrategias.** Forman parte de cada objetivo estratégico e indican cómo se los alcanzará.
- **Planes de acción.** Indican la actividad detallada (*¿qué...?*), el responsable (*¿quién...?*), el plazo (*¿cuándo...?*) y el costo de cada actividad (*¿cuánto...?*).



EG.5.5.1. Determinar las necesidades de la zona geográfica y la forma en que el emprendimiento las satisfaría, como elemento fundamental para seleccionar una idea de negocio.

Saberes previos



¿Los derechos a la salud y a la seguridad son resultados de la lucha de los trabajadores para mejorar su vida?

Desequilibrio cognitivo



¿Qué es más inteligente?: trabajar más horas a la semana o trabajar menos horas pero con mayor rendimiento.

Seguridad y salud en un emprendimiento

El Código del Trabajo incluye artículos que garantizan la seguridad y salud de los trabajadores:

Art. 410. Obligaciones respecto de la prevención de riesgos. Los empleadores están obligados a asegurar a sus trabajadores condiciones de trabajo que no presenten peligro para su salud o su vida. Los trabajadores están obligados a acatar las medidas de prevención, seguridad e higiene, determinadas en los reglamentos y facilitadas por el empleador. Su omisión constituye justa causa para la terminación del contrato de trabajo.

Art. 411. Planos para construcciones. Los planos para la construcción o habitación de fábricas serán aprobados por el Director Regional del Trabajo, quien nombrará una comisión especial para su estudio, de la cual formará parte un profesional médico del Departamento de Seguridad e Higiene del Trabajo.

Art. 412. Preceptos para la prevención de riesgos. El Departamento de Seguridad e Higiene del Trabajo y los inspectores del trabajo exigirán a los propietarios de talleres o fábricas, y de los demás medios de trabajo, el cumplimiento de las órdenes de las autoridades, y especialmente de los siguientes preceptos:

- 1 Los locales de trabajo, que tendrán iluminación y ventilación suficientes, se conservarán en estado de constante limpieza y al abrigo de toda emanación infecciosa.
- 2 Se ejercerá control técnico de las condiciones de humedad y atmosféricas de las salas de trabajo.
- 3 Se realizará revisión periódica de las maquinarias en los talleres, a fin de comprobar su buen funcionamiento.
- 4 La fábrica tendrá los servicios higiénicos que prescriba la autoridad sanitaria, la que fijará los sitios en que deberán ser instalados.
- 5 Se ejercerá control de la afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y de la provisión de ficha de salud.
- 6 Que se provea a los trabajadores de mascarillas y más implementos defensivos, y se instalen, según dictamen del Departamento de Seguridad e Higiene del Trabajo, ventiladores, aspiradores u otros aparatos mecánicos propios para prevenir las enfermedades que pudieran ocasionar las emanaciones susceptibles de ser aspiradas por los trabajadores, en proporción peligrosa, en las fábricas en donde se produzcan tales emanaciones.
- 7 A los trabajadores que presten servicios permanentes que requieran de esfuerzo físico muscular habitual y que, a juicio de las comisiones calificadoras de riesgos, puedan provocar hernia abdominal en quienes los realizan, se les proveerá de una faja abdominal.

Ministerio del Trabajo. (2016)

Art. 413. Prohibición de fumar. Se prohíbe fumar en los locales de trabajo de las fábricas.



■ El descanso y la recreación adecuada de los trabajadores, además de ser un derecho conquistado, aumenta la productividad del emprendimiento y mejora el clima laboral.



92

Art. 430. Asistencia médica y farmacéutica. Los empleadores observarán las siguientes reglas:

- 1 Todo empleador conservará, en el lugar de trabajo, un botiquín con los medicamentos indispensables para la atención de sus trabajadores, en los casos de emergencia, por accidentes de trabajo o de enfermedad común repentina. Si el empleador tuviera veinticinco o más trabajadores, dispondrá de una enfermería.
- 2 El empleador que tuviere más de cien trabajadores establecerá, en el lugar de trabajo, un servicio médico permanente que, a más de cumplir con lo determinado en el numeral anterior, proporcionará a todos los trabajadores medicina laboral preventiva. Este servicio contará con el personal médico y paramédico necesario, y estará sujeto a la reglamentación dictada por el Ministerio de Trabajo y Empleo y supervigilado por el Ministerio de Salud.
- 3 Si en el concepto del médico o de la persona encargada del servicio, según el caso, no se pudiera proporcionar al trabajador la asistencia que precisa, en el lugar de trabajo, ordenará el traslado del trabajador, a costo del empleador, a la unidad médica del IESS o al centro médico más cercano del lugar del trabajo, para la pronta y oportuna atención.

Ministerio del Trabajo. (2016)

Glosario

Comité paritario. Grupo formado en el interior de una empresa, emprendimiento o industria, del que forman parte representantes del patrono, de los trabajadores, del IESS y del Ministerio de Trabajo, encargado de vigilar el cumplimiento de las regulaciones de seguridad y salud ocupacional.



Obligaciones según el tamaño de empresa

El mismo artículo 430 determina que, según el tamaño de la empresa, se deben cumplir las siguientes obligaciones:

N.º de trabajadores	Obligaciones
De 1 a 9 trabajadores	Diagnóstico de riesgos, política empresarial, plan mínimo de prevención de riesgos, certificado de salud por cada trabajador, botiquín de primeros auxilios, delegado de seguridad y salud, responsable de prevención de riesgos.
De 10 a 49 trabajadores	Los del grupo anterior y: reglamento interno de seguridad y salud en el trabajo, programa de prevención, programa de capacitación, exámenes médicos preventivos, registro de accidentes e incidentes, planes de emergencia, comité paritario (empresas con más de 15 trabajadores), servicio de enfermería (empresas con más de 25 trabajadores).
De 50 a 99 trabajadores	Los del grupo anterior y: vigilancia de la salud y un técnico ocupacional.
Más de 100 trabajadores	Los del grupo anterior y: sistema de gestión de la seguridad y salud, servicio médico de empresa, liderazgo gerencial y técnico ocupacional.

Ministerio del Trabajo. (2016)

Además, funcionarán departamentos de seguridad e higiene del trabajo a cargo de médicos especialistas que tendrán las siguientes funciones:

- 1 La vigilancia de las fábricas, talleres y más locales de trabajo, para exigir el cumplimiento de las prescripciones sobre prevención de riesgos y medidas de seguridad e higiene.
- 2 La intervención de los médicos jefes de los departamentos en las comisiones centrales de calificación y en las demás para las que fueren designados.
- 3 La formulación de instrucciones a los inspectores en materias concernientes a las actividades de los departamentos, instrucciones que deberán ser conocidas y aprobadas por las direcciones regionales.
- 4 Las demás que se determinen en el respectivo reglamento.

Ministerio del Trabajo. (2016)



Shutterstock. (2018). 43546728

- El empleador que tuviera más de cien trabajadores establecerá, en el lugar de trabajo, un servicio médico permanente que, a más de cumplir con lo determinado en el numeral anterior, proporcionará a todos los trabajadores medicina laboral preventiva.



EG.5.1. Determinar las necesidades de la zona geográfica y la forma en que el emprendimiento las satisfaría, como elemento fundamental para seleccionar una idea de negocio.

Saberes previos



¿Conoces cuáles fueron los grupos ciudadanos que promovieron con más fuerza la idea de incorporar los Derechos de la Naturaleza en la actual Constitución?

Desequilibrio cognitivo



¿De qué manera puede el Estado promover el cuidado del medioambiente en la población?

El emprendimiento y el cuidado del medioambiente

Uno de los principales aspectos que un emprendedor debe cuidar es la protección del medioambiente. Ecuador posee una gran biodiversidad que debe ser protegida de la acción de intereses que solamente buscan su propio lucro a costa de la destrucción del medioambiente.

Revisemos los artículos de la Constitución que procuran el cuidado del medioambiente.

Medio Ambiente: es el espacio en el cual se establece una relación entre los seres vivos de la naturaleza (seres humanos, animales y vegetales), la relación entre sí y los elementos naturales que permiten su supervivencia. Por lo tanto, incluye el uso del suelo, el aire, el agua, el clima, la atmósfera, los seres humanos, la flora y la fauna.



Shutterstock, 2018, 4967541

■ Con la promulgación de los Derechos de la naturaleza, la Constitución ecuatoriana pone al ser humano como principal responsable del cuidado y conservación del medioambiente.

Biodiversidad: se refiere al conjunto de patrones naturales de los seres vivos como consecuencia de la evolución natural de las especies.

A fin de proteger el medioambiente y la diversidad, la Constitución del Ecuador incluye artículos que deben ser conocidos por los emprendedores.

“Art. 14. Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15. El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Art. 71. La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos, se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema (Constitución Política del Ecuador, 2008).



Derechos de la naturaleza

Art. 72. La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados. En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

Art. 73. El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

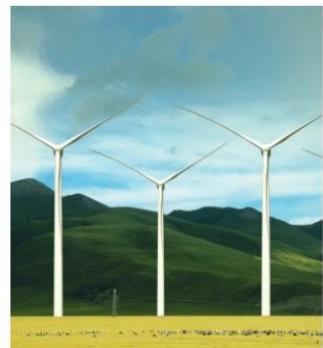
Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

Art. 74. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Como se puede observar, la Constitución del Ecuador garantiza derechos para la naturaleza a fin de evitar impactos ambientales que se pueden presentar en un emprendimiento o en la cadena de producción. Entre los principales temas que deben ser evitados, están:

- Explotación nociva de suelos
- Explotación desmedida de recursos naturales
- Contaminación del aire
- Contaminación del agua
- Afectación antinatural de la biodiversidad
- Inserción de tóxicos en la naturaleza

Fuente: <http://www.i-ambiente.es/>



Shutterstock (2018). 155773624

■ El uso de tecnologías de generación de energía ambientalmente sustentables, es parte de la estrategia que ha usado el Estado ecuatoriano para obedecer los preceptos de la Constitución.

En consecuencia, los emprendimientos deben incluir una política de gestión ambiental, es decir, un conjunto de estrategias que permitan la gestión integral (planificación, organización, dirección, control y evaluación) del sistema ambiental, mediante lo cual se desarrolle procesos adecuados para promover una calidad de vida apropiada y prevenir sistemas que atenten contra la naturaleza.

Por otro lado, los emprendimientos deben tener buenas prácticas ambientales que incluyan las 3R de ambiente:

- **Reducir.** Generar menos residuos en origen.
- **Reutilizar.** Alargar el ciclo de vida de un producto, dándole otro uso, sin convertirlo directamente en basura.
- **Reciclar.** Utilizar un producto, para generar uno nuevo, evitando que se convierta en basura.

